

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité touristique variable selon les professionnels

Ce mois de février a enregistré de faibles précipitations neigeuses. Cela a été préjudiciable pour la station du Chioula, qui a dû fermer son domaine en début de mois. Les autres domaines ont maintenu une large partie de leurs espaces ouverts.

Ces conditions, couplées à une météo agréable, ont été bénéfiques pour les vacances scolaires, qui ont débuté le 8 février avec la zone B (Strasbourg, Rennes), le 15 février avec la zone C (Toulouse, Paris, Montpellier) et le 22 février avec la zone A (Bordeaux, Lyon).

Ainsi, le volume de nuitées touristiques est en hausse de 6 % par rapport à l'année précédente et les excursions en hausse de 13 %. C'est notamment la période correspondant aux vacances de la zone C qui a été la plus dynamique.

Pour autant les professionnels relatent des situations contrastées. Les hébergeurs connaissent une activité en-deçà de leurs attentes. Les courts séjours semblent avoir été plus importants que d'habitude. Les hébergeurs situés dans le piémont sont le plus impactés avec une activité en retrait.

Les activités de loisirs enregistrent également un repli. Le manque de neige, couplé à un pouvoir d'achat restreint, peut expliquer cette tendance.



Faits marquants

- Les vacances scolaires échelonnées sur les mois de février et mars
- Un maintien de la majorité des espaces dans les domaines malgré de faibles chutes de neige



Témoignages de professionnels

"Sentiment qu'il y a beaucoup de courts séjours. ..."

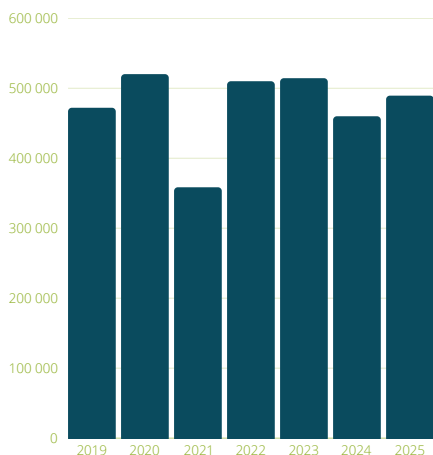
"La présence ou l'absence de neige joue un rôle crucial pour les réservations d'activités de loisirs"



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).

