



La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Un début de printemps prometteur pour les professionnels

L'année précédente, le mois d'avril était marqué par la troisième vague de la Covid-19 et des mesures sanitaires mises en place restreignant les activités touristiques : couvre feu dès 19h, interdiction de se déplacer en inter-région, fermeture des activités culturelles et calendrier des vacances de printemps resserré sur 2 semaines quelque que soit la zone académique.

Cette année, ce mois d'avril se démarque nettement. Les nuitées touristiques sont en augmentation de +102% par rapport à 2021 et de +8% par rapport à 2019. Le calendrier a joué en faveur de l'activité touristique avec la semaine sainte en début de mois attirant une clientèle espagnole ; les vacances scolaires de printemps débutant avec la zone B dès le 09 avril ; et le weekend de pâques situé entre les deux tours des élections présidentielles propice aux déplacements. La météo bien que capricieuse, a été en faveur de l'activité touristique et a engendré des réservations de dernières minutes.

Ainsi les hébergeurs sont satisfaits de ce mois. De nombreux sites de visite ont réouvert pour les vacances de printemps et ont proposé des animations pour le weekend de pâques attirant une clientèle locale et familiale.

Par ailleurs, le retour de la clientèle étrangère semble s'amorcer mais reste à être confirmé dans les mois à venir. La clientèle groupe, clientèle importante sur le printemps, s'avère être également de retour, appuyé par des réservations en mai et juin.



Faits marquants

- Les vacances scolaires de printemps débutant avec la zone B le 09 avril, suivies par la zone A et dès le 23 avril par la zone C à cheval sur le mois de mai
- Weekend de pâques situé entre les 2 tours des élections présidentielles propices aux déplacements touristiques
- Depuis le 24 février, l'invasion de l'Ukraine par la Russie entraîne des inquiétudes sur le plan économique et social pour les mois à venir.

“ Témoignages de professionnels ”

“Nous jugeons ce début d'activité intéressant, plutôt encourageant pour la suite, avec un bon retour de la demande et de la fréquentation des groupes ”

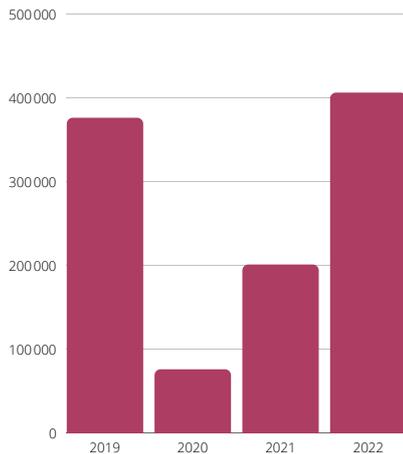
“Les réservations depuis mi-mars sont exclusivement des réservations de dernières minutes (entre J-1 et J-15) ”



