

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Les jours fériés boostent l'activité touristique en novembre

Le mois de novembre a poursuivi la lancée positive du mois d'octobre, affichant une activité dynamique.

La combinaison de plusieurs facteurs a favorisé ce contexte : des vacances scolaires s'étendant jusqu'au 4 novembre, deux jours fériés (1er et 11 novembre) tombant un vendredi et un lundi, une météo favorable, notamment en début de mois, ont stimulé les déplacements touristiques.

Cette dynamique s'est traduite par une croissance de 9% des nuitées touristiques par rapport à l'année précédente et de 8% par rapport à 2019.

Le volume d'excursions enregistre également une hausse de 17% en comparaison à l'année dernière. La clientèle est essentiellement une clientèle de proximité.

Plus de la moitié des professionnels du tourisme relèvent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente soit une amélioration de 13 points par rapport à 2023.



Faits marquants

- Les vacances scolaires à cheval sur octobre et novembre dynamisant l'activité du début du mois (jusqu'au 4 novembre)
- 2 jours fériés idéalement positionnés et une météo clémente suscitant des déplacements touristiques



Témoignages de professionnels

"Réservation de dernière minute toujours plus importante, difficile de se projeter à long terme..."

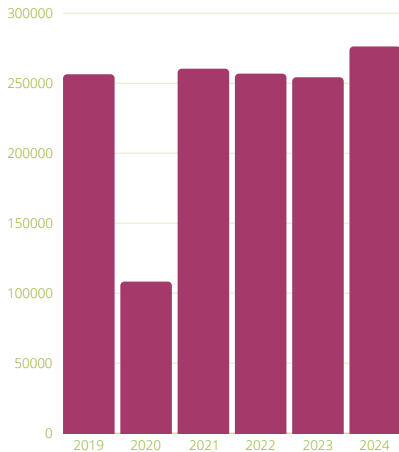
"Ponts du 1er et 11 favorables à l'activité touristique avec une météo clémente..."



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).

