



LES
**CHIFFRES
CLÉS**
DU TOURISME

En Ariège-Pyrénées

HIVER 2021/22



- › Activités
- › Domaines skiables
- › Hébergements
- › Flux touristique



SAISON HIVER 2021/22



Une saison exceptionnelle qui fait du bien

L'activité touristique de cette saison hivernale se démarque nettement de la saison passée. En effet, l'année précédente, l'économie touristique a été fortement impactée par la crise sanitaire avec un confinement en vigueur jusqu'au 15 décembre, suivi par la fermeture administrative des remontées mécaniques, des établissements thermaux, des bars, restaurants et sites de visites.

Cette année, malgré un contexte sanitaire toujours difficile, la saison a pu débuter dès début décembre, avec un enneigement abondant permettant à la plupart des stations d'ouvrir leur domaine. La météo favorable a été propice aux séjours durant les vacances de fin d'année. En janvier, la clientèle, en recherche d'activités hivernales et de glisse, est présente plus spécifiquement sur du court séjour et sur les week-ends. Le mois de février a été performant avec un enneigement et des conditions météorologiques optimales. L'activité du mois de mars reste favorable appuyé par les vacances scolaires de la zone C à

cheval sur ce mois.

Les demandes d'activités hors ski sont également en progression particulièrement les demandes de promenades en raquettes, à pied et en chiens de traîneaux, ainsi que les activités liées au bien-être.

Le retour de la clientèle française dans les domaines appuyé par la clientèle de proximité a contribué à ce dynamisme. La clientèle étrangère reste en revanche toujours en retrait, même si le retour des européens de proximité est remarqué.

À l'échelle nationale* on enregistre de bons niveaux de fréquentation touristique des hébergements qui, sont quasi équivalents à ceux enregistrés au cours de la saison 2019-2020, avec toutefois des disparités en fonction des périodes, des modes d'hébergements et des typologies de stations. Côté massifs, les stations pyrénéennes ont connu la plus forte progression (avec un taux d'occupation de 63% pour cette saison vs 60% en 2019-2020). Les stations de faible altitude ont également connu un regain de fréquentation (63% vs 61%).

*Source : G2A Consulting pour ANMSM/Atout France

Conception et réalisation : Kudeta & Ariège Pyrénées Tourisme
Rédaction : Ariège Pyrénées Tourisme
Photos : Ariège Pyrénées Tourisme, Pierre Brunet, Kudeta, Lezbroz, Wildroad, Guillaume Payen, Stephane Meurisse
Shutterstock, X-droits réservés

SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE

P°4

LEXIQUE

P°5

L'ACTIVITÉ DES DOMAINES SKIABLES

P°6

LES ACTIVITÉS AUCOUR DES DOMAINES SKIABLES

P°10

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS

P°14

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

P°18

LES EXCURSIONNISTES

P°24

LE TERRITOIRE ARIÉGOIS



Calendrier des vacances scolaires 2021/2022

	Noël	Hiver	Printemps
ZONE A	du samedi 18/12/21 au lundi 03/01/22	du samedi 12/02/22 au lundi 28/02/22	du samedi 16/04/22 au lundi 02/05/22
ZONE B	du samedi 18/12/21 au lundi 03/01/22	du samedi 05/02/22 au lundi 21/02/22	du samedi 9/04/22 au lundi 25/04/22
ZONE C	du samedi 18/12/21 au lundi 03/01/22	du samedi 13/02/22 au lundi 7/03/22	du samedi 23/04/22 au lundi 9/05/22

ZONE A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

ZONE B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

ZONE C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

MÉTHODOLOGIE

L'observation touristique nécessite de s'appuyer sur un large réseau de partenaires et d'associer différentes méthodes d'enquête dont l'objet est de recueillir les données utiles à la compréhension des phénomènes touristiques.

Enquêtes réalisées par l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées (ADTAP)

Afin de construire le bilan Hiver 2021-2022 des enquêtes ont été menées auprès des professionnels : stations, activités de loisirs, écoles du ski français et international, sites de visites et loueurs matériel. Elles ont été lancées entre avril 2022 et juin 2022.

Enquêtes de fréquentation

Les enquêtes de fréquentation dans les hébergements (hôtellerie, hôtellerie de plein air, hébergements collectifs) sont menées en partenariat avec l'INSEE et le CRT Occitanie. Elles constituent un outil de mesure de la fréquentation française et étrangère. Le champ de l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisé toute l'année auprès d'un échantillon d'hôtels touristiques permettant de couvrir 66% du parc. L'INSEE collecte les données de fréquentation et fournit mensuellement et semestriellement les résultats bruts de ces enquêtes. Les données recueillies sont analysées par l'ADTAP afin d'alimenter la mesure de l'activité touristique.

Flux Vision Tourisme

Depuis 2014, l'ADTAP s'est dotée d'un dispositif innovant, récent et évolutif qui apporte une connaissance d'une grande richesse dans l'observation touristique : Flux Vision Tourisme.

Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT). Elle produit des indicateurs de mobilité à partir de l'analyse du déplacement des personnes via le réseau mobile. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données. Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »,...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange. Depuis 2019, la solution a fait l'objet d'une évolution majeure appelée « Tourisme Générique » et induit une rupture de série dans les données au 1er janvier 2019.

Note d'utilisation : « Flux Vision Tourisme » est une méthode récente qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans les méthodes de production que de traitement. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

LISTE DES PARTENAIRES

- > Offices de tourisme du département de l'Ariège,
- > Conseil départemental de l'Ariège,
- > Comité Régional du Tourisme et des loisirs Occitanie,
- > ADN Tourisme.

LEXIQUE

Ce glossaire présente les définitions des principaux indicateurs utilisés dans cette édition.



NUITÉE TOURISTIQUE :

Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex. : deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit).



HÉBERGEMENT COLLECTIF :

Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs, résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne, villages vacances, maisons familiales.



HABITUELLEMENT PRÉSENT :

Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone.



HÉBERGEMENT MARCHAND :

Tout type d'hébergement qui implique une transaction commerciale et financière.



