

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Le pont de l'ascension booste l'activité touristique de ce mois

Avec 4 jours fériés sur le mois de mai, l'activité touristique semblait prometteuse.

Cependant même si sur l'ensemble du mois l'activité a été favorable, elle a été aussi contrastée. En cause, des conditions climatiques maussades alternant avec des couvertures nuageuses et des précipitations ainsi qu'un 1er mai tombant un mercredi n'offrant pas de weekend prolongé.

Toutefois, le weekend de l'ascension (9 mai) conjugué au jour férié du 8 mai et au vendredi 10 mai sans école, a largement dynamisé l'activité touristique, avec une hausse notable de la fréquentation sur cette période.

Ainsi, le volume des nuitées est en hausse de 4% en comparaison avec l'année précédente et de 27% en comparaison avec 2019. Les excursions sont également en hausse de 2% par rapport à l'année précédente et de 28% en comparaison avec 2019.

Les hébergeurs sont partagés quant à leur activité de ce mois. La météo peu clémente a en effet ralenti les réservations de dernières minutes. Ils restent toutefois unanimes quant à la fréquentation favorable de la période du weekend de l'ascension qui a suscité des séjours touristiques.

La clientèle groupe et de proximité a dynamisé l'activité des sites de visite et des activités de loisirs.



Faits marquants

- Un mois de mai rythmé par des jours fériés ; notamment le weekend de l'ascension, couplé au 8 mai et au vendredi sans école, qui a engendré une activité des plus favorables
- Une alternance des conditions climatiques avec des précipitations et une couverture nuageuse peu propice aux déplacements touristiques



Témoignages de professionnels ...

"Météo humide et froide, comme en mai 2023, peu propice à l'activité touristique. Seul le pont de l'Ascension "comme un quinze août" se démarque de tout le reste du mois..."

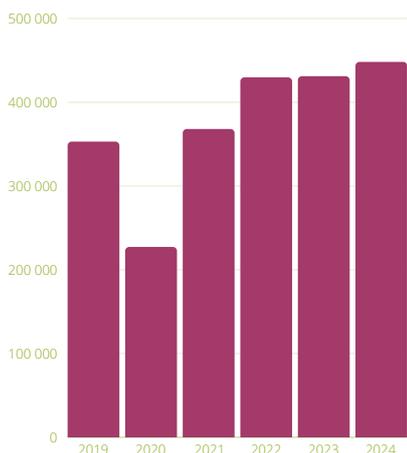
"Le temps de pluie en mai a empêché ceux qui s'y prennent au dernier moment de vouloir venir....."