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

Les nuitées touristiques*

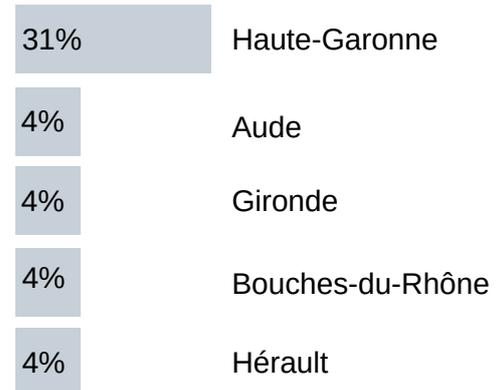


405 900
nuitées touristiques*

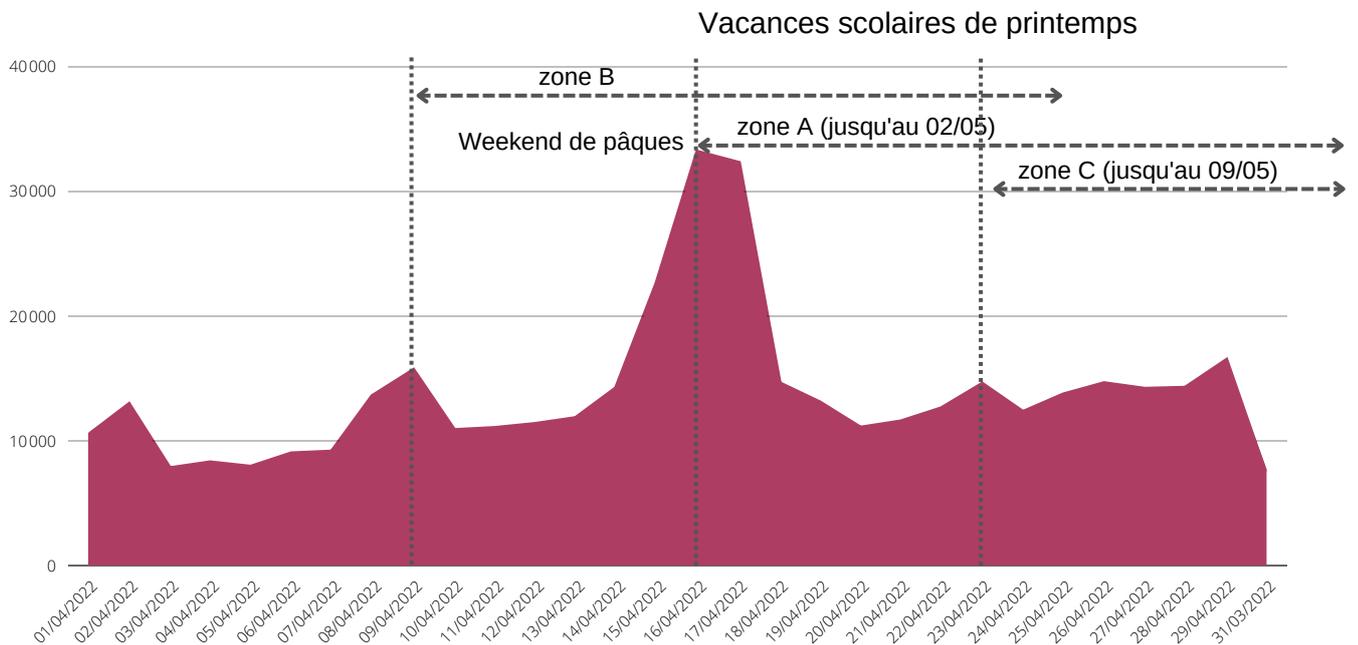
↗ +102% / 2021

↗ +8% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les nuitées touristiques sont en hausse de 102% par rapport à 2021. Rappelons toutefois que l'année précédente était marquée par la crise sanitaire liée à la Covid-19 et les restrictions de déplacement. Les nuitées de ce mois dépassent cependant les nuitées comptabilisées en 2019, avec une hausse de 8%.

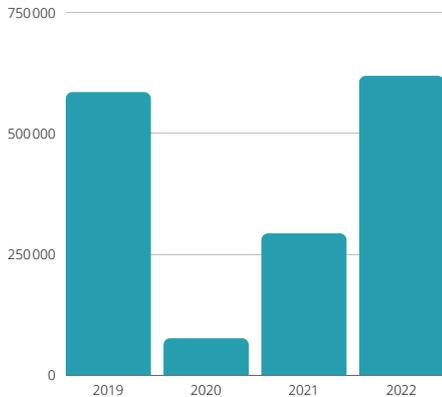
Le weekend de pâques a attiré une clientèle nombreuse. On enregistre un pic de fréquentation le samedi 16 avril avec plus de 33 000 nuitées touristiques et le dimanche 17 avril plus de 32 200 nuitées.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données d'avril 2022 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

