

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un début de saison mitigé

Dans la même lignée que l'année précédente et du mois dernier, ce mois de juin est marqué par une météo capricieuse avec des phases de beau temps laissant place à des périodes plus maussades, et bien arrosées, particulièrement en fin de semaine. De plus, les weekends ont été rythmés par les élections qu'elles soient européennes (16 juin) ou législatives (30 juin) ne favorisant pas les déplacements touristiques.

Malgré ce contexte, on observe une légère hausse de 4% des nuitées touristiques en comparaison avec l'année précédente. Le marché étranger a dynamisé l'activité, notamment la clientèle espagnole en hausse de 21%.

Le volume d'excursions est également en hausse de 7% porté par des clients de proximité en provenance de la Haute-Garonne.

Dans les hébergements, l'activité est variable selon les filières. L'hôtellerie de plein air, les gîtes d'étape et les refuges ont souffert de la météo maussade. L'hôtellerie et les chambres d'hôtes enregistrent une activité correcte.

La clientèle groupe a dynamisé les activités notamment les sites de visite.

Les manifestations sportives et culturelles ont attiré des participants fidèles et désireux de partager des moments festifs.



Faits marquants

- Animations sportives et culturelles dynamisant l'activité touristique
- Une alternance des conditions climatiques avec des précipitations et une couverture nuageuse peu propices aux déplacements touristiques
- Les élections européennes le 16 juin puis législatives le 30 juin restreignant les déplacements et les projets de séjours touristiques



Témoignages de professionnels ...

"La météo a été catastrophique et le climat dû aux élections anxiogène..."

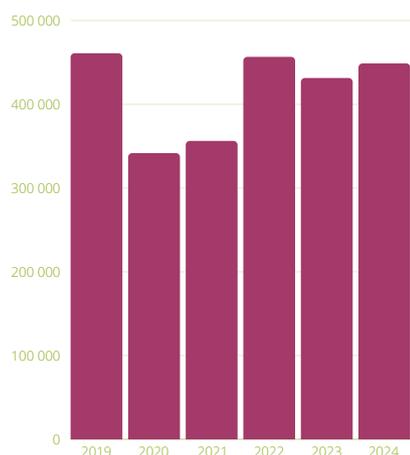
"Météo capricieuse peu favorable à l'activité touristique. Retour de la clientèle étrangère. La clientèle groupe assure une certaine activité..."



