

# La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



## Tendances Générales

### Une activité touristique favorable pour ce mois d'octobre

Après un ralentissement de l'activité touristique en septembre, notamment lié à une météo maussade, le mois d'octobre a connu un regain d'intérêt.

Les vacances scolaires tombant en partie sur ce mois (du 19 octobre au 4 novembre), couplées à un week-end prolongé (grâce au 1er novembre), ont stimulé les déplacements touristiques. Les conditions météorologiques variables ont néanmoins été favorables, avec de beaux week-ends ensoleillés, et ont également contribué à cette dynamique en encourageant les escapades.

Les résultats sont positifs puisque les nuitées se maintiennent à un niveau élevé par rapport à 2023. De plus les excursions, stables par rapport à l'année précédente sont en nette progression en comparaison à 2019 et enregistrent une hausse de 7%.

Dans l'ensemble, les hébergeurs se montrent satisfaits des performances touristiques de ce mois. Les professionnels d'activité de loisirs confirment ces résultats positifs, portés notamment par la présence de la clientèle groupe.

Les événements autour du terroir ont attiré une clientèle familiale et locale.



### Faits marquants

- Les vacances scolaires débutant le 19 octobre jusqu'au 4 novembre dynamisant l'activité touristique
- Des manifestations autour des produits de terroir attirant une clientèle de proximité (Fête de la Figue au Mas d'Azil, Foire de la Barguillère à Foix, Fête de la Pomme à Mirepoix...)

### “ Témoignages de professionnels ...

*"Clientèle principalement scolaire, centres de loisirs et projet de mission locale, un peu plus de fréquentation d'individuels la première semaine des vacances alors qu'il a fait moins beau..."*

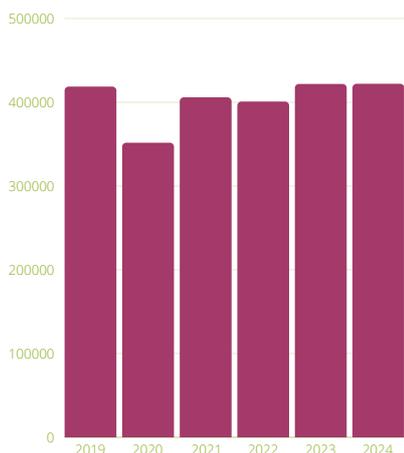
*"Plus de fréquentation grâce aux vacances scolaires et la météo..."*



# Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).

