

*Ceci est un extrait de la
charte de réseau du RITA...*

04 CHARTE D'UTILISATION

Objectifs

A travers cette charte d'utilisation, il s'agit de favoriser les usages tant quantitatifs que qualitatifs, tout en se garantissant d'une exploitation des données collectées en conformité avec la législation en vigueur.

Une base de données, de multiples usages

01 Promotion & commercialisation de l'offre

Il s'agit de la face émergée de l'iceberg. Le SIT départemental alimente les outils et actions du RITA visant à booster la visibilité et l'attractivité de l'offre touristique du territoire tant auprès des visiteurs que des prescripteurs. Et ce, au-delà même du rayon d'actions des seuls membres du RITA.

L'information touristique a vocation à être diffusée sur :

- de multiples canaux de communication : **sites internet, appli, bornes interactive, brochures, salons, ...**
- des membres du **RITA**, de ses **partenaires** (CRTL Occitanie, Agence des Pyrénées, SESTA, ...), des **socio-professionnels** ariégeois, de **diffuseurs privés** (appli outdoor, l'Officiel du thermalisme, sites de sorties locales, ...)
- dans le respect des règles suivantes :

PEUT :

Les **membres du RITA** ont entière liberté d'utilisation de l'ensemble des données d'information touristique de l'Ariège saisie sur le SIT, **pour leurs propres actions** d'information, de promotion et de renseignement du client.

Partenaires et socios-pro peuvent bénéficier des informations touristiques de la base et alimenter leur propre support dans **l'objectif de mettre en valeur l'offre touristique** du territoire.

NE PEUT PAS :

La donnée du SIT ne peut **en aucun cas** être exploitée dans un but de **démarchage commercial**.

La diffusion de la donnée du SIT ne peut être utilisée par **un tiers** sans la signature d'une **convention** avec le RITA. Celui-ci définit l'usage qui est fait de l'information ainsi diffusée par ce tiers et du respect des lois et règlements en vigueur.



A venir : Les règles éditoriales des sites web du RITA

OTs et ADT permettent la **disponibilité en temps réel et la réservation en ligne de l'offre touristique** ayant souscrits à la place de marché en interfaçant Apidae avec les outils d'Alliance Réseaux et en déployant tunnels d'achat et global moteurs sur leurs sites web.

Le SIT est également **support pour la commercialisation de séjours et excursions** touristiques.

02 Accueil des visiteurs

Le déploiement du SIT départemental, interopérable avec d'autres outils métiers, sur l'ensemble du territoire a permis de mieux structurer et professionnaliser la fonction d'accueil et d'information :

- dans les murs de l'office de tourisme : **gestion des demandes en Bureau d'Information Touristique et en backoffice** (tél, mail), **édition de listings à la demande** (Apidae, EditYourSelf, ApiMill), **édition de carnets de voyage** (Roadbook, Coq Trotteur), **édition de fiches de randonnée à la demande** (EditYourself x Cirkwi), ...
- mais aussi **hors les murs** : dans l'espace public (tablettes numériques, écrans digitaux, bornes interactives, ...) ou **chez les prestataires touristiques** (Coq Trotteur).

03 Observation & ingénierie du tourisme

Le SIT départemental est un des outils incontournables de l'Observatoire Touristique. Les Contacts servent à l'envoi des **enquêtes** aux prestataires touristiques. Les Offres Touristiques sont exploitées dans le cadre **d'observation statistique et de connaissance fine de l'offre touristique** de l'Ariège (bilans annuels, études thématiques, ...) dans le but d' :

- **accompagner les porteurs de projet et bureaux d'étude,**
- **accompagner les prestataires et partenaires touristiques,**
- **aider au pilotage de l'activité et à la prise de décision.**



Les publications de l'observatoire départemental

Selon les missions et stratégies propres à chaque membre du RITA, les Contacts et Entités Juridiques sont utilisés à des fins de :