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

Les nuitées touristiques*

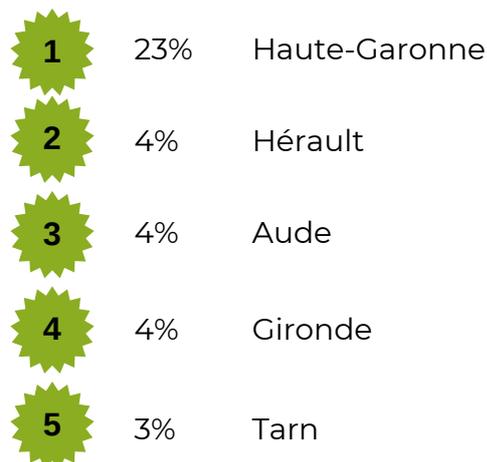


448 800
nuitées touristiques*

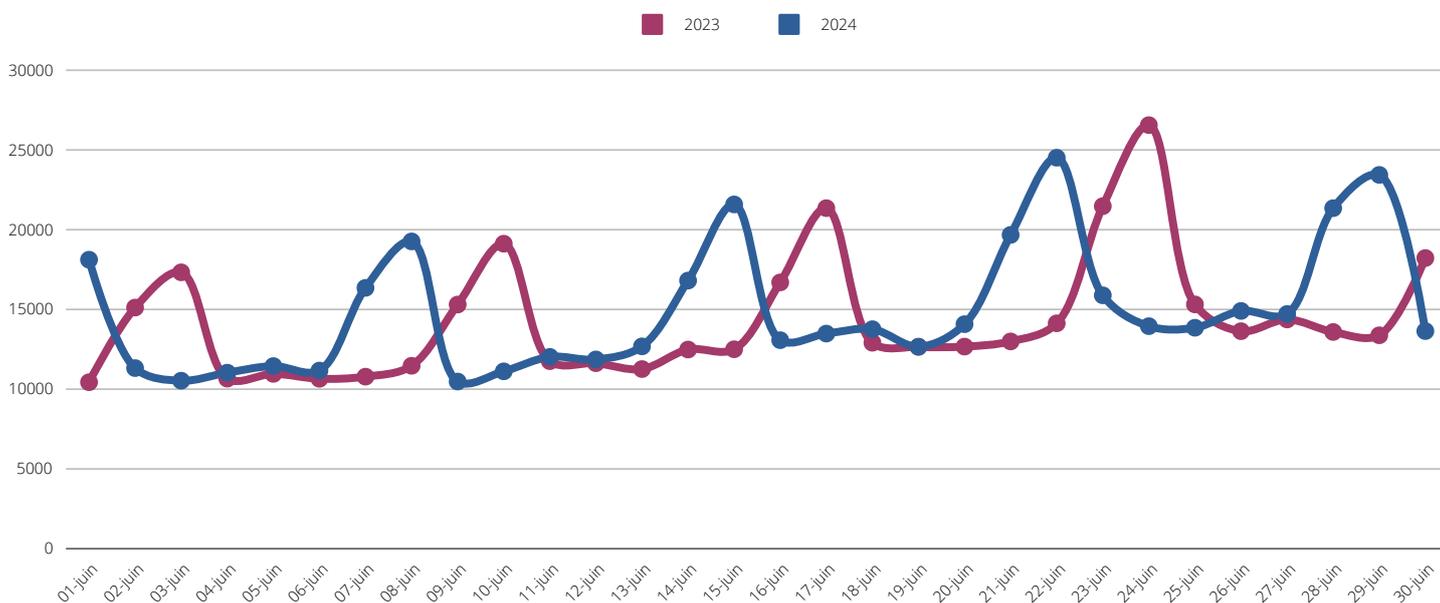
➔ +4% / 2023

➔ -3% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Comme l'année précédente, ce mois de juin est dépourvu de jour férié. De plus la météo pluvieuse n'a pas suscité de séjours de dernières minutes.

Toutefois, les nuitées touristiques sont en hausse de 4% en comparaison avec l'année précédente et en baisse de 3% en comparaison avec 2019. Le samedi 22 juin a généré le plus de nuitées touristiques avec plus de 24 000 nuitées.

Le marché français représente 71% des nuitées touristiques. Il est essentiellement porté par la clientèle originaire de la Haute-Garonne (23% des nuitées touristiques françaises), suivi par l'Hérault (4%) et l'Aude (4%).

Le marché étranger représente 31% des nuitées. La clientèle espagnole représente 18% des nuitées touristiques étrangères, suivie par la clientèle britannique (15%).

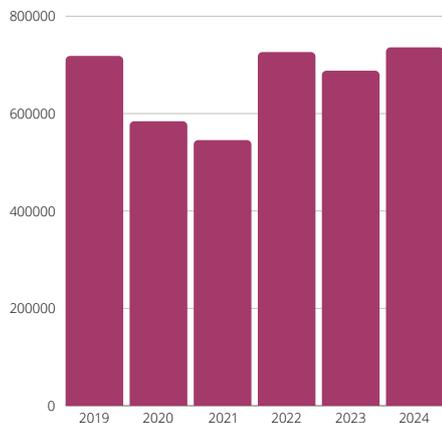
Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de juin 2024 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