## Les nuitées touristiques\*

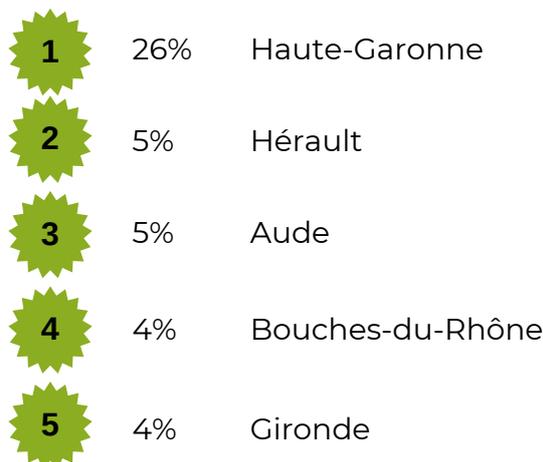


422 000 nuitées touristiques\*

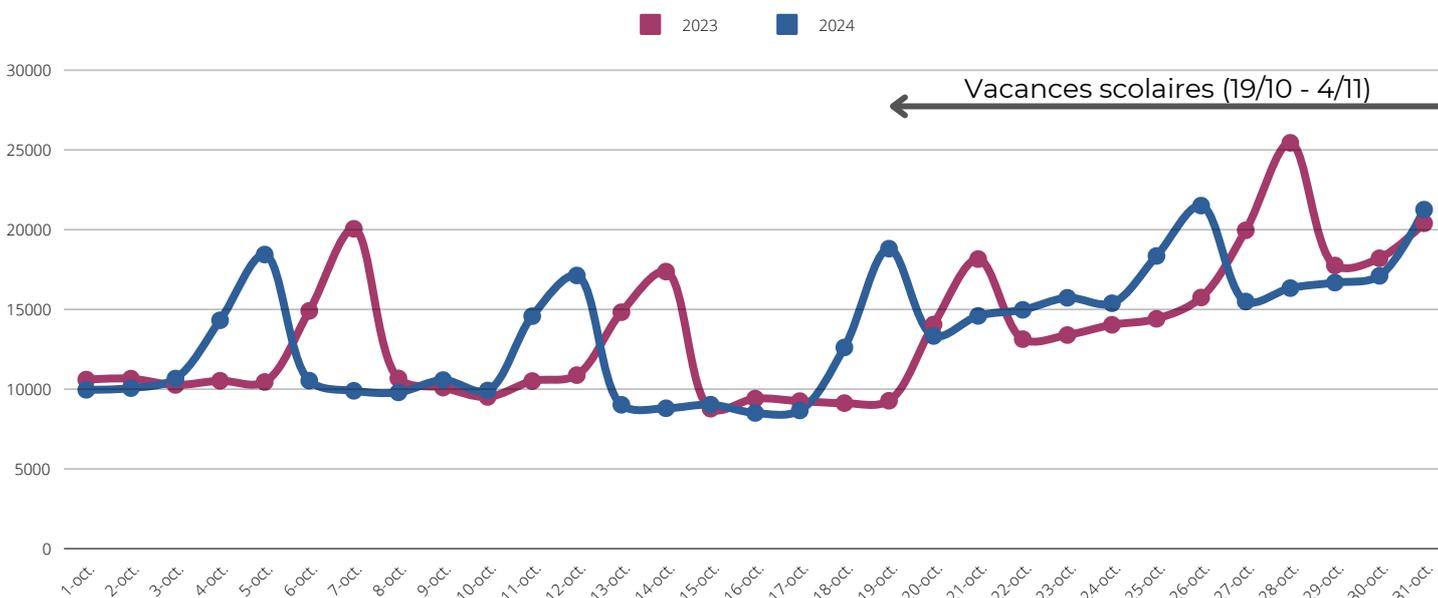
→ stable / 2023

↗ +1% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*



## Les nuitées hebdomadaires touristiques\*



Les nuitées touristiques sont stables par rapport à l'année dernière, et enregistrent une légère hausse de 1% par rapport à 2019.

Le marché français représente 75% des nuitées touristiques totales. La Haute-Garonne est le principal marché émetteur avec 26% des nuitées françaises, suivie par la clientèle originaire de l'Hérault et l'Aude qui représentent chacun 5% des nuitées.

Le marché étranger, quant à lui, représente 25% des nuitées touristiques. Les touristes britanniques sont les plus nombreux avec 16% des nuitées touristiques étrangères, suivis des Espagnols (15%) et des Allemands (10%)."

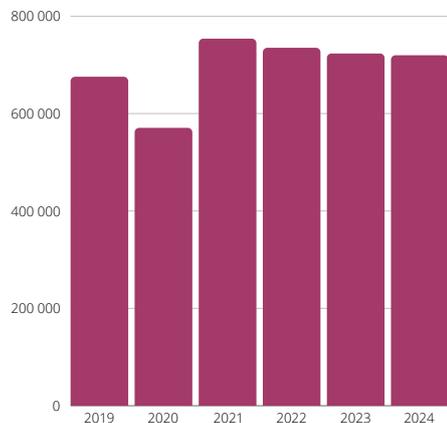
Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