TAUX D'OCCUPATION :

Proportion des chambres, emplacements ou meubles occupés par rapport à l'offre disponible durant la période observée.



TOURISTE :

Personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, famille...).



HÉBERGEMENT NON MARCHAND :

Hébergement qui n'implique pas de transaction commerciale ou financière. On y retrouve les résidences secondaires et l'hébergement gratuit chez des amis ou dans la famille.



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :

Exprime le rapport entre les arrivées et les nuitées. Elle est généralement exprimée en jours.



EXCURSIONNISTE :

Personne présente plus de 2H dans la zone d'observation ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

L'ACTIVITÉ DES DOMAINES SKIABLES

La saison 2021-2022 se démarque de la saison dernière, affectée par la crise sanitaire et la fermeture des remontées mécaniques impactant fortement l'activité économique des stations.

Cette saison, malgré le pass sanitaire mis en place jusqu'au 10 février et les difficultés liées, les domaines connaissent une très bonne saison. Les fortes chutes de neige à la fin de l'automne ont permis des ouvertures dès le début du mois de décembre. La météo ensoleillée a attiré la clientèle avide de retrouver les plaisirs de la glisse et de s'adonner aux activités en station dès les vacances de fin d'année. Le mois de février performe tandis que le mois de mars est un peu plus atone.

Sources : enquête réalisée auprès des stations et espaces nordiques, taux de réponse 100%.

775 jours de fonctionnement cumulés des stations

13 906 334 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
SKI DE PISTE ET SKI DE FOND
SOIT

↑ +30%

par rapport à la moyenne des 5 dernières années (hors saison 2020-2021)

59

EMPLOIS PERMANENTS

290

EMPLOIS SAISONNIERS

	Ouverture	Fermeture	Nb. de jours d'ouverture
Espace nordique de BEILLE	04/12/2021	03/04/2022	120
Espace nordique du CHIOULA	18/12/2021	10/03/2022	82
Station de ski d' AX-3-DOMAINES	04/12/2021	03/04/2022	120
Station de ski d' ASCOU PAILHÈRES	18/12/2021	27/03/2022	99
Station de ski des MONTS D'OLMES	18/12/2021	27/03/2022	99
Station de ski de GOULIER NEIGE	18/12/2021	06/03/2022	78
Station de ski de GUZET	18/12/2021	20/03/2022	92
Espace nordique de L'ÉTANG DE LERS	FERMÉ	FERMÉ	FERMÉ
Station de ski et espace nordique de MIJANES-DONEZAN	18/12/2021	13/03/2022	85



TARIF MOYEN DANS
LES ESPACES
NORDIQUES

11.50 €



TARIF MOYEN DANS
LES STATIONS DE
SKI DE PISTE

27.5 €

Origine de la clientèle

La clientèle française est majoritairement une clientèle de proximité, en provenance de la région toulousaine et une clientèle locale originaire de l'Ariège.

La clientèle étrangère est principalement composée de la clientèle espagnole.



Des journées ski et nordiques en hausse

	2019-2020	2021-2022	Moyenne 5 dernières années
Espace nordique de BEILLE	47 410	98 245	79 581
Espace nordique du CHIOULA	0	13 879	6 668
Station de ski d' AX-3-DOMAINES	258 025	376 125	318 035
Station de ski d' ASCOU PAILHERES	26 282	35 431	34 643
Station de ski des MONTS D'OLMES	34 614	77 266	65 488
Station de ski de GOULIER NEIGE	1 241	12 859	7 398
Station de ski de GUZET	29 709	93 697	70 595
Espace nordique de L'ÉTANG DE LERS	0	0	814
Station de ski et espace nordique de MIJANÈS-DONEZAN	1 906	12 350	13 346
TOTAL SKI DE PISTE	351 777	607 728	515 335
TOTAL ESPACE NORDIQUE	47 410	112 124	87 063



DANS LES STATIONS DE SKI DE PISTE

Après une année sans remontées mécaniques dans les domaines, la clientèle a répondu présente. L'enneigement et la météo favorable ont profité aux activités dans les stations.

607 728

JOURNÉES SKIEURS

SOIT

↑ + 73%

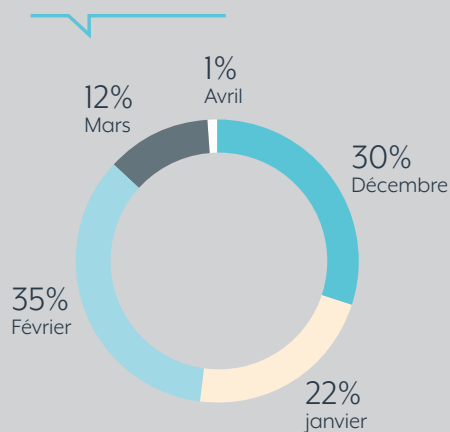
(par rapport à la saison 2019-2020)

ET

↑ + 43%

(par rapport à la moyenne des 5 dernières années - hors saison 2020-2021)

Plus d'1/3 des journées ski vendues en février



TENDANCES DE CONSOMMATION

- > Augmentation des achats en ligne (forfaits, carte abonnement) et de dernières minutes
- > Une hausse de courts séjours
- > Présence de non skieurs sur les domaines en demande d'activités complémentaires au ski

DANS LES ESPACES NORDIQUES

Les espaces nordiques ont connu un fort succès la saison dernière notamment en bénéficiant du report de la clientèle ski venue découvrir le ski nordique (rappelons que les remontées mécaniques des stations de ski étaient fermées en raison du contexte sanitaire). Cette clientèle semble fidèle cette année avec des journées nordiques équivalentes à l'année précédente.