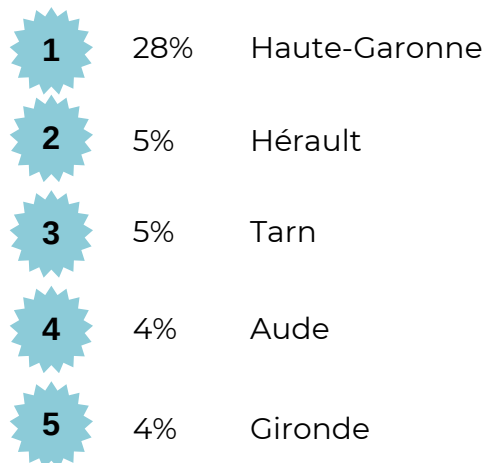
Les nuitées touristiques*



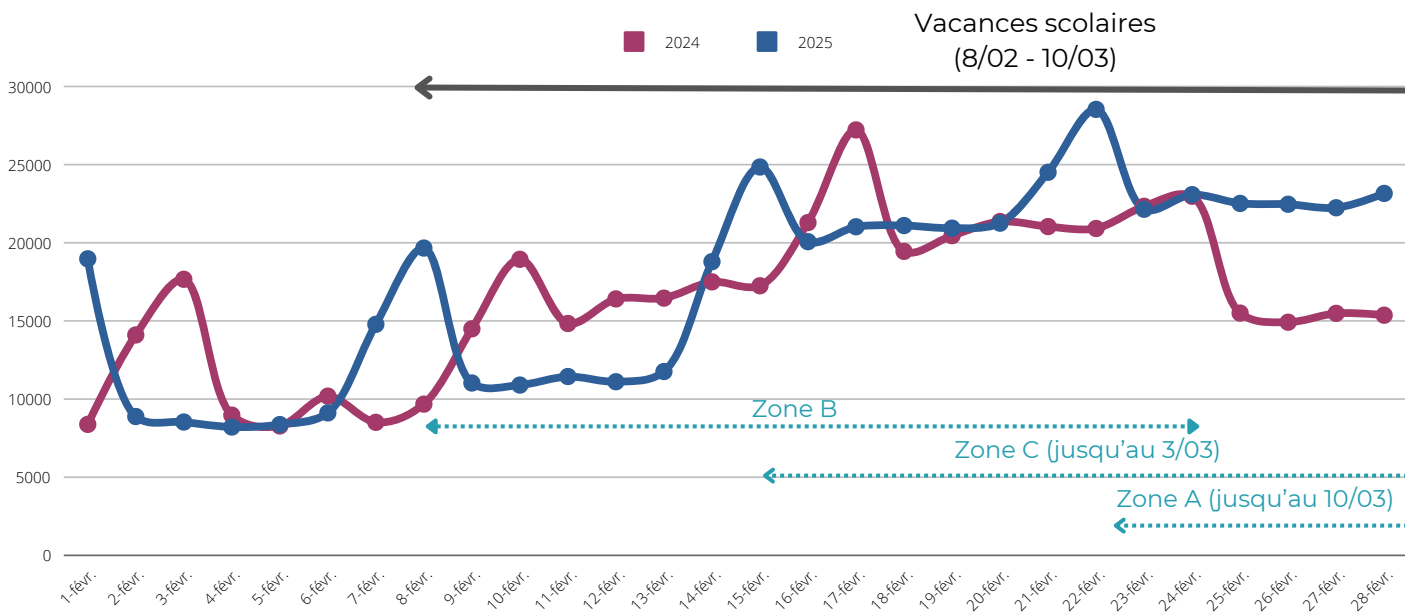
489 000 nuitées touristiques*

➔ +6%/ 2024
➔ +4%/ 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les nuitées touristiques affichent une hausse de 6 % par rapport à l'année dernière, et de 4 % par rapport à 2019. Les vacances scolaires ont débuté le 8 février avec la zone B (Aix-Marseille). C'est à partir du 15 février, correspondant aux vacances de la zone C, que l'activité a été la plus dynamique.

La clientèle française représente 81 % des nuitées touristiques. Les touristes originaires de la Haute-Garonne représentent 28 % des nuitées, suivis par ceux de l'Hérault et du Tarn, chacun représentant 5 % des nuitées.

La clientèle étrangère représente 19 % des nuitées, en hausse de 2 points par rapport à l'année dernière. La clientèle espagnole, qui représente 35 % des nuitées de la clientèle étrangère, a connu une augmentation de 37 % par rapport à l'année précédente, notamment pendant les week-ends.

A noter que l'année précédente étant bissextile, le 29 février 2024 a été exclu de cette analyse afin d'obtenir une période comparable.

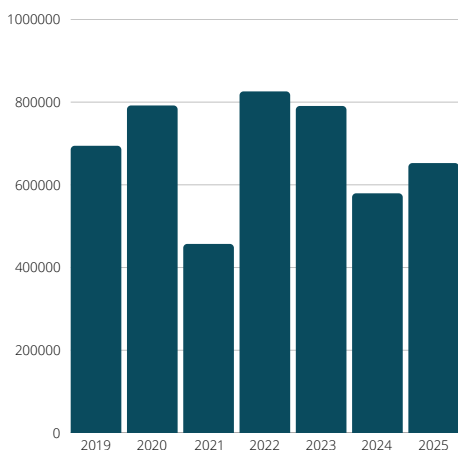
Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de février 2025 provisoires en attente de consolidation - le 29/02/2024 a été retiré de l'analyse pour avoir une période comparable

Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

La fréquentation en journée des excursionnistes*

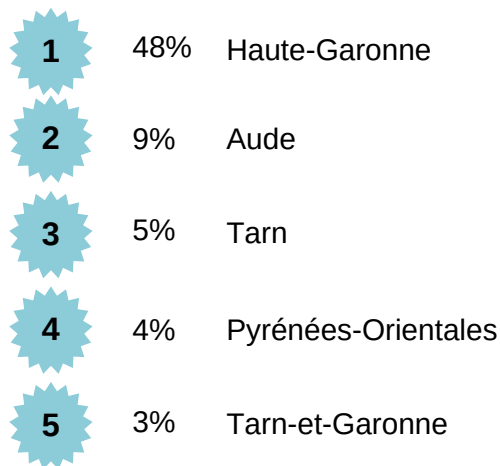


652 600
excursionnistes*

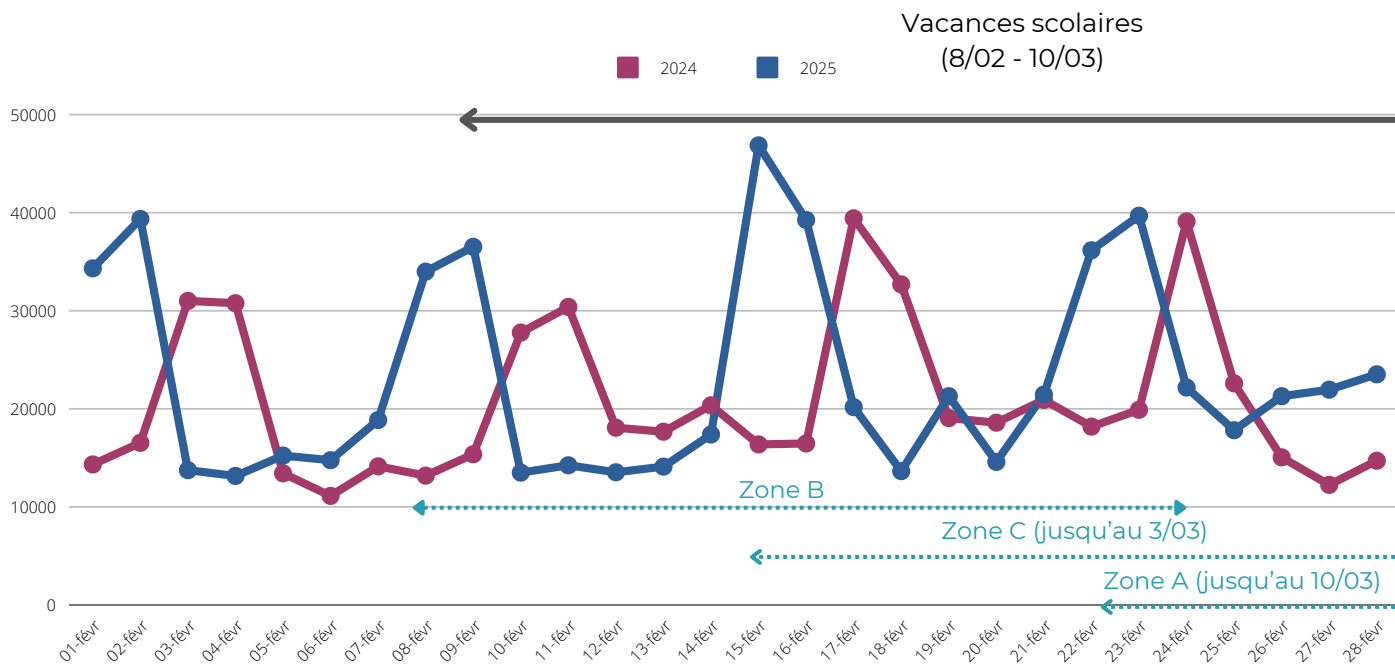
➔ +13% / 2024

➔ -6% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



L'année précédente avait connu des conditions d'enneigement peu favorables, ce qui n'incitait pas aux déplacements en journée. Cette année, le manteau neigeux a pu être stabilisé, attirant ainsi la clientèle à la journée. On relève une hausse de 13 % des excursions par rapport à l'année dernière et une baisse de 6 % par rapport à 2019. Le 15 février a été le jour le plus dynamique, enregistrant 46 800 excursions.

Près de la moitié des excursions sont réalisées par la clientèle originaire de la Haute-Garonne, suivie par celle de l'Aude (9 %) et du Tarn (5 %).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de janvier 2025 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de février

Les professionnels partagés sur l'activité touristique

51%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

-1 points par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 22% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 29% la considèrent comme équivalente et 49% l'estiment inférieure.



53% des professionnels se déclarent satisfaits de l'activité touristique du mois de février.

Des variations selon les destinations

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	9%	36%	55%	0%
09-COUSERANS	0%	23%	77%	0%
09-FOIX ARIÈGE PYRÉNÉES	44%	33%	22%	0%
09-PORTES D'ARIÈGE	20%	40%	40%	0%
09-PYRÉNÉES ARIÉGEOISES	27%	31%	42%	0%
09-PYRÉNÉES CATHARES	38%	13%	50%	0%

Les professionnels situés sur la destination Foix Ariège Pyrénées sont les plus réjouis : 77% d'entre eux observent une activité au moins équivalente à l'année précédente. Suivent les destinations Pyrénées Ariégeoises et des Portes d'Ariège, avec respectivement 58% et 60% de professionnels satisfaits de leur activité.