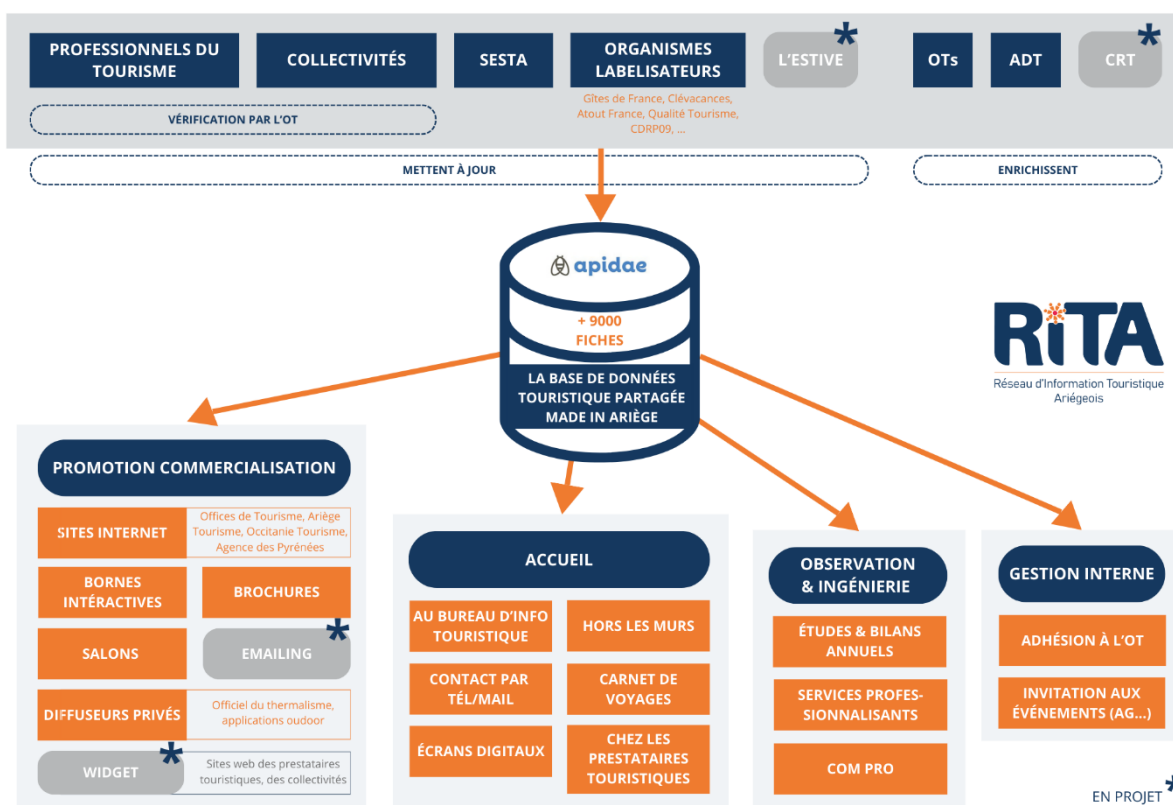
- **propositions de services visant à professionnaliser** les acteurs touristiques ariégeois :
 - événementiels professionnels (Bourse aux dépliant, Causons Couserans, Digital Trip, ...),
 - catalogues de services (guide du partenariat OT, catalogue des RDV Pro, ...),

- **information sur les actions menées** par les membres du RITA en faveur du développement touristique de l'Ariège, notamment par le biais de newsletters,
- **information sur l'actualité touristique**, etc.

04 Gestion interne

Les informations des entités juridiques, notamment les contacts, permettent aux membres du RITA d'assurer les missions relevant de la gestion interne de leur structure et des besoins de communication en direction des acteurs touristiques situés sur leur territoire de compétence : **adhésion à l'office de tourisme, invitations à des événements de type assemblées générales, ...**

En résumé :



Fiches publiées / masquées

Une fiche publiée est exploitable en interne et à l'externe du RITA : diffusion sur sites web, appli et autres outils (HIT, Coq Trotteur, ...), export excel et pdf, recherche intuitive d'Apidae.

Une fiche masquée n'est pas exploitable à l'externe du RITA : pas de diffusion possible sur les sites web et appli, pas d'affichage en recherche intuitive, mais exploitable en export excel et avec d'autres outils (HIT, Open Edit, ...).

Sont masqués : les non-adhérents/non-partenaires, les fiches incomplètes en attente d'information, les manifestations passées en attente d'actualisation, un équipement temporairement fermé, etc.

⚠ Risques à exploiter les fiches masquées *[Un atelier sur l'usage des fiches masquées par l'ADT, le CRT et autres partenaires est prévue fin 2024.]*

| | |
|------------------------|--|
| Promotion | Fiches publiées |
| Accueil | Fiches publiées |
| Ingénierie touristique | Fiches publiées et masquées <i>[à définir en détail]</i> |
| Gestion interne | Fiches publiées et masquées |

Les informations diffusées / non-diffusées à l'externe

Certaines informations n'ont pas vocation à être utilisées en dehors des Membres Administrateurs du réseau :

- les Entités Juridiques
- *[à définir]*

L'index des champs RITA

Le réseau a réalisé une cartographie des champs présents sur Apidae et statué pour chacun :

- Son importance (obligatoire, recommandés, inutilisés)
- Sa diffusibilité
- Ses usages




[L'index détaillé des champs](#)

DataTourisme et Open Data

DataTourisme est la plateforme nationale d'agrégation des données touristiques issues des systèmes d'informations des territoires français, pilotée par la DGE et Tourisme et Territoires.

Les décrets de loi sur l'Open Data obligent les structures de plus de 50 salariés ETP ou les collectivités de plus de 3 500 habitants exerçant des missions de service public à ouvrir leurs données.

La question qui se pose est d'ordre stratégique : ouvrir ses données s'inscrit dans une stratégie globale de diffusion, de facilitation d'accès à l'offre touristique du territoire.

 **Ne sont pas diffusées en Open Data** : les données relevant de la propriété intellectuelle (photos, vidéos), à forte valeur ajoutée (descriptifs privés et thématiques, aspects ...), relevant des RGPD (entité juridique, ...).



[Liste des champs et critères exportés vers DataTourisme par Apidae national](#)

Les devoirs des utilisateurs

L'utilisateur du SIT ne pourra communiquer d'informations provenant d'Apidae à d'autres partenaires que listés ci-dessus.

L'utilisateur ne devra en aucun cas transmettre à des tiers ses moyens d'authentification à Apidae, lesquels doivent rester personnels, liés à sa propre adresse email professionnelle, et confidentiels.

L'utilisateur ne pourra reproduire, copier, diffuser, modifier ou utiliser les photographies ou autres créations protégées par le droit d'auteur présentes dans le SIT, sans avoir obtenu préalablement l'autorisation des titulaires de ces droits.