La fréquentation en journée des excursionnistes*

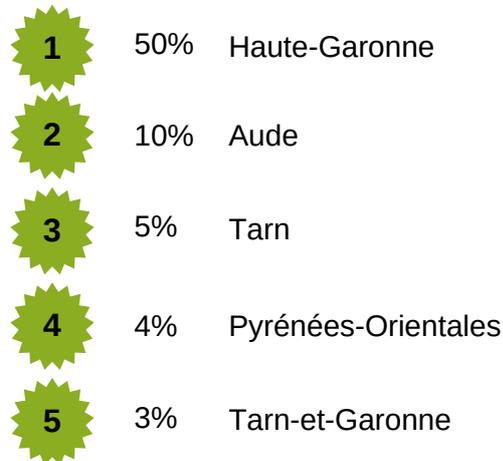


736 000
excursionnistes*

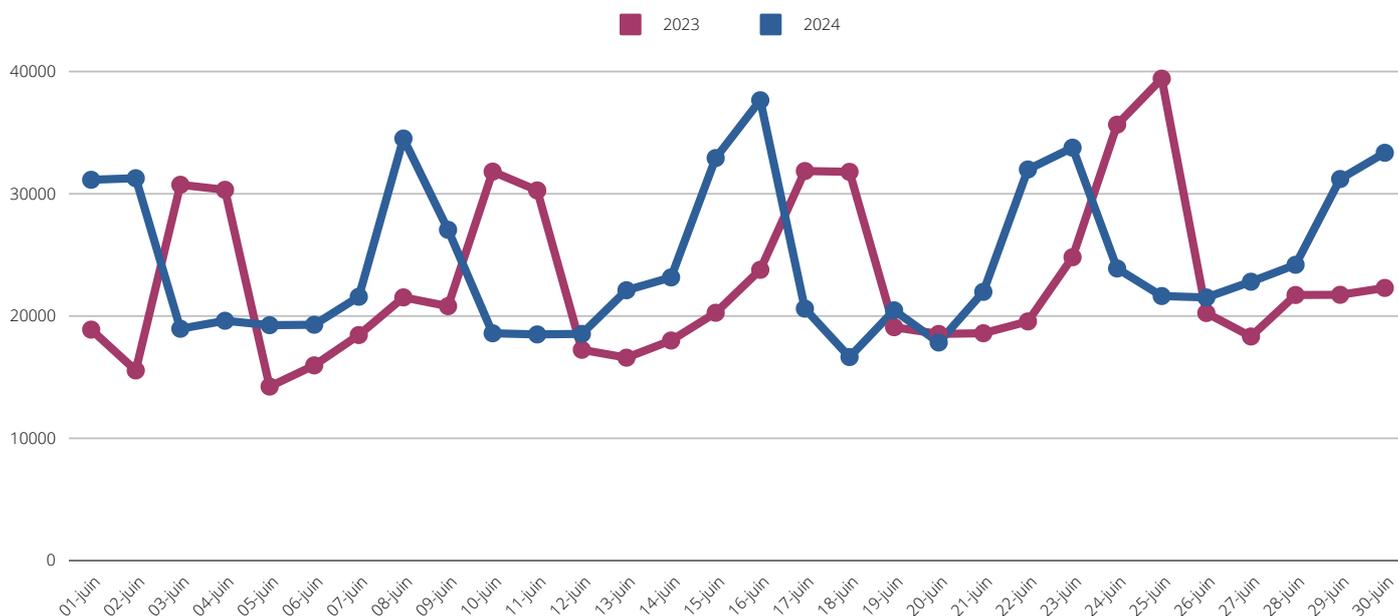
↗ +7% / 2023

↗ +2% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Le volume d'excursionnistes est en hausse en comparaison avec l'année précédente (+7%), et également par rapport à 2019 (+2%).

Le dimanche 16 juin a été le plus performant avec plus de 37 600 excursions réalisées, suivi par le samedi 8 juin avec plus de 34 500 excursions.