\*Données d'octobre 2024 provisoires en attente de consolidation

# Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

## La fréquentation en journée des excursionnistes\*

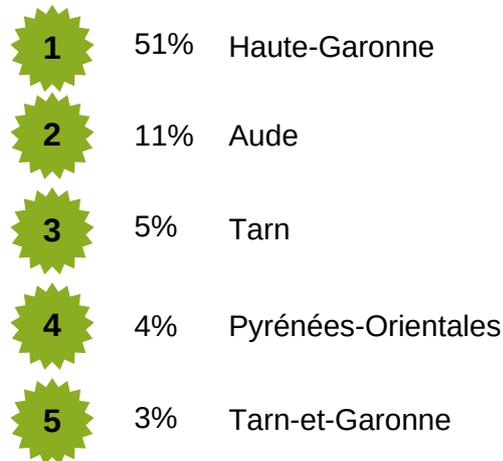


**720 000**  
excursionnistes\*

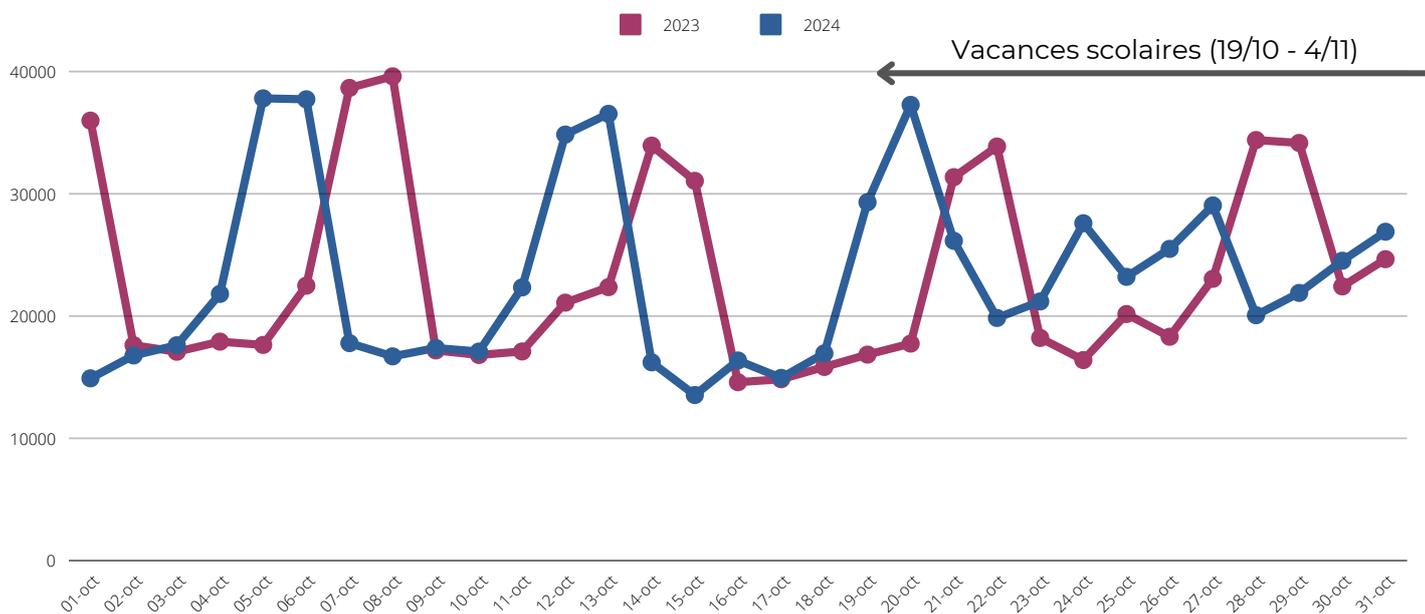
→ stable / 2023

↗ +7% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*



## La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes\*



Le volume d'excursions s'est maintenu à un niveau stable par rapport à l'année précédente et a enregistré une hausse de 7% par rapport à 2019.

Nous avons observé un pic d'activité le week-end du 5 et 6 octobre, avec plus de 37 800 excursions réalisées le samedi et plus de 37 700 le dimanche.

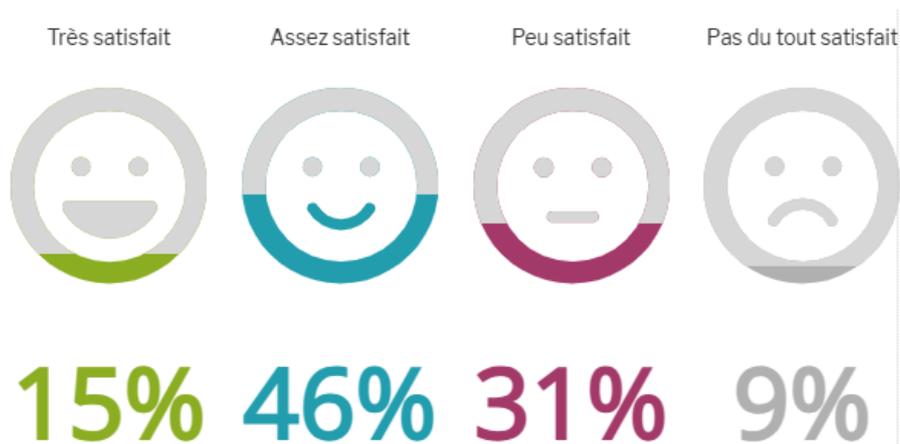
La clientèle de proximité originaire de la Haute-Garonne est de loin la plus importante, représentant 51% du volume total d'excursions. Elle est suivie par l'Aude (11%) et le Tarn (5%)."

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

\*Données d'octobre 2024 provisoires en attente de consolidation

# L'activité du mois d'octobre

## Des professionnels satisfaits de l'activité touristique



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	25%	58%	8%	8%
09-COUSERANS	35%	42%	23%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	44%	25%	31%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	20%	20%	60%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	23%	35%	42%	0%
09-PYRENEES CATHARES	19%	50%	25%	6%

Près des 2/3 des professionnels se déclarent satisfaits de l'activité touristique du mois d'octobre.

Plus précisément, 29% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 40% la considèrent comme équivalente et 30% l'estiment inférieure. Les 2% restants n'ont pas souhaité se prononcer.