112 124

JOURNÉES NORDIQUES

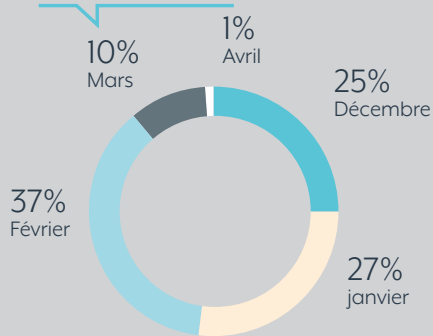
STABLE PAR RAPPORT A LA SAISON DERNIÈRE

ET

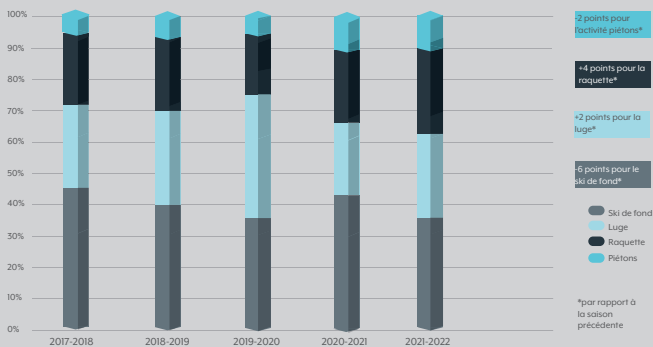
↑ + 28%

(par rapport à la moyenne des 5 dernières années)

Près d'1/3 des journées nordiques vendues en février



Une hausse de l'activité raquettes



TENDANCES DE CONSOMMATION

- Essor de la vente en ligne
- Nouveaux pratiquants de la montagne recherchant grand air, déconnexion et nature
- Une clientèle locale et de proximité

LES ACTIVITÉS AUTOUR DES DOMAINES SKIABLES

Même si le ski alpin reste l'activité la plus pratiquée pendant les séjours en montagne, les activités hors ski sont largement plébiscitées.

En effet, et dans la poursuite des tendances observées les années précédentes, la clientèle est en recherche d'activités que ce soient des activités sportives ou relaxantes.

La saison hivernale est l'occasion pour s'adonner aux nombreuses activités proposées : espaces bien être, raquettes à neige, randonnée, biathlon, balades en chiens de traîneau, sculpture sur neige, chasse aux trésors, VTT électrique sur neige, balades gourmandes...



LES ACTIVITÉS BIEN-ÊTRE

Le pass sanitaire était exigé à l'entrée des établissements thermoludiques jusqu'au 14 mars 2022. Cette mesure a pu limiter le nombre d'entrées aux centres de bien-être.

Nombre d'entrées
des centres de bien-être

Moyenne des 5
dernières années

2021-22

Évolution

Les Bains du Couloubret

67 814

47 962

↘ -29%

Aulus-les-Bains

2 206

1 673

↘ -24%

49 635

ENTRÉES DANS LES CENTRES
DE BIEN-ÊTRE
sur la saison hiver 2021-2022

SOIT

↘ -29%

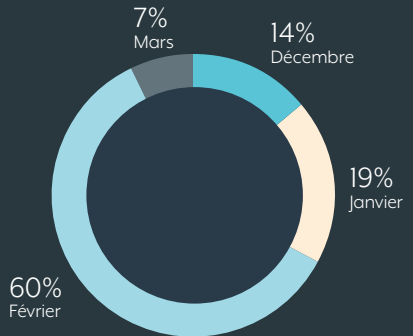
par rapport à la moyenne des 5 dernières années (hors saison 2020-2021)



CHIENS DE TRAINEAUX

6 prestations sur 10
vendues sur le mois de février

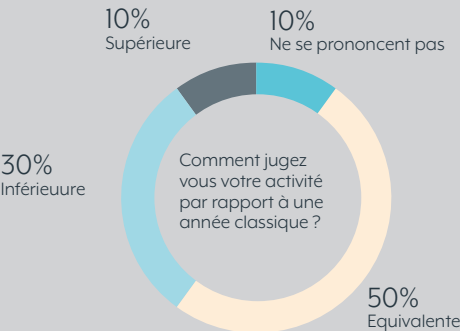
L'enneigement favorable dès le début de saison a favorisé l'activité, attirant une clientèle familiale notamment sur les vacances du mois de février.



Taux de réponse : 50%

ESF - ESI

Près de la moitié des ESF / ESI estiment leur activité équivalente à une année classique



Taux de réponse : 75%

ACCOMPAGNEMENT RANDONNÉES RAQUETTES

Le mois de décembre a été dynamique avec la présence d'une clientèle familiale sur les vacances de fin d'année. Les vacances de février ont été également performantes.

TENDANCES DE CONSOMMATION

- > Une hausse des réservations en ligne
- > Des réservations à la dernière minute en fonction des conditions météo

Taux de réponse : 23%





LOUEURS DE MATÉRIELS

23

LOUEURS
DE MATÉRIELS



67%

DES LOUEURS DE MATÉRIELS
jugent leur activité supérieure à la
saison 2019-2020

Source : enquête réalisée auprès des loueurs, taux de réponse 20%

LES SITES DE VISITES

14

SITES OUVERTS DURANT
LA SAISON HIVERNALE
OU EN PARTIE

SOIT
35%

DES SITES DE VISITE

27 000

ENTRÉES SUR LA
SAISON HIVER 2021/2022

Fréquentation des sites de visites

	Déc. 2021	Janv. 2022	Fév. 2022	Mars 2022	Total
Au Pays des Traces à Saint-Lizier	61	65	220	NC	346
Centre d'histoire de la résistance et de la déportation à Varilhes	20	NC	NC	NC	20
Château de Foix	2 145	1 323	2 743	2 022	8 233
Château de Montségur	571	163	564	NC	1 298
Domaine des oiseaux à Mazères	1 500	2 400	2 500	2 000	8 400
Ferme aux reptiles à la Bastide de Sérrou	216	0	0	0	216
Ferme des Lamas	fermé	NC	230	NC	230
Mohair des Pyrénées à Camarade	388	NC	NC	NC	388
Grotte de Lombrives	NC	NC	NC	NC	NC
Grotte de Niaux	670	230	885	1 027	2 812
Grotte et Musée du Mas d'Azil	652	53	1 162	939	2 806
Musée de l'Hôtel d'Ardouin à Mazères	141	82	38	25	286
Rêve et magie du rail à Tarascon-sur-Ariège	105	Fermé	91	151	347
Maison des patrimoines, le Barri à Auzat	NC	NC	NC	NC	NC

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS

Au premier trimestre 2022, en France, les nuitées hôtelières de la clientèle européenne restent très en deçà de celles du premier trimestre 2019 (-27%) mais le recul est néanmoins beaucoup moins important que celui de la clientèle non européenne (-54%).