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

Les nuitées touristiques*

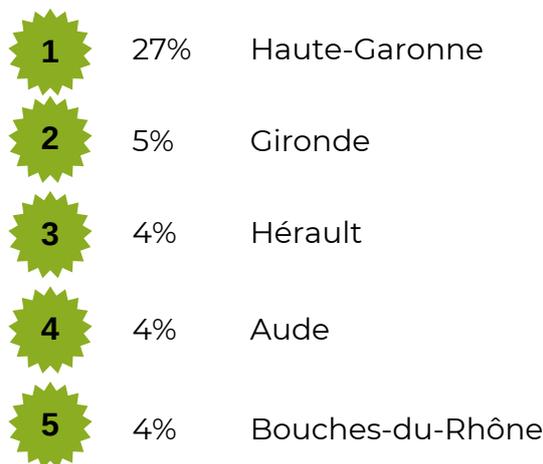


448 200
nuitées touristiques*

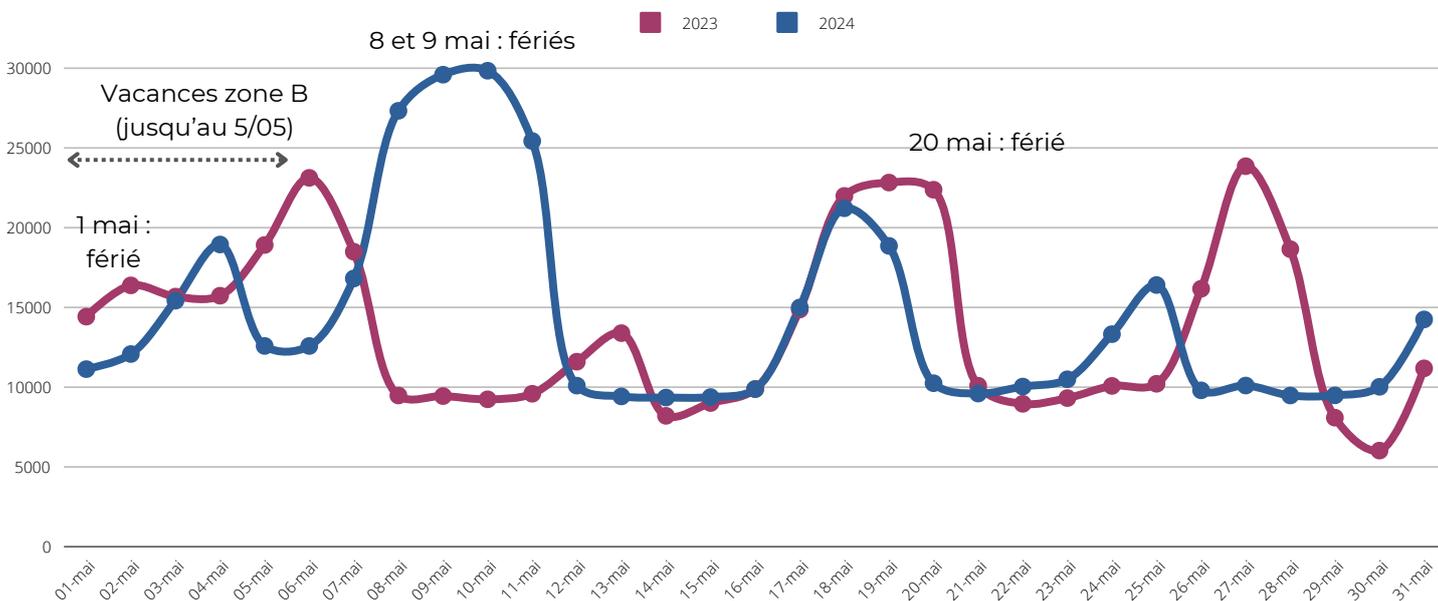
➔ +4% / 2023

➔ +27/ 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les 2 jours fériés consécutifs du mercredi 8 mai et de l'ascension (jeudi 9 mai) ont été favorables à l'activité touristique. Ce contexte calendaire permettant un long weekend et des déplacements touristiques a boosté l'activité. Les jours fériés du 1er mai et de pentecôte (20 mai) ont été plus atones. Ainsi les nuitées touristiques sont en hausse de 4% en comparaison avec l'année précédente et de 27% en comparaison avec 2019, essentiellement porté par le pont du 8 et 9 mai.

Le marché français représente 76% des nuitées touristiques. Il est essentiellement porté par la clientèle originaire de la Haute-Garonne (27% des nuitées touristiques françaises), suivi par la Gironde (5%) et l'Hérault (4%).

Le marché étranger représente 24% des nuitées. La clientèle britannique représente 16% des nuitées touristiques étrangères, suivie par la clientèle espagnole (15%).

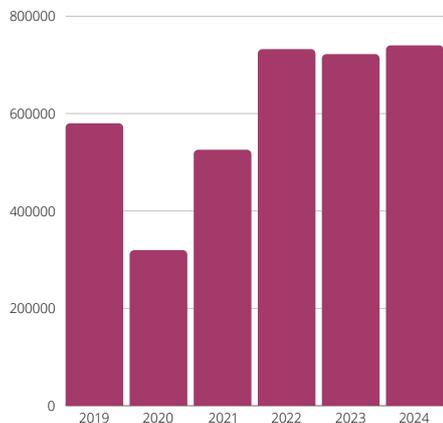
Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de mai 2024 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