A l'inverse, les professionnels situés sur la destination Couserans Pyrénées expriment une plus grande réserve : 77% d'entre eux indiquent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

Hébergements

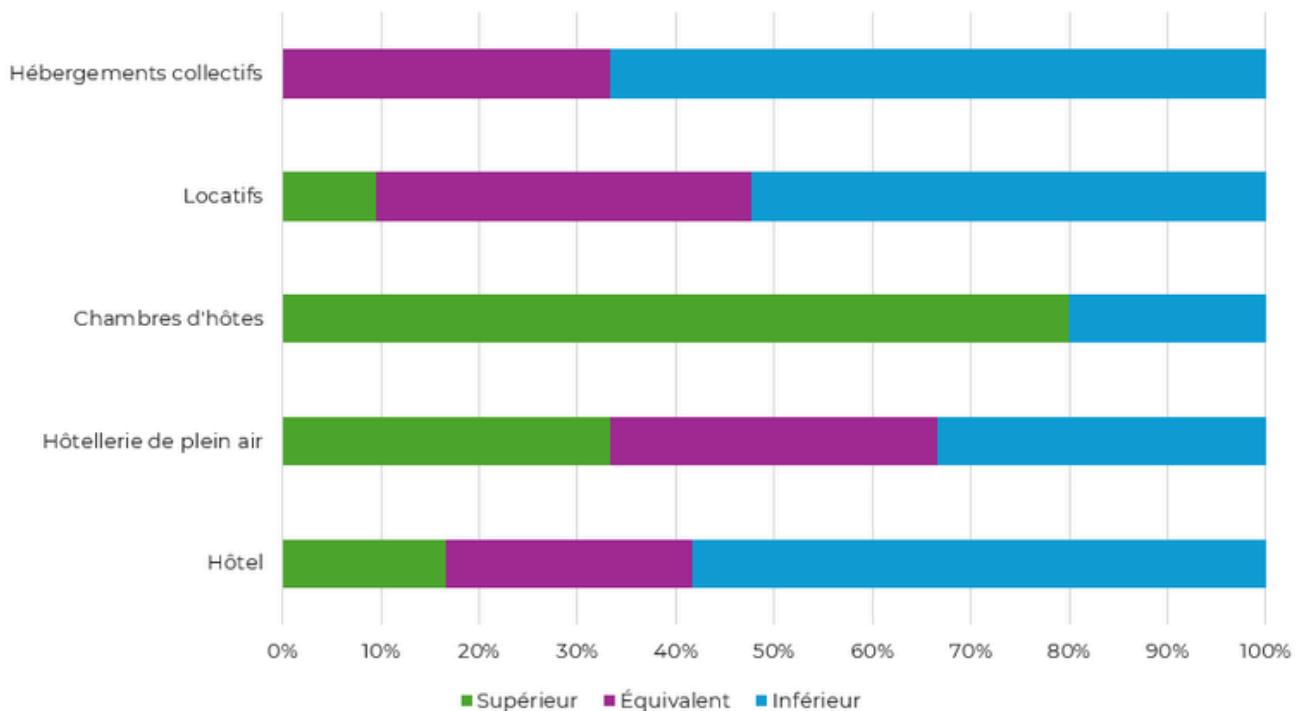
Des hébergeurs partagés sur ce mois de février

50%

des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

+4 points par rapport au même mois de l'année précédente

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



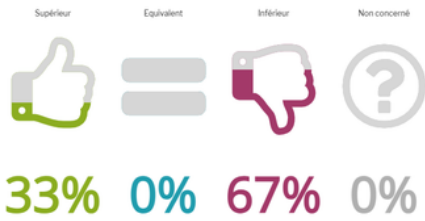
Les hébergeurs ont des avis partagés quant à leur activité. En effet, 20 % d'entre eux estiment leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 30 % équivalente et 50 % inférieure.

Des disparités sont observées selon les territoires. Dans les Pyrénées Ariégeoises et Foix Ariège Pyrénées, respectivement 66 % et 72 % des hébergeurs estiment que leur activité a été au moins équivalente, voire supérieure à celle de l'année précédente.

À l'inverse, les hébergeurs situés dans le Couserans Pyrénées et les Vallées de l'Arize et de la Lèze ont enregistré des résultats moins satisfaisants.

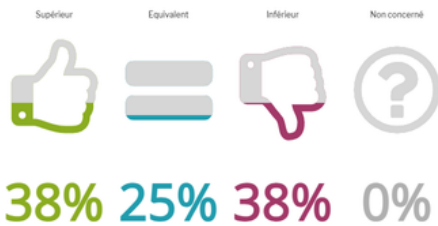
Les activités

Les activités outdoor



Les 2/3 des professionnels jugent leur activité en baisse. Le déficit d'enneigement a impacté leurs activités, en freinant les réservations.