Le recul de la fréquentation par rapport au premier trimestre 2019 est nettement moins sensible dans les autres hébergements collectifs de tourisme (-1,2%). Les massifs de montagne (+1,4%) sont les principaux bénéficiaires de cette reprise de la fréquentation.

Sur le département, les performances sont hétérogènes selon les hébergeurs.

Dans l'hôtellerie, 54% des gestionnaires estiment leur activité en baisse en comparaison avec une année classique. Dans les hébergements collectifs ils sont 45% à estimer leur activité en baisse. Les locations en meublés de tourisme équilibrent leur activité.

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et les partenaires régionaux / Insee- Informations rapides n°123 ; enquêtes de conjoncture - ADTAP

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

58 623

NUITÉES DE DÉCEMBRE À MARS
(contre 59 226 pour la saison 2019-2020)

STABLE PAR RAPPORT À LA SAISON 2019-2020

↗ +1%

stable par rapport à la moyenne des 3 dernières années (2020-2017)



37%

TAUX D'OCCUPATION MOYEN
de décembre à mars (contre 35% pour la saison 2019-2020)

Évolution du nombre de nuitées hôtelières

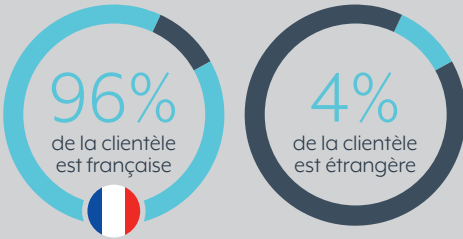
	2019-2020	2021-2022	Évolution
Décembre	15 010	16 476	↗ 10%
Janvier	14 454	11 533	↘ -20%
Février	20 897	17 289	↘ -17%
Mars	7 865	13 325	↗ 69%

La fréquentation est en hausse sur le début de saison mais en net repli sur le mois de janvier et février. La hausse importante du mois de mars s'explique par le contexte sanitaire où dès le 14 mars 2020 tout le pays se trouvait confiné mettant un coup d'arrêt aux activités touristiques.

Taux d'occupation de décembre à mars

	2019-2020	2021-2022	Évolution
Décembre	36.43	41.1	↗ 13%
Janvier	39.2	34	↘ -13%
Février	45.3	47	↗ 4%
Mars	18.5	36.9	↗ 99%

Une clientèle majoritairement française dans l'hôtellerie



Nombre de nuitées étrangères

	2019-2020	2021-2022	Évolution
Déc.	2 062	925	↘ -55%
Janv.	1 165	402	↘ -65%
Fév.	1 286	447	↘ -65%
Mars	556	484	↘ -13%
TOTAL	5 069	2 258	↘ -55%

Nombre de nuitées françaises

	2019-2020	2021-2022	Évolution
Déc.	12 948	15 551	↗ +20%
Janv.	13 290	11 131	↘ -16%
Fév.	19 611	16 843	↘ -14%
Mars	7 308	12 841	↗ +76%
TOTAL	53 157	56 366	↗ 6%

Les nuitées de la clientèle française sont en légère hausse (+6%). Par contre et sans surprise la clientèle étrangère est en net repli ce qui s'explique par le contexte sanitaire.

Top 3 des clientèles internationales



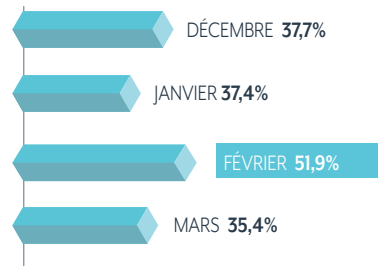
1. Espagne (26%)
2. Royaume-Uni (21%)
3. Allemagne (9%)

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

1,6 jour

Décembre : 1.6
Janvier : 1.6
Février : 1.6
Mars : 1.6

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



Un taux d'occupation à près de 52% pour le mois de février.



LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

Les données des plateformes collaboratives enrichissent la connaissance de l'offre touristique. Le dispositif AirDna permet d'obtenir les informations récupérées via web scrapping sur les plateformes Airbnb et sur VRBO

9 307

ANNONCES ACTIVES

(+41% par rapport à la saison hivernale 2019-2020)



8 096

ANNONCES RÉSERVÉES

(+77% par rapport à la saison hivernale 2019-2020)

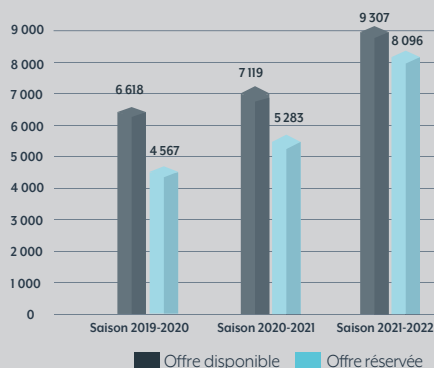


101€

PRIX MOYEN AFFICHÉ

(contre 99€ sur la saison 2019-2020)

Évolution de l'offre sur la saison hivernale



PERFORMANCE DES HÉBERGEMENTS COMMERCIALISÉS SUR LES PLATEFORMES

10 883 017€

REVENU GÉNÉRÉ SUR LA SAISON
(soit +1031% par rapport à la saison précédente)



52€

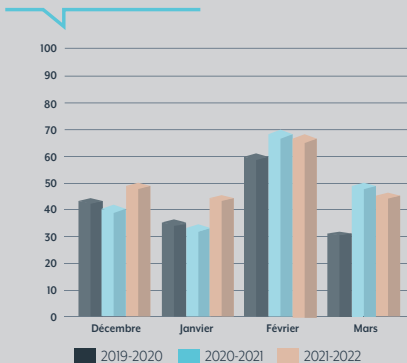
REVPAR MOYEN
(revenu moyen par chambre sur la saison hivernale 2020-2021)