Les nuitées touristiques*

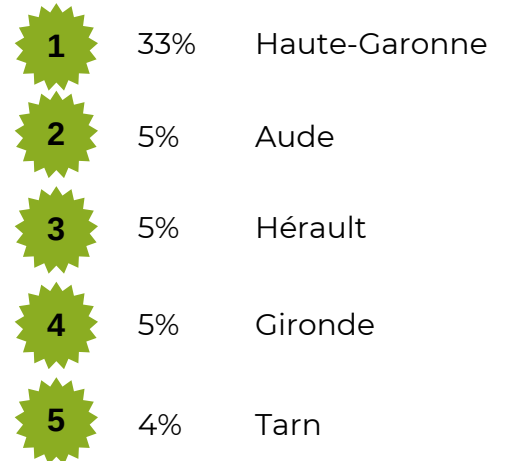


276 300 nuitées touristiques*

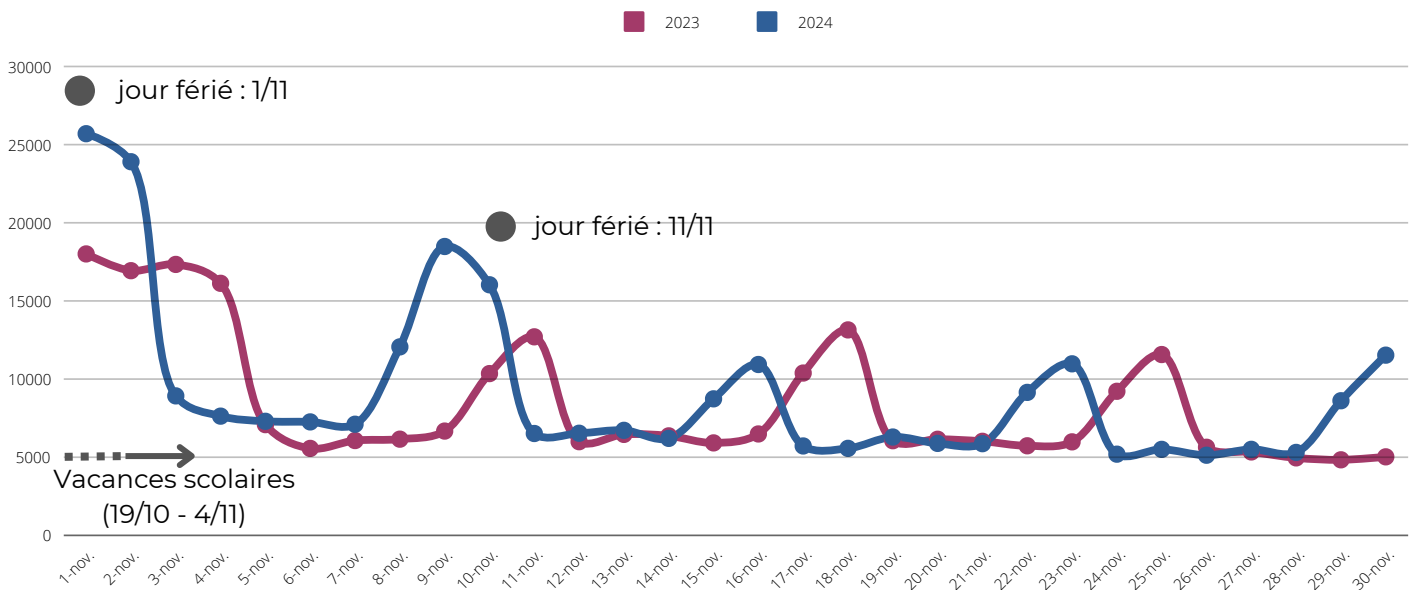
➔ +9%/ 2023

➔ +8%/ 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les nuitées touristiques connaissent une croissance ce mois-ci, affichant une hausse de 9% par rapport à l'année précédente, et de 8% par rapport à 2019. Cette dynamique positive est sans doute attribuable aux 2 jours fériés (1 et 11 novembre), positionnés un vendredi et un lundi, qui ont stimulé des déplacements touristiques.

Le marché français représente 76% des nuitées touristiques totales, et enregistre une hausse de 7% en comparaison avec l'année précédente. Il s'agit principalement d'une clientèle de proximité. La Haute-Garonne conserve sa position de principal marché émetteur avec 33% des nuitées françaises, suivie de près par l'Aude et l'Hérault (5% chacune).

Le marché étranger, quant à lui, représente 24% des nuitées touristiques et enregistre une croissance de 15% en comparaison avec l'année précédente. Les touristes espagnols (23%) et britanniques (12%) constituent les principales clientèles étrangères.

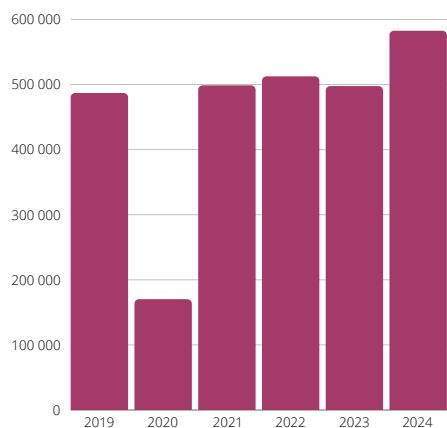
Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de novembre 2024 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