La fréquentation en journée des excursionnistes*

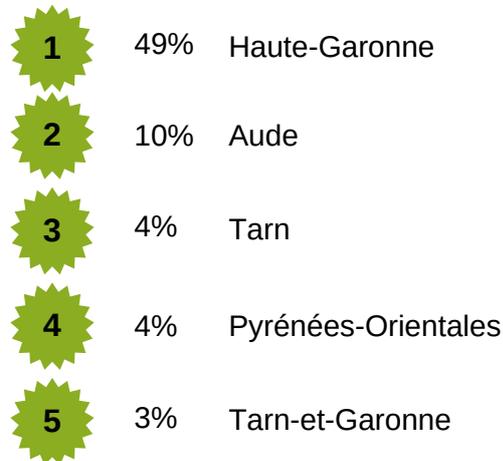


740 000
excursionnistes*

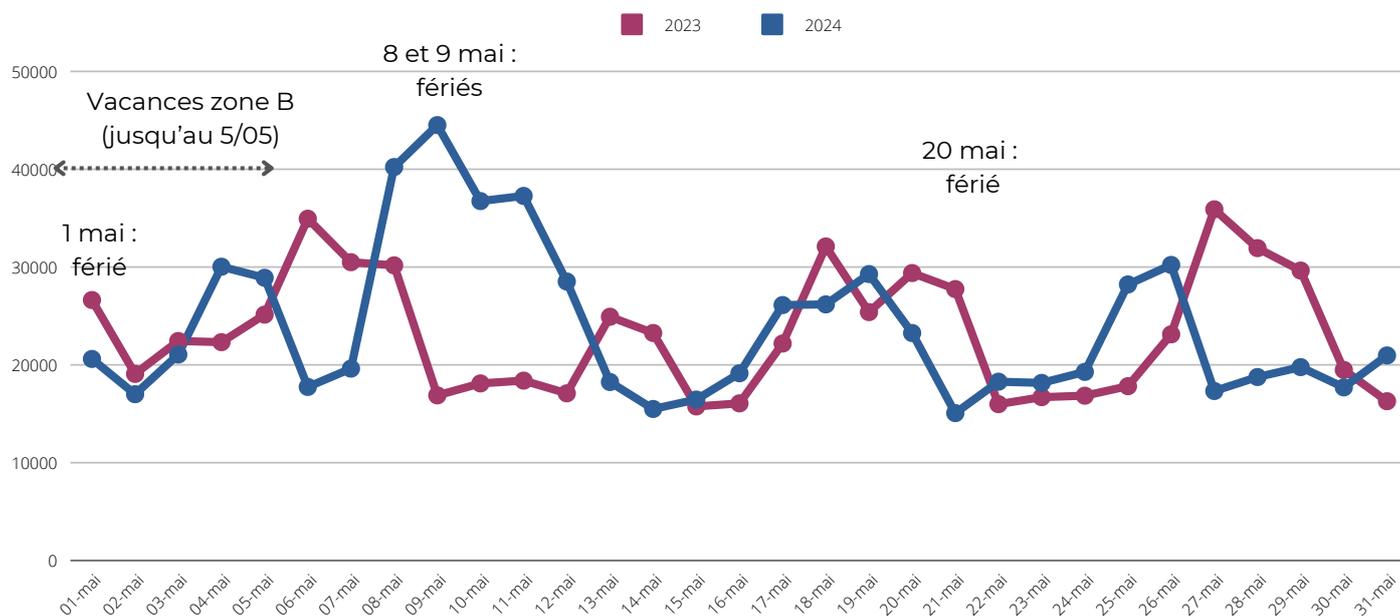
↗ +2% / 2023

↗ +28% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Le volume d'excursionnistes est en hausse en comparaison avec l'année précédente (+2%), et également par rapport à 2019 (+28%).