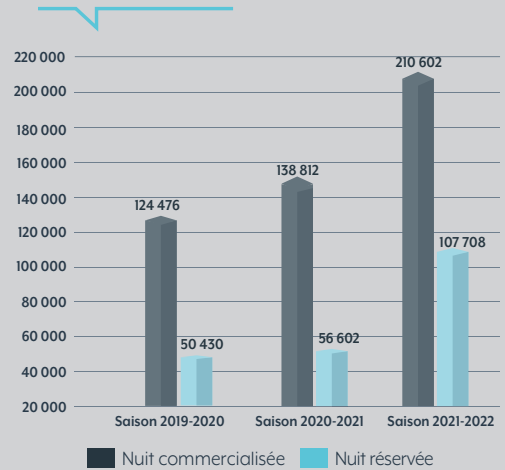
51%

TAUX D'OCCUPATION MOYEN
réalisé sur les plateformes concernées par le dispositif Airdna. Sachant qu'un hébergement a potentiellement d'autres moyens de commercialisation (en direct, autres OTA...), le taux d'occupation indiqué ici est donc le minimum réalisé

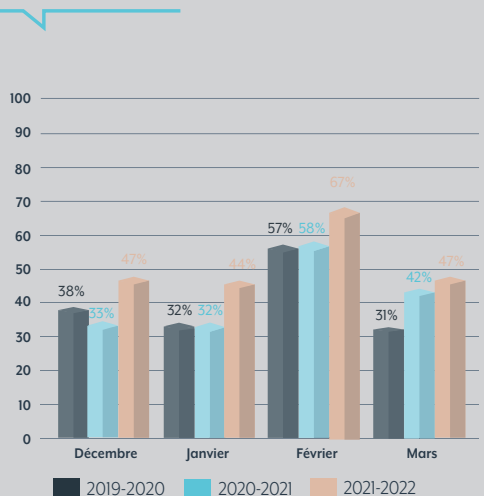
Evolution mensuelle du RevPar



Evolution du nombre de nuits commercialisées et achetées



Evolution mensuelle du taux d'occupation



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

La fréquentation touristique est mesurée à l'aide de l'outil Flux Vision Tourisme. Cet outil mesure les flux des clientèles touristiques en hébergement marchand et en hébergement non marchand.

Sources: Flux Vision Tourisme

FRÉQUENTATION

Nombre de nuitées touristiques entre décembre 2021 et mars 2022

2 202 000

NUITÉES TOURISTIQUES (+30% par rapport à la saison dernière)

DONT

1 695 000

NUITÉES EFFECTUÉES PAR DES TOURISTES

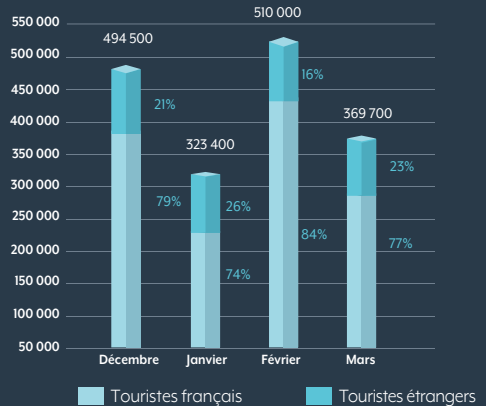
ET

507 000

NUITÉES EFFECTUÉES PAR DES HABITUELLEMENT PRÉSENTS

(personnes n'habitant pas sur le département mais y séjournant comme les résidents secondaires avec de fréquents séjours, les étudiants ou travailleurs y venant pour la semaine).

Répartition mensuelle de la clientèle touristique



30% des nuitées sur le mois de février

22%
Mars

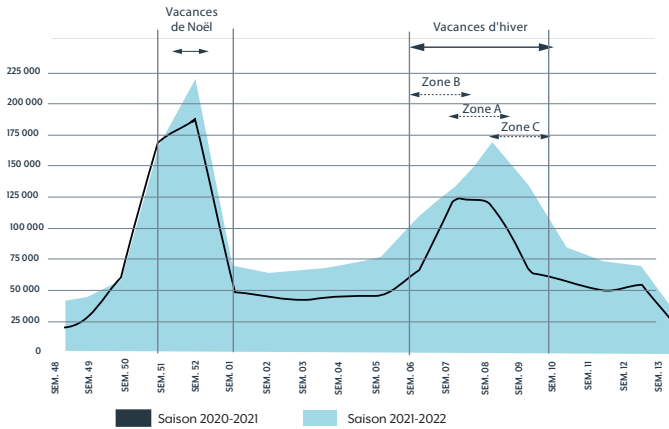
29%
Décembre

30%
Février

19%
Janvier

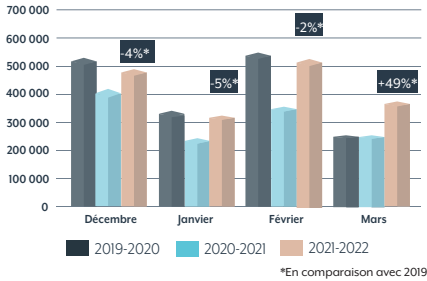


Nuitées hebdomadaires des touristes étrangers et français



Zone A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

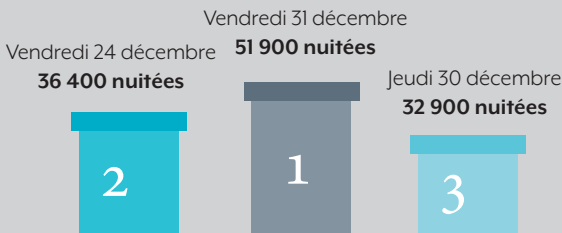
Évolution des nuitées des touristes étrangers et français



Le mois de décembre a bénéficié d'un enneigement exceptionnel et une météo favorable propice aux séjours, notamment durant les vacances de fin d'année, et ce malgré un contexte sanitaire toujours incertain. C'est d'ailleurs sur cette période que l'on note les pics de fréquentation de la saison (24 décembre, 30 et 31 décembre).