La fréquentation en journée des excursionnistes*

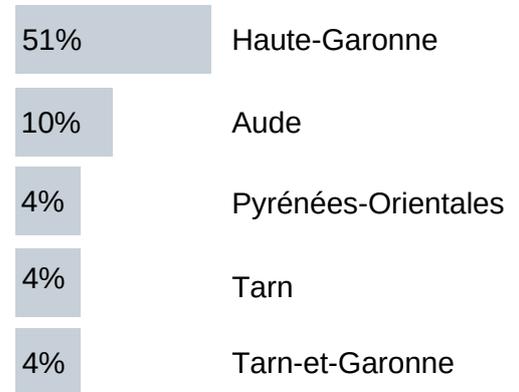


618 400
excursionnites*

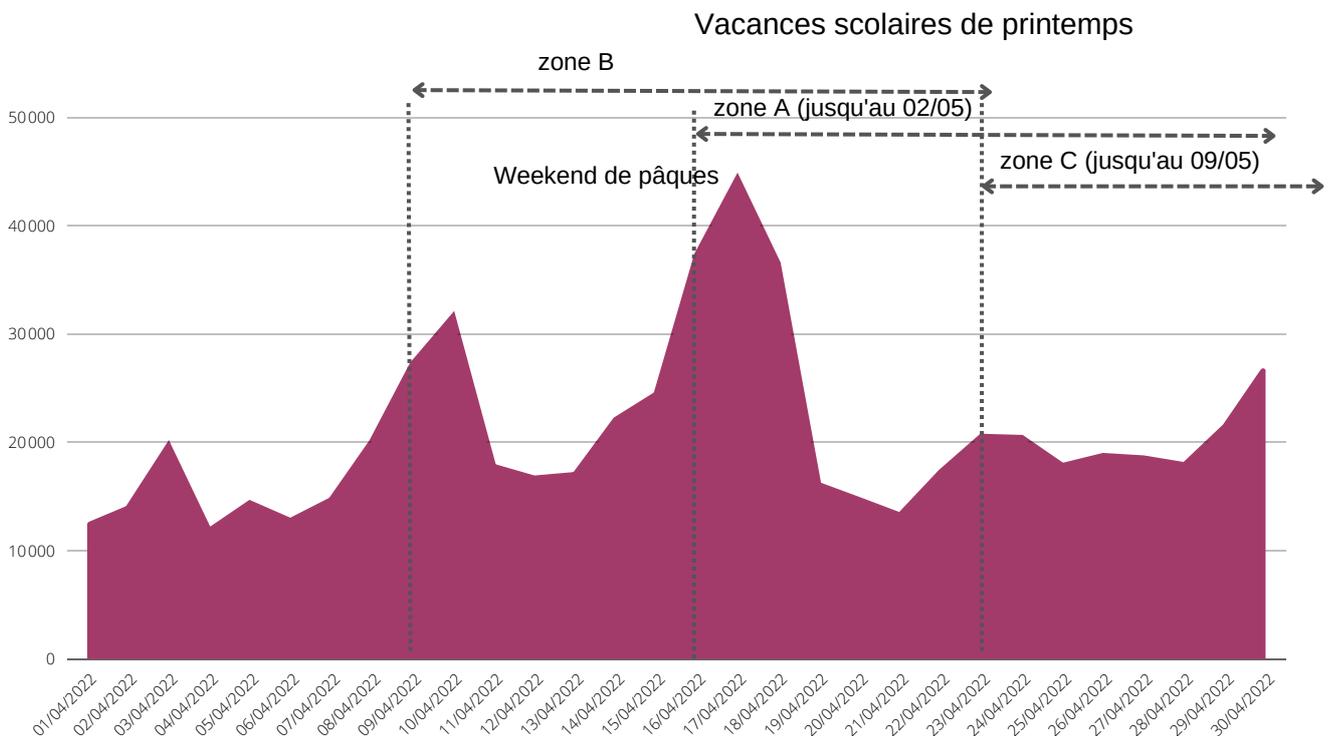
↗ +111% / 2021

↗ +6% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



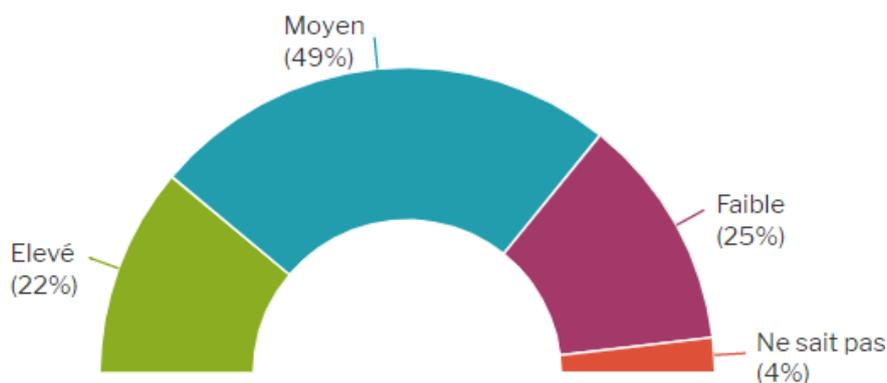
Les excursionnistes sont en hausse de 111% par rapport à avril 2021 et de 6% par rapport à 2019. Le pic de fréquentation se situe le dimanche 17 avril avec près de 44 400 excursions réalisées.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de avril 2022 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois d'avril