Ici aussi, la configuration du 8 mai couplé au jeudi de l'ascension (9 mai) a dynamisé l'activité touristique. C'est d'ailleurs ces 2 jours qui ont été les plus performants avec 42 200 excursions réalisées le mercredi 8 mai et plus de 44 500 excursions pour le jeudi 9 mai.

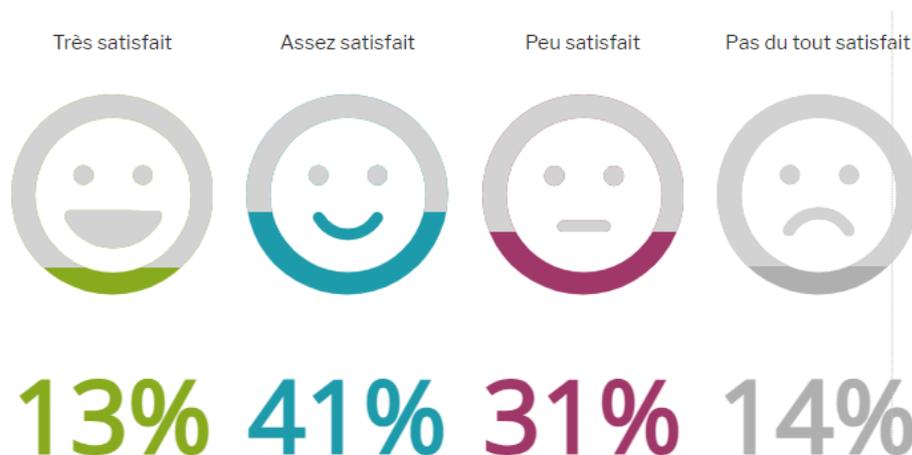
Près de la moitié des excursions sont réalisées par la clientèle en provenance de la Haute-Garonne (49%). Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Aude (10%) et du Tarn (4%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de mai 2024 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de mai

Un mois de mai en deçà des attentes



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	29%	18%	47%	6%
09-COUSERANS	19%	35%	45%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	13%	33%	54%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	17%	33%	50%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	27%	41%	32%	0%
09-PYRENEES CATHARES	37%	37%	21%	5%

Les professionnels sont partagés quant à l'activité de ce mois de mai. Ainsi, 54% des professionnels déclarent être d'assez satisfaits à très satisfaits de l'activité de ce mois d'avril, et 45% de peu satisfaits à insatisfaits.

Néanmoins, 24% des professionnels jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 34% équivalente, 41% inférieure, et 2% non concerné.

Les professionnels situés sur les destinations des Pyrénées Cathares et Pyrénées Ariègeaises sont les plus satisfaits, avec respectivement 74% et 68% des professionnels qui observent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

A contrario, les professionnels de la destination Foix Ariège Pyrénées et de la destination Portes d'Ariège Pyrénées sont ceux qui déclarent une activité plus faible avec respectivement 46% et 50% des professionnels qui estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