Dans la continuité, le mois de janvier est marqué par un épisode neigeux solidifiant le manteau déjà existant. Appuyé par une météo favorable, la clientèle est présente notamment sur les week-ends en recherche d'activités hivernales. Les vacances de février ont été performantes. Le mois de mars a également été dynamique.

Top 3 des dates des nuitées

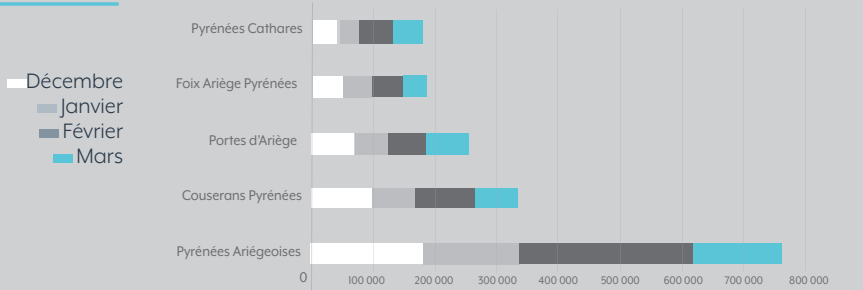


14 000

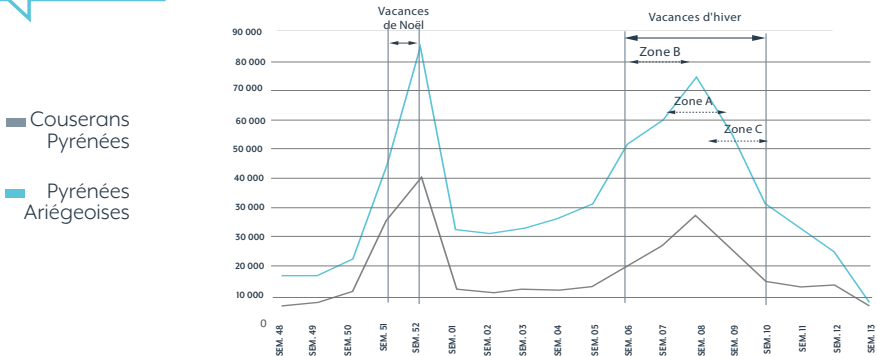
NUITÉES TOURISTIQUES
PAR JOUR EN MOYENNE

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LES TYPOLOGIE DES TERRITOIRES

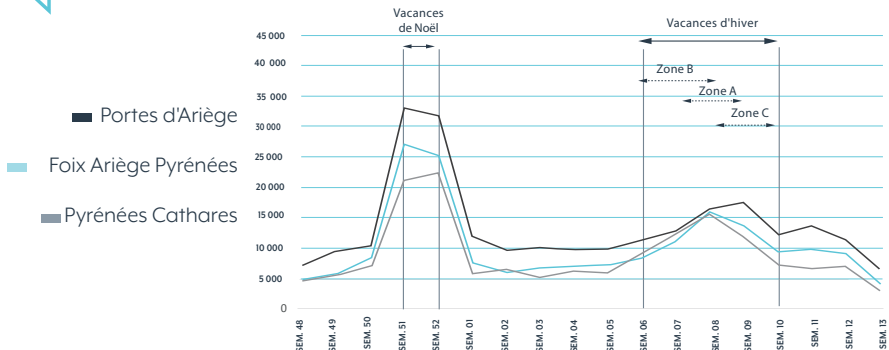
45% des nuitées effectuées dans les Pyrénées Ariégeoises



Destination Montagne



Destination Piémont



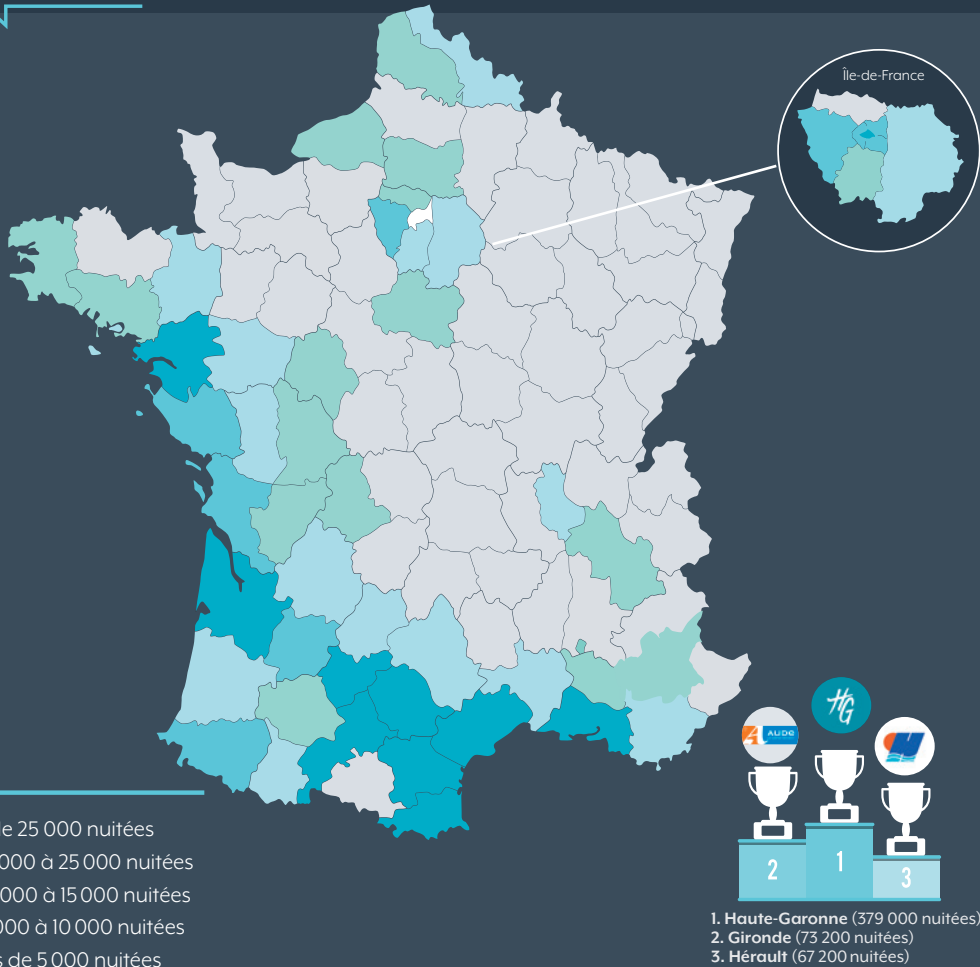
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