Les professionnels situés sur la destination Couserans Pyrénées sont les plus optimistes : 77% d'entre eux observent une activité au moins équivalente à l'année précédente. Suivent de près les destinations Foix Ariège Pyrénées et Pyrénées Cathares, avec respectivement 69% de professionnels satisfaits de leur activité.

A l'inverse, les professionnels situés sur la destination des Portes d'Ariège Pyrénées expriment une plus grande réserve : 60% d'entre eux indiquent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

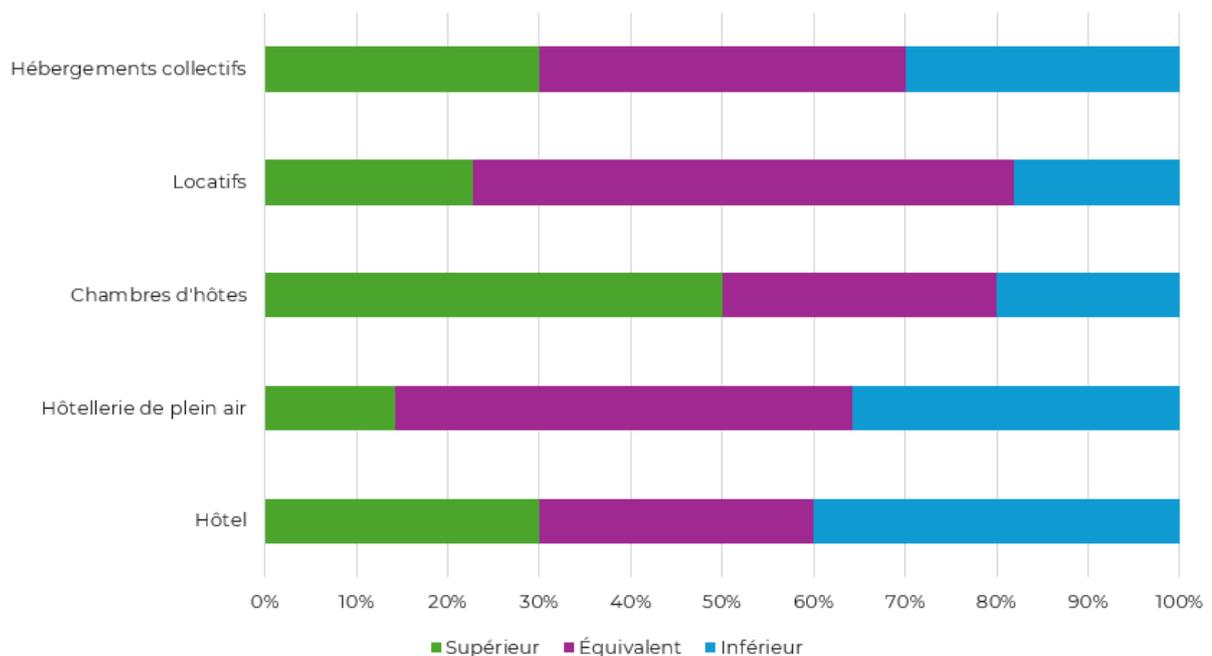
# Hébergements

## Une activité positive pour les hébergeurs

# 70%

des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente  
**stable** par rapport au même mois de l'année précédente

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



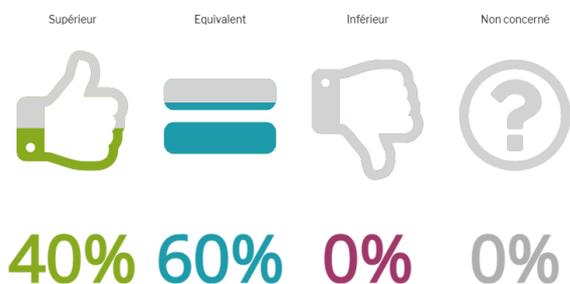
Globalement, l'activité touristique a été positive pour les hébergeurs. En effet, 26% d'entre eux estiment que leur activité a été supérieure à celle de l'année précédente, 44% la jugent équivalente, tandis que 27% la considèrent comme inférieure. Les 3% restants n'ont pas souhaité se prononcer. Il est à noter que l'année précédente avait déjà connu une activité favorable.

Les beaux week-ends ensoleillés ont favorisé les séjours de dernière minute, et les vacances scolaires de la seconde quinzaine du mois ont donné un coup de pouce supplémentaire à l'activité.