Hébergements

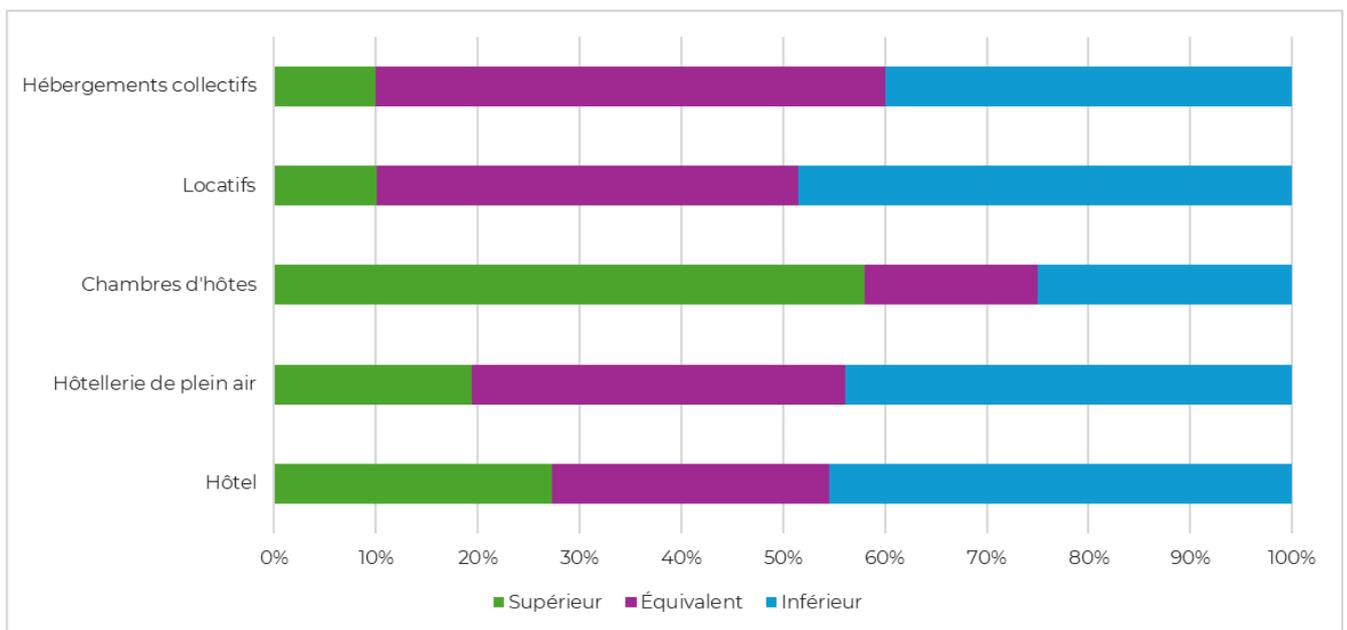
Des hébergeurs partagés quant à leur activité

56%

des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

Soit **+1 point** par rapport au même mois de l'année précédente

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



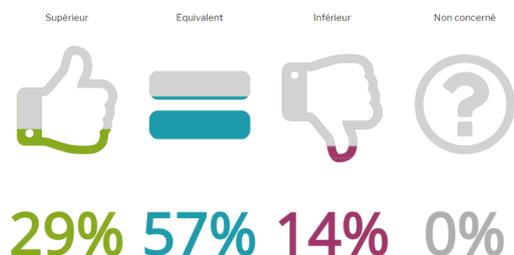
Dans l'ensemble, les hébergeurs sont partagés quant à leur activité de ce mois de mai. En effet 21% des hébergeurs estiment son activité supérieure à l'année précédente, 35% équivalente à l'année dernière, 41% inférieure et 2% qui ne se prononcent pas.

Néanmoins, les jours fériés du 8 et 9 mai ont fortement dynamisé leur activité. En effet près des $\frac{3}{4}$ des professionnels sont d'assez satisfaits à très satisfaits de leur activité sur cette période. Le 1er mai est plus mitigé avec 35% des professionnels d'assez satisfaits à très satisfaits. Le weekend de pentecôte comptabilise près de la moitié des professionnels d'assez satisfaits à très satisfaits.

Les hébergeurs des destinations Pyrénées Cathares et Pyrénées Ariégeoises ont enregistré la plus forte augmentation de fréquentation par rapport à l'année précédente, tandis que ceux des destinations Portes d'Ariège Pyrénées et Foix Ariège Pyrénées ont constaté une baisse de fréquentation par rapport à l'année précédente.

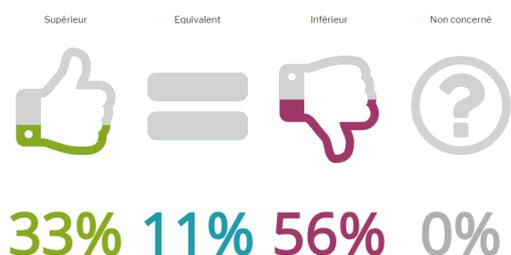
➤ Les activités

Les activités outdoor



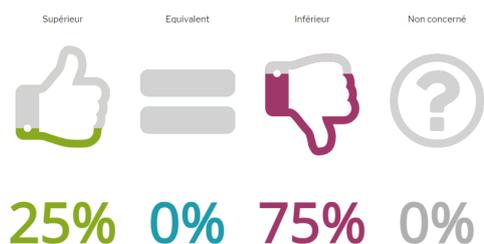
86% des professionnels d'activités outdoor estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. La clientèle de proximité et locale ainsi que la clientèle groupe a dynamisé l'activité de ce mois.