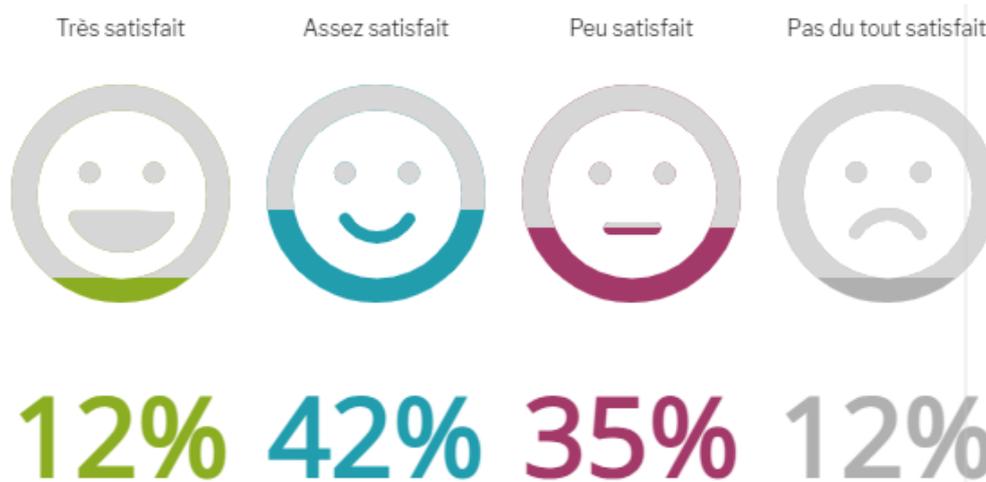
La moitié des excursions sont réalisées par la clientèle en provenance de la Haute-Garonne (50%). Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Aude (10%) et du Tarn (5%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de juin 2024 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de juin

Une saison qui tarde à s'installer



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	31%	25%	38%	6%
09-COUSERANS	38%	41%	22%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	17%	22%	57%	4%
09-PORTES D'ARIEGE	25%	50%	25%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	13%	43%	37%	7%
09-PYRENEES CATHARES	19%	24%	52%	5%

Les professionnels sont partagés quant à l'activité de ce mois de mai. Ainsi, 54% des professionnels déclarent être d'assez satisfaits à très satisfaits de l'activité de ce mois de juin, et 47% de peu satisfaits à insatisfaits.

Néanmoins, 24% des professionnels jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 34% équivalente, 38% inférieure, et 4% non concerné.

Les professionnels situés sur les destinations Couserans Pyrénées et Portes d'Ariège Pyrénées sont les plus satisfaits, avec respectivement 79% et 75% des professionnels qui observent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

A contrario, les professionnels de la destination Foix Ariège Pyrénées sont ceux qui déclarent une activité plus faible avec 39% des professionnels qui estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

Hébergements

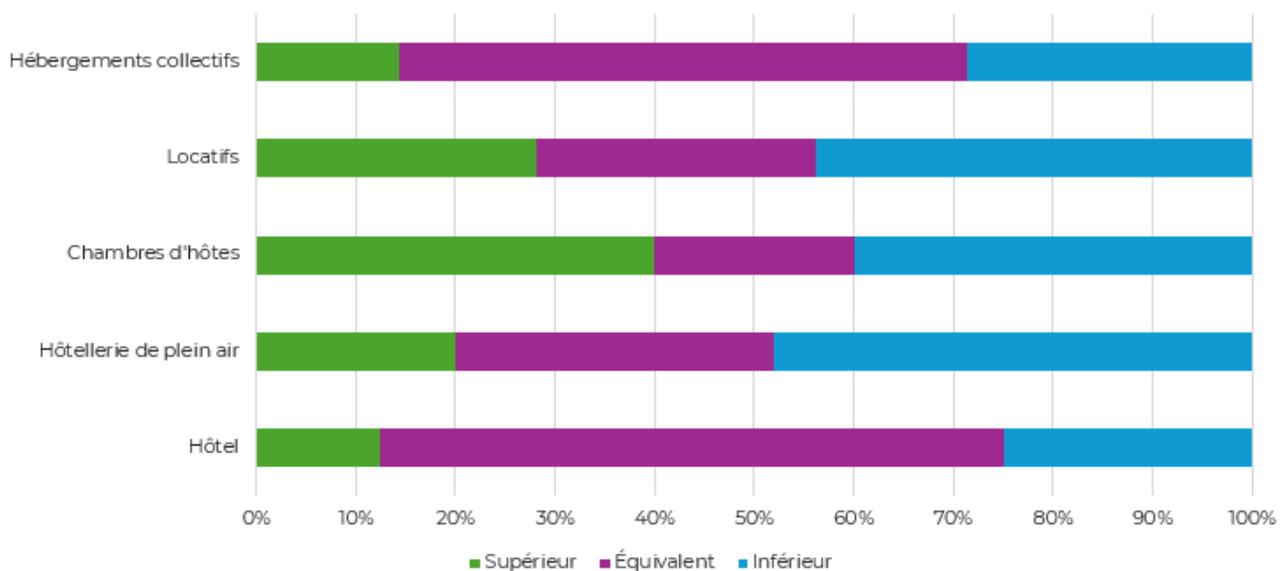
Des hébergeurs partagés quant à leur activité