La fréquentation en journée des excursionnistes*

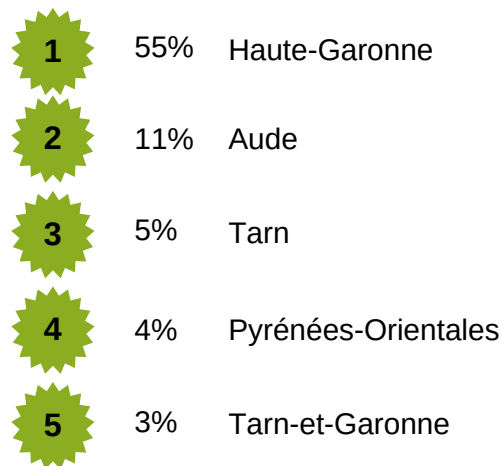


582 600
excursionnistes*

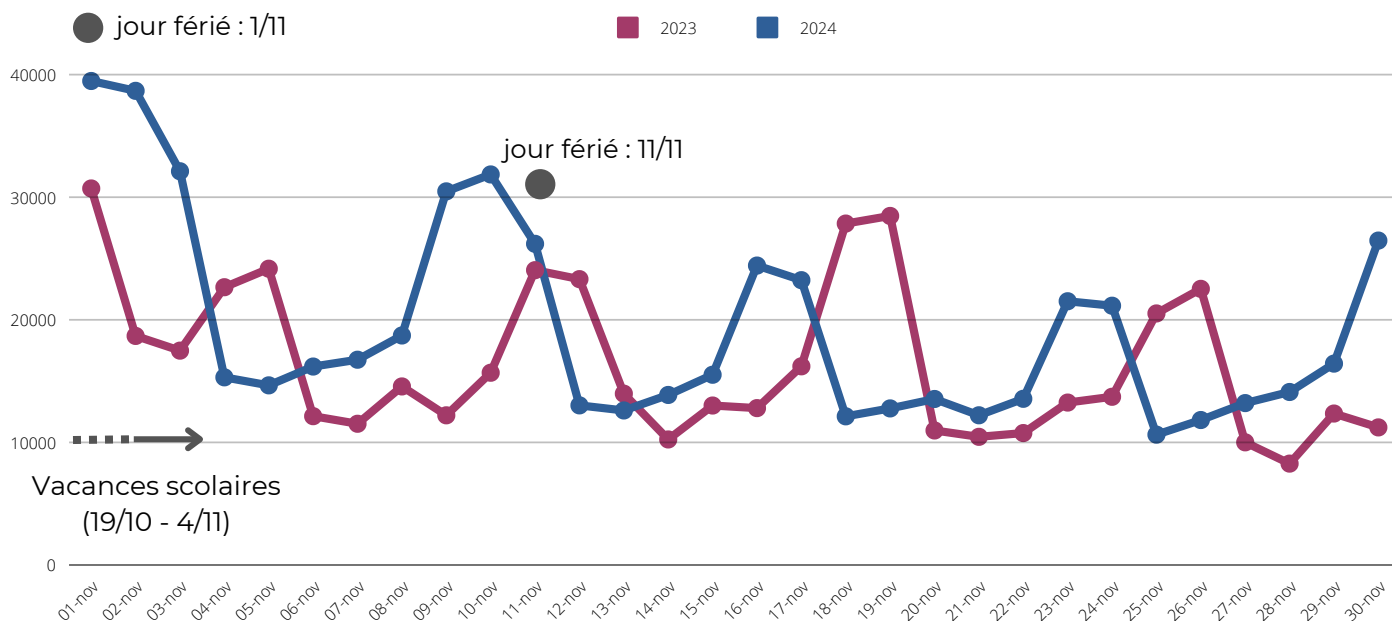
➤ +17% / 2023

➤ +20% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Le volume d'excursions est en hausse par rapport à l'année précédente (+17%) ainsi que par rapport à 2019 (+20%). Cette hausse est principalement due aux jours fériés idéalement positionnés un vendredi et un lundi, et des conditions météorologiques favorables pour un mois de novembre.

Le vendredi 1er novembre enregistre le volume d'excursions le plus important avec plus de 39 000 excursions réalisées.

La clientèle reste une clientèle de proximité. La clientèle originaire de la Haute-Garonne représente plus de la moitié de la clientèle (55%), suivie par l'Aude (11%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de novembre 2024 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de novembre

Des professionnels satisfaits de l'activité touristique

53%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

+ 13 points par rapport au même mois de l'année précédente



47% des professionnels se déclarent satisfaits de l'activité touristique du mois d'octobre.

Plus précisément, 25% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 28% la considèrent comme équivalente et 43% l'estiment inférieure. Les 3% restants n'ont pas souhaité se prononcer.