Les activités culturelles



44% des gestionnaires de site de visite jugent leur activité supérieure à équivalente à l'année précédente. La clientèle groupe a dynamisé leur activité ainsi que la clientèle de proximité sur les ponts de ce mois de mai.

➤ Offices de tourisme

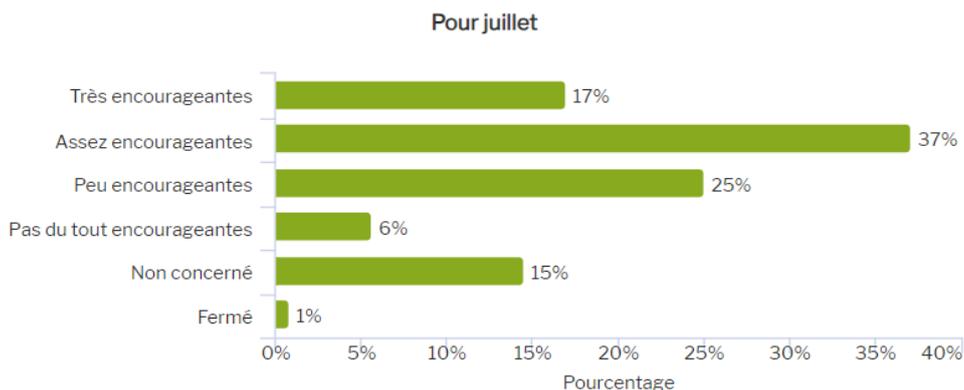
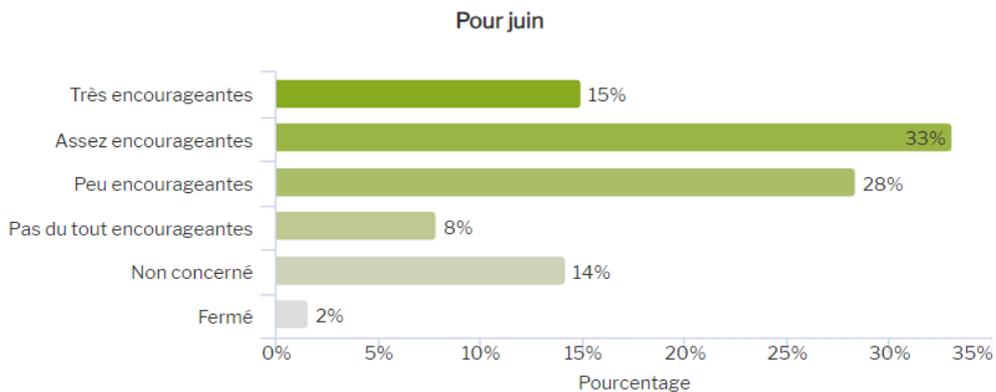


Sur l'ensemble du mois, la météo a été peu propice aux déplacements touristiques. Toutefois le weekend de l'ascension a généré une activité touristique importante. Ainsi 1/4 des bureaux d'accueil des offices de tourisme enregistrent une fréquentation physique équivalente à supérieure à l'année précédente.



Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives encourageante pour les mois à venir



Clé de lecture : 15% des professionnels estiment les réservations du mois de juin très encourageantes

En ce qui concerne les réservations pour les mois à venir, les professionnels sont confiants.

Ainsi près de la moitié des professionnels estiment l'activité du mois de juin d'assez encourageante à très encourageante.

Pour le mois d'août, ce taux monte à 54%.

Merci aux 128 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 mai au 6 juin 2024 (taux de réponse : 23%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com