57%

des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

Soit **+6 points** par rapport au même mois de l'année précédente

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



Dans l'ensemble, les hébergeurs sont partagés quant à leur activité de ce mois de juin. En effet 24% des hébergeurs estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 33% équivalente à l'année dernière, 40% inférieure et 4% qui ne se prononcent pas.

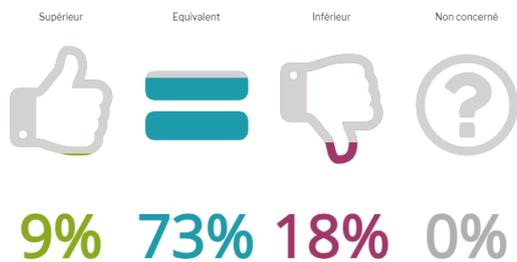
La météo maussade de ce mois de juin a été particulièrement préjudiciable pour les professionnels de l'hôtellerie de plein air, les gîtes d'étape et les refuges.

Les hébergeurs des destinations Couserans Pyrénées et Pyrénées Ariégeoises sont ceux qui évaluent leur niveau d'activité le plus favorablement avec respectivement 85% et 65% des hébergeurs qui estiment leur activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente.

A contrario, les hébergeurs situés sur la destination des Pyrénées Cathares enregistrent une activité morose avec seulement 27% des hébergeurs qui estiment leur activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente.

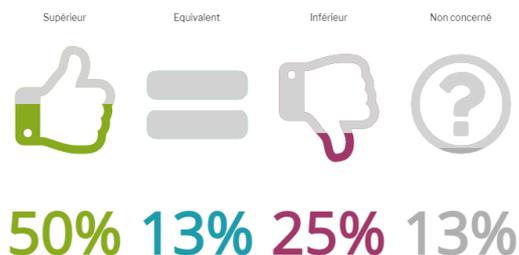
➤ Les activités

Les activités outdoor



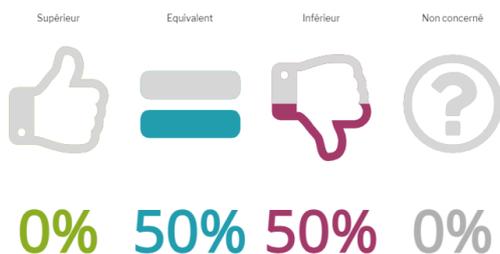
82% des professionnels d'activités outdoor estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. La météo capricieuse a freiné les réservations de dernières minutes.

Les activités culturelles



63% des gestionnaires de site de visite jugent leur activité supérieure à équivalente à l'année précédente. Les sites en plein air ont enregistré des annulations de sorties en raison de la mauvaise météo. La clientèle groupe a dynamisé leur activité.