Des variations selon les destinations

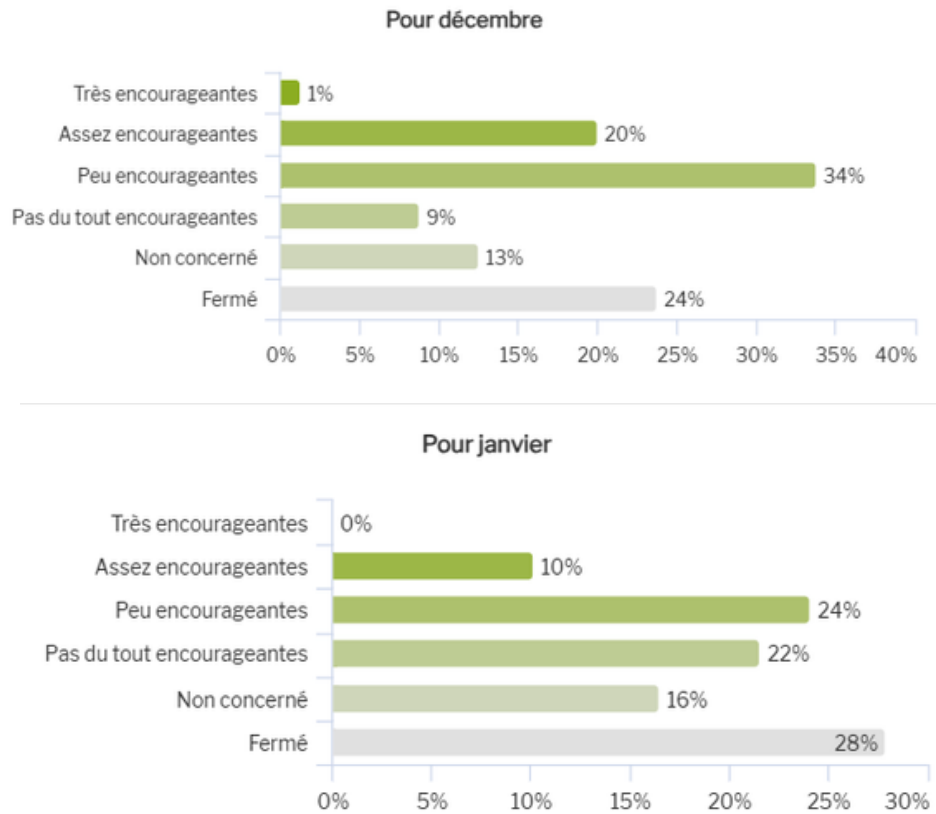
ENQUÊTEUR / DÉLEGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNE
09-ARIZE-LEZE	0%	43%	43%	14%
09-COUSERANS	38%	25%	38%	0%
09-FOIX ARIÈGE PYRÉNÉES	40%	20%	40%	0%
09-PORTES D'ARIÈGE	0%	40%	60%	0%
09-PYRÉNÉES ARIÉGEOISES	25%	38%	38%	0%
09-PYRÉNÉES CATHARES	40%	40%	20%	0%

Les professionnels situés sur la destination des Pyrénées Cathares sont les plus réjouis : 80% d'entre eux observent une activité au moins équivalente à l'année précédente. Suivent les destinations Pyrénées Ariégeoises et Foix Ariège Pyrénées, avec respectivement 61% et 57% de professionnels satisfaits de leur activité.

A l'inverse, les professionnels situés sur la destination des Portes d'Ariège Pyrénées expriment une plus grande réserve : 60% d'entre eux indiquent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

Perspectives pour le mois à venir

Des professionnels confiants pour le mois de décembre



Clé de lecture : 2% des professionnels estiment les réservations du mois de décembre très encourageantes

Le début du mois de décembre est marqué par 2 jours fériés en Espagne susceptibles d'engendrer des déplacements touristiques : le mercredi 6 décembre, jour de la Constitution, et le vendredi 8 décembre, fête de l'Immaculée conception.

Par ailleurs, les vacances scolaires des fêtes de fin d'année s'étendant du 21 décembre au 05 janvier inclus pour la clientèle française coïncideront avec l'essentiel de la clientèle européenne. Ce calendrier est similaire à celui de l'hiver précédent. A savoir que le 25 décembre et le 1er janvier sont positionnés un mercredi.

Les perspectives pour le mois de décembre sont prometteuses avec 21% des professionnels qui estiment les réservations encourageantes à très encourageantes. En revanche, le mois de janvier suscite un peu plus d'incertitude, avec seulement 10% des professionnels ayant un sentiment aussi optimiste concernant les réservations.

Merci aux 81 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 novembre au 6 décembre 2024 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 20%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com