Sur la saison hivernale 2021-2022, la clientèle française représente 79% de la clientèle (vs 76% en 2019-2020) et la clientèle étrangère 21% (vs 24% en 2019-2020).

Source : Flux Vision Tourisme

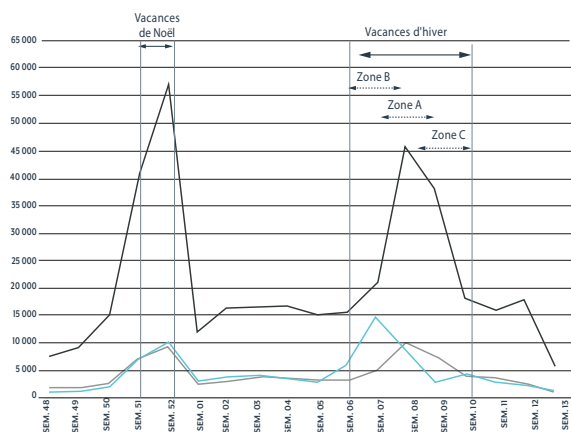
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

Répartition des nuitées françaises par département d'origine de janvier à mars





Nuitées touristiques des 3 clientèles départementales les plus représentées



Une clientèle de proximité

La clientèle de la saison hivernale est principalement une clientèle de proximité. En effet, 56% des nuitées françaises proviennent de la région Occitanie (la même proportion par rapport à l'année précédente), puis par la clientèle originaire de la région Nouvelle-Aquitaine (15% des nuitées, soit 3 points de plus que la saison précédente) et enfin par l'Île-de-France (10% des nuitées, poids identique à la saison dernière).

Plus de la moitié de la clientèle de la région Occitanie est originaire du département de la Haute-Garonne

(55% des nuitées). Cette clientèle de proximité est également la première clientèle française avec 28% des nuitées françaises réalisées. Elle est fortement présente sur les fêtes de fin d'année mais également sur la semaine 8 correspondant aux vacances scolaires avec plus de 45 000 nuitées réalisées.

Le département de la Gironde est le second département le plus représenté (plus de 5% des nuitées touristiques françaises), suivi par le département de l'Hérault (5% des nuitées touristiques française).

— Gironde
— Hérault
— Haute-Garonne

Zone A : Besançon - Bordeaux - Clermont-Ferrand - Dijon - Grenoble - Limoges - Lyon - Poitiers

Zone B : Aix-Marseille - Amiens - Caen - Lille - Nancy - Metz - Nantes - Nice - Orléans-Tours - Reims - Rennes - Rouen - Strasbourg

Zone C : Créteil - Montpellier - Paris - Toulouse - Versailles

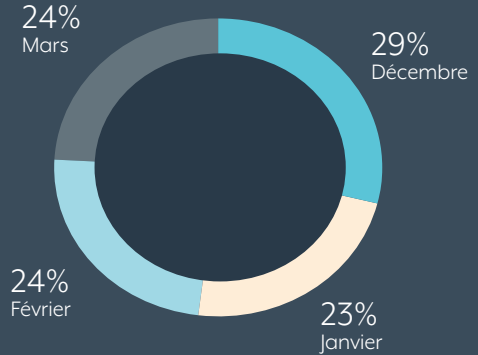
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Top 3 des clientèles internationales

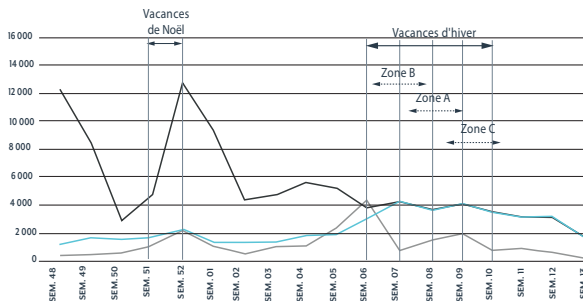


1. Espagne (28%)
2. Royaume-Uni (12%)
3. Belgique (6%)

Près de 30% des nuitées étrangères en décembre



Nuitées touristiques des 3 clientèles étrangères les plus représentées



- Royaume-Uni
- Belgique
- Espagne

La clientèle étrangère en net repli

L'année précédente était marquée par les restrictions de déplacement liées à la pandémie de la Covid-19 qui avaient fortement impacté les nuitées de la clientèle étrangère. Cette année on note un retour de cette clientèle (+148% des nuitées par rapport à la saison dernière) qui reste cependant en deçà de la saison 2019-2020 (-7%).

Sur la saison hivernale 2021-2022, la clientèle étrangère représente 21% des nuitées touristiques (vs 12% en 2020-2021 et vs 24% en 2019-2020). La clientèle espagnole est la 1^{ère} clientèle touristique étrangère et représente 29% des nuitées (soit 9 points de plus que l'année précédente). Elle est notamment présente début décembre (semaine 48, avec 2 jours fériés le 6 et le 8 décembre) ainsi que sur la période des fêtes de fin d'année. La clientèle britannique représente 12% de la clientèle étrangère et la clientèle belge 6% des nuitées.

LES EXCURSIONNISTES

Les excursionnistes sont des personnes qui n'ont pas réalisé de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation. Ils ont pu cependant être hébergés dans des départements limitrophes à l'Ariège.