➤ Offices de tourisme

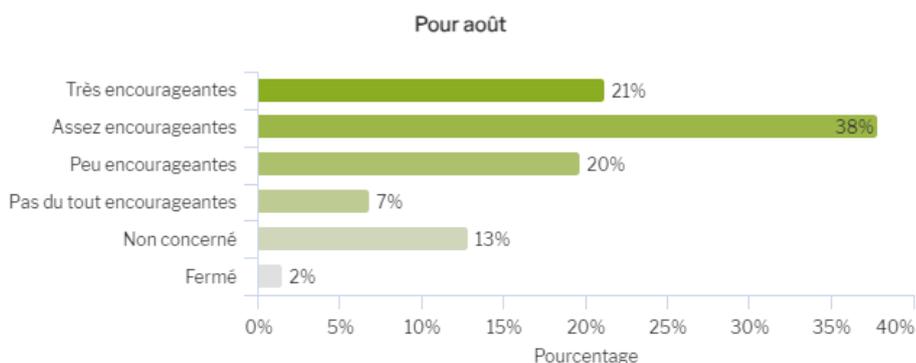
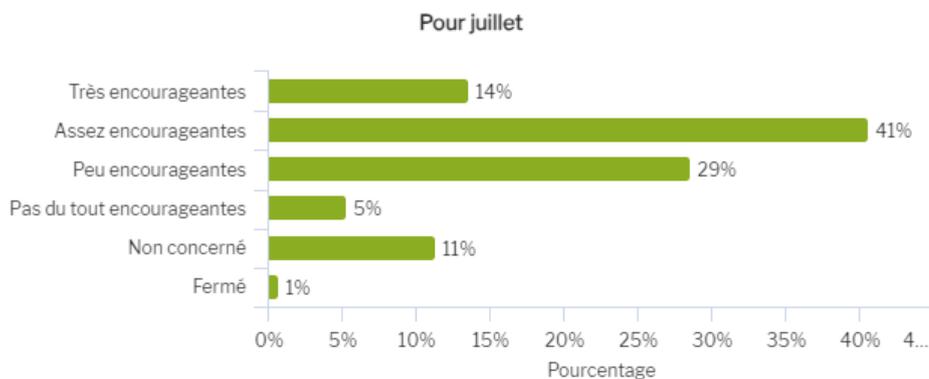


Sur l'ensemble du mois, la météo a été peu propice aux déplacements touristiques. A cela ce sont ajoutées les élections freinant les déplacements.

Ainsi, la moitié des bureaux d'accueil des offices de tourisme enregistre une fréquentation physique équivalente à l'année précédente et l'autre moitié inférieure. Ils soulèvent le retour de la clientèle étrangère.

Perspectives pour le mois à venir

Des professionnels confiants pour les mois à venir



Clé de lecture : 14% des professionnels estiment les réservations du mois de juillet très encourageantes

Pour cet été, selon les résultats de l'enquête Opinion Way pour Atout France, ADN Tourisme et 8 Comités Régionaux du Tourisme, 3 français sur 4 envisagent de partir en vacances entre juin et septembre 2024 (au même niveau qu'en 2023). Parmi ces français partants, 3 sur 4 ont choisi la France pour leur séjour principal (+ 2 points par rapport à 2023). Les voyageurs ont surtout prévu de partir en juillet (53%) et en août (60%). Ils sont 42% en septembre. La proportion de départs progresse de 7 points sur juillet et août et de 5 points sur septembre.

En ce qui concerne les réservations, les professionnels sont confiants. Néanmoins, on constate une activité qui reste encore à se confirmer sur le mois de juillet. Ainsi 55% des professionnels estiment l'activité du mois de juillet d'assez encourageante à très encourageante.

Pour le mois d'août, ce taux monte à 59%.

Merci aux 136 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 juin au 8 juillet 2024 (taux de réponse : 23%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com