Les hébergeurs des destinations Couserans Pyrénées et Vallées de l'Arize et de la Lèze sont ceux qui évaluent leur niveau d'activité le plus favorablement avec respectivement 84% et 80% des hébergeurs qui estiment leur activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente. A l'inverse, les hébergeurs situés sur la destination des Portes d'Ariège Pyrénées ont enregistré des résultats moins favorables.

# ➤ Les activités

## Les activités outdoor



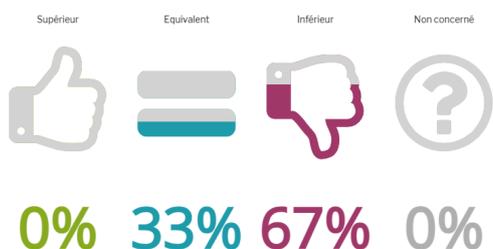
4 professionnels d'activités outdoor sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente et 60% équivalente.

Les groupes ont dynamisé leur activité durant les vacances scolaires notamment les centres de loisirs.

## Les activités culturelles

En raison d'un nombre de répondants trop faible, aucune analyse n'a pu être réalisée.

# ➤ Offices de tourisme

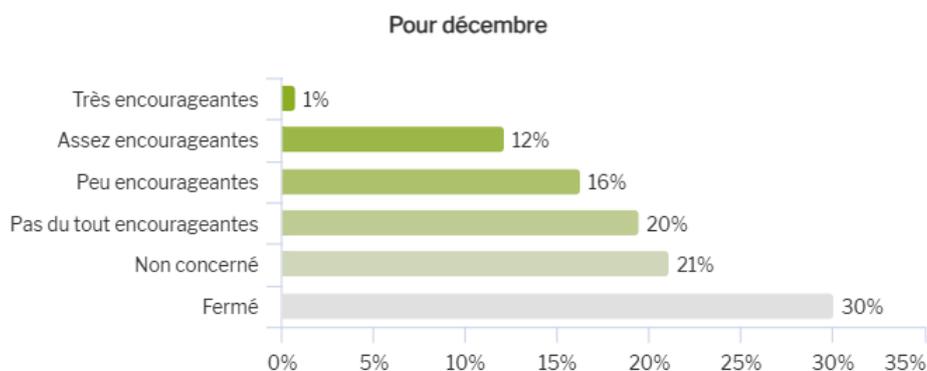
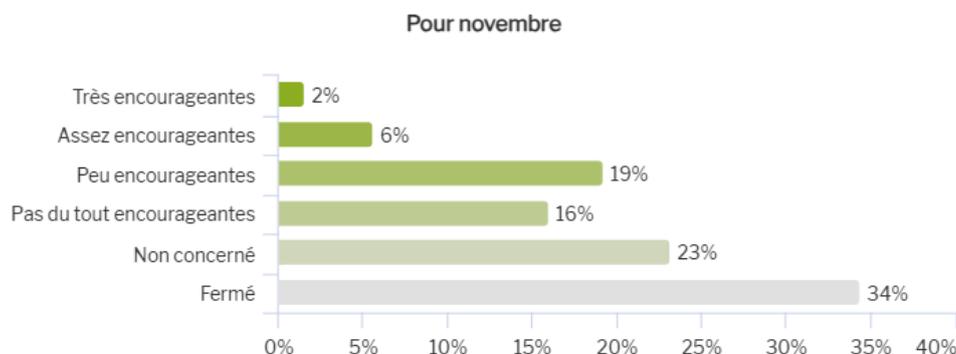


Plus des 2/3 des bureaux d'accueil des offices de tourisme enregistrent une fréquentation physique inférieure à l'année précédente.

Les vacances scolaires ont attiré une clientèle familiale, en recherche d'activités.

# Perspectives pour le mois à venir

## Des professionnels confiants pour les vacances de toussaint



Clé de lecture : 2% des professionnels estiment les réservations du mois de septembre très encourageantes

Comme attendu, les professionnels du tourisme se montrent réservés quant aux perspectives pour le mois de novembre. Traditionnellement, ce mois est le plus calme de l'année, peu propice aux déplacements touristiques.

Toutefois, le calendrier de cette année pourrait atténuer quelque peu cette tendance, avec des vacances scolaires s'étendant jusqu'au 4 novembre et deux jours fériés permettant de profiter de week-ends prolongés.

Pour le mois de décembre, les perspectives sont légèrement plus encourageantes : 13% des professionnels estiment que les réservations sont assez ou très bonnes.

Merci aux 129 participants à cette enquête !

**Méthodologie :** La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 octobre au 8 novembre 2024 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 28%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

**Partenaires :** Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel : 05 61 02 06 96 - [observatoire@ariegepyrenees.com](mailto:observatoire@ariegepyrenees.com)