Les activités culturelles



Plusieurs sites de visite ont ouvert durant les vacances scolaires, réjouissant la clientèle touristique. 63% des gestionnaires des sites de visite estiment leur activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente.

Dans les domaines skiables

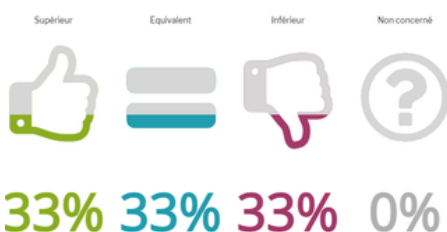
Dans la continuité du mois de janvier, de faibles chutes de neige ont été enregistrées en février, contraignant la station du Chioula à fermer en début de mois.

Sur les autres domaines, malgré ces faibles chutes de neige, le manteau neigeux a été maintenu, attirant une clientèle nombreuses.

La météo a été favorable à la pratique du ski, avec principalement du beau temps.

Les vacances scolaires ont boosté l'activité de ce mois de février. La période du 15 au 22 février, correspondant aux vacances de la zone C, a été la plus dynamique, avec des records de fréquentation.

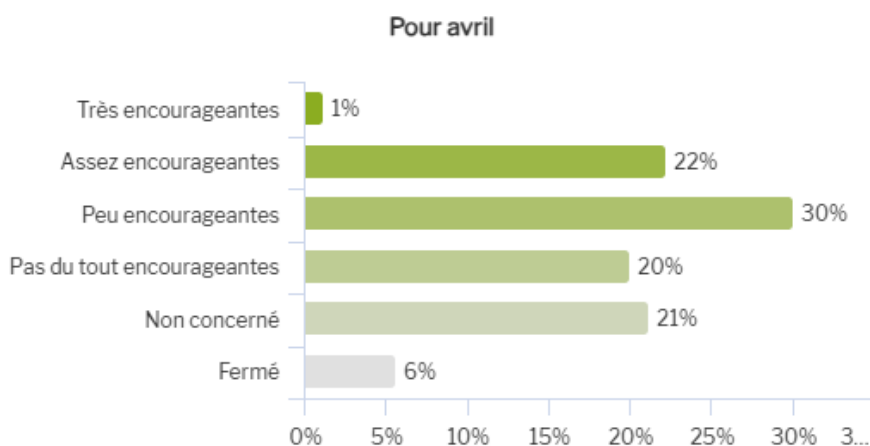
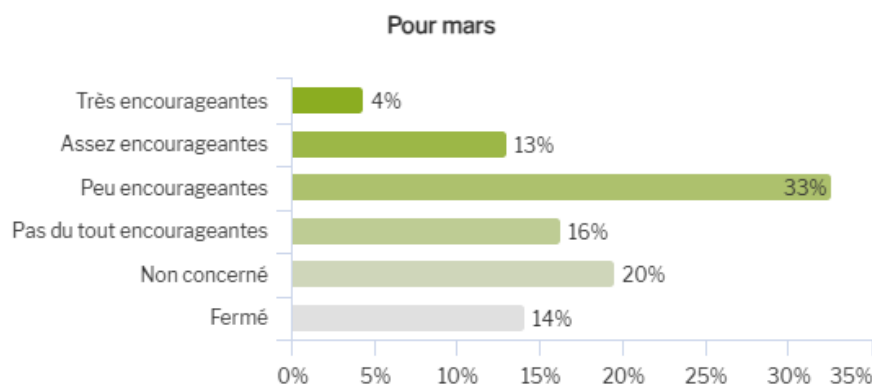
Offices de tourisme



Les bureaux d'accueil des offices de tourisme sont partagés quant à leur activité de ce mois de février.

Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives encourageantes pour les mois à venir



Clé de lecture : 4% des professionnels estiment les réservations du mois de mars très encourageantes

Les vacances scolaires d'hiver s'échelonnent du 8 février au 10 mars.

Elles se poursuivent jusqu'au 3 mars pour la zone C (Toulouse, Paris, Montpellier), et jusqu'au 10 mars pour la zone A (Bordeaux, Grenoble, Lyon). Malgré ce calendrier, seuls 17 % des professionnels envisagent une activité allant d'assez encourageante à très encourageante pour le mois de mars.

Les vacances de printemps débutent le 5 avril avec la zone B, puis le 12 avril avec la zone C et le 19 avril pour la zone A. Ainsi, 23 % des professionnels envisagent une activité allant d'assez encourageante à très encourageante pour le mois d'avril.

Merci aux 92 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 février au 7 mars 2025 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 24%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com