Source : Flux Vision Tourisme

2 877 000

EXCURSIONNISTES
de décembre à mars



EN HAUSSE PAR RAPPORT
À LA SAISON DERNIÈRE

↑ +64%

EN HAUSSE PAR RAPPORT
À LA SAISON 2019-2020

↑ +26%

Sur la période hivernale, les excursionnistes représentent près de la moitié de la population présente sur le département.



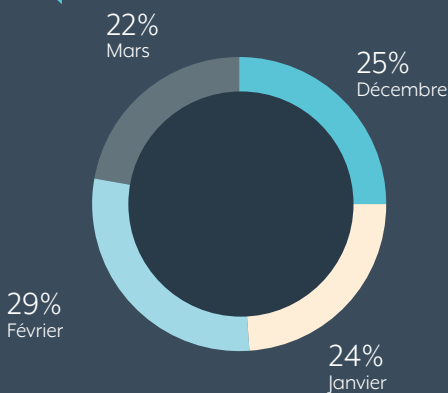
■ 67%
de résidents

■ 6%
d'habituellement
présents

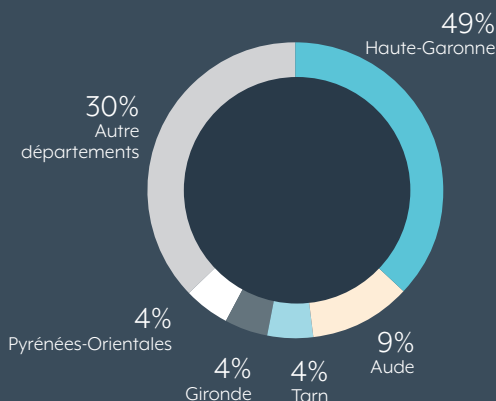
■ 8%
de touristes

■ 19%
d'excursionnistes

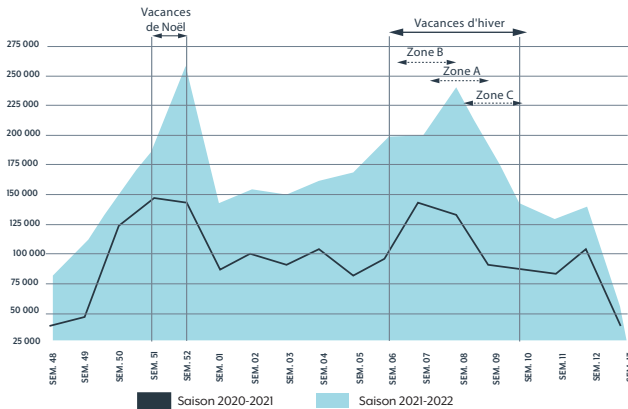
Une répartition équilibrée sur la saison



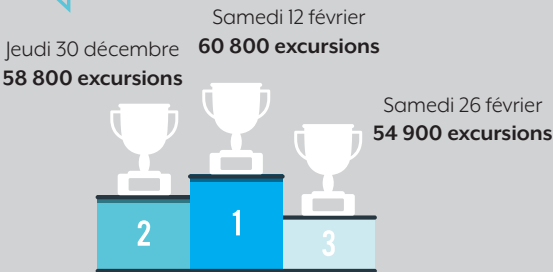
Plus de la moitié des excursionnistes
originaire de la Haute-Garonne



Répartition hebdomadaire des excursionnistes



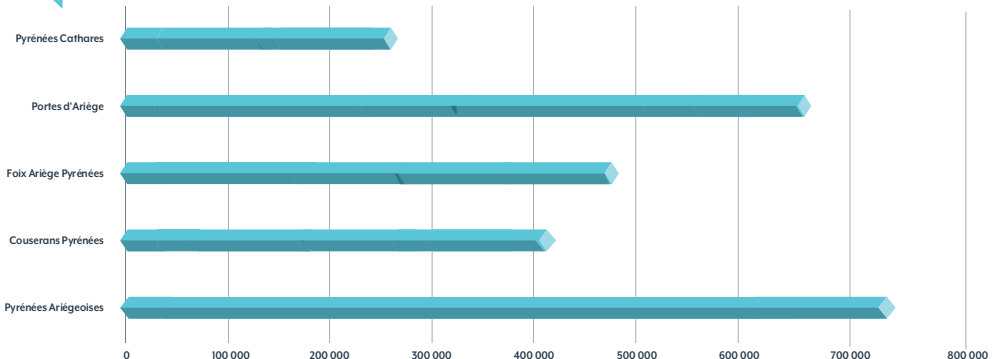
Top 3 des dates les plus performantes



La date la plus performante est le samedi 26 février avec près de 60 800 excursionnistes. Près de la moitié sont originaires de la Haute-Garonne (49%), 9% du département de l'Aude et 4% des Pyrénées-Orientales et du Tarn.

Sur cette période la destination des Pyrénées-Ariégeoises est le territoire le plus récepteur d'excursions. Elle comptabilise 29% des excursions. La destination des Portes d'Ariège enregistre 26% d'excursions. Ensuite on retrouve la destination de Foix Ariège Pyrénées (19%), du Couserans Pyrénées (16%) et des Pyrénées Cathares (10%).

29% des excursionnistes présents dans les Pyrénées Ariégeoises





LES ACCÈS :

FOIX C'EST À :

- > 1h de Toulouse
- > 1h20 de Carcassonne
- > 2h de Tarbes
- > 2h30 de Montpellier
- > 3h15 de Bordeaux
- > 3h30 de Barcelone
- > 4h de Marseille
- > 7h de Paris

AÉROPORTS LES PLUS PROCHES :

Toulouse / Carcassonne / Tarbes

Contact Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement
Touristique Ariège-Pyrénées

EDWIGE DANJOU-MARTINEZ

observatoire@ariegepyrenees.com

Tél. : 05 61 02 06 96

**RETROUVEZ TOUTES LES ÉTUDES
ET CHIFFRES CLÉS SUR NOTRE ESPACE PRO !**

www.pro-ariegepyrenees.com

PYRÉNÉES
ARIÈGE
Tourisme

www.ariegepyrenees.com