Près d'1/4 des professionnels enregistrent une d'activité élevée



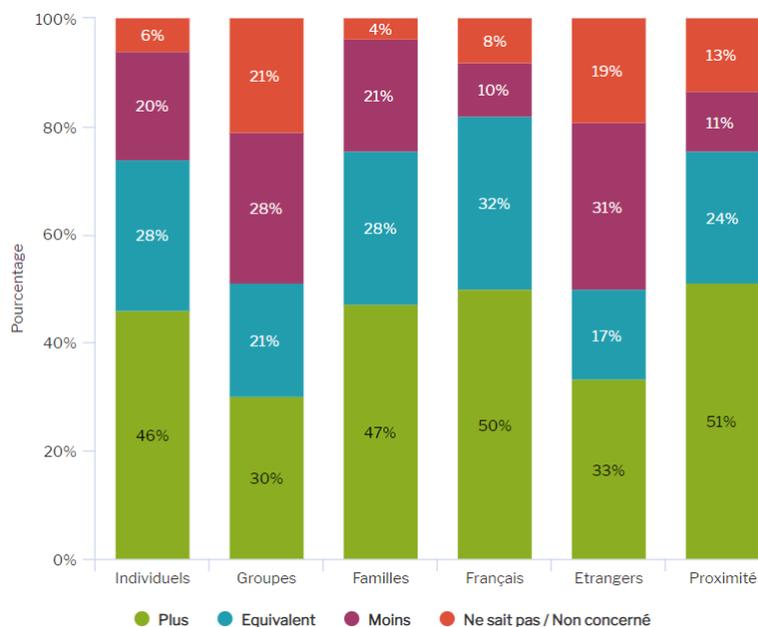
ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ POUR LE MOIS DE [MOIS_ETUD] ?			
	ELEVÉ	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	11%	56%	33%	0%
09-COUSERANS	11%	44%	33%	11%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	43%	35%	22%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	25%	56%	19%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	14%	71%	14%	0%
09-PYRENEES CATHARES	0%	63%	25%	13%

L'activité de ce mois d'avril est favorable pour les professionnels. En effet 22% jugent l'activité élevée, 49% moyenne et 25% faible.

La destination Foix Ariège Pyrénées se démarque puisque 43% des professionnels jugent son activité élevée. A l'inverse, l'activité touristique est moins marquée sur les destinations Couserans Pyrénées et les Vallées de l'Arize et de la Lèze où 1/3 des professionnels considèrent leur activité faible.

L'activité du mois d'avril

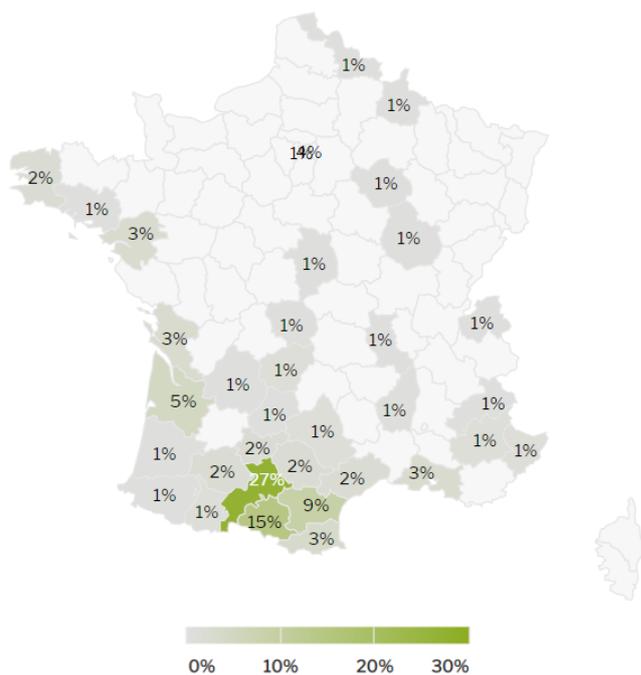
Un retour attendu de la clientèle étrangère ainsi que de la clientèle groupe



Ce mois d'avril a attiré majoritairement une clientèle individuelle et familiale. Le weekend de pâques a notamment été propice aux déplacements et aux réservations de dernières minutes.

Les professionnels notent un retour marqué de la clientèle étrangère. La clientèle groupe est également présente sur ce mois, mais également en prévision pour le mois de mai et de juin, avec des réservations effectuées.

Une clientèle majoritairement originaire de la région Occitanie



Selon les professionnels, 65% de la clientèle est originaire de la région Occitanie. La clientèle originaire de la région Nouvelle-Aquitaine (zone A des vacances scolaires - du samedi 16 avril au lundi 2 mai -) représente 13% de la clientèle.

Le poids de la clientèle originaire de la Haute-Garonne représente quant à elle, 27% de la clientèle.

La clientèle locale, originaire de l'Ariège joue également un rôle important dans l'activité touristique et représente 15% de la clientèle.



Hébergements



Un mois d'avril bénéfique pour les hébergeurs

Les hébergeurs sont rassurés quant à leur activité de ce mois. En effet, ce mois d'avril se distingue nettement de l'année précédente empreint par la crise sanitaire. Ainsi, 52% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en hausse par rapport à l'année dernière, 24% équivalente, 20% inférieure et 4% qui ne se prononcent pas.

Si l'on compare avec une année classique, on mesure plus précisément le bon niveau d'activité puisque 20% des hébergeurs jugent son activité en hausse, 44% équivalente, 20% inférieure et 16% qui ne se prononcent pas. Le calendrier de ce mois d'avril, couplé avec une météo clémente a joué en faveur des hébergeurs, suscitant des déplacements de la clientèle.

Les hébergeurs signalent également le retour de la clientèle étrangère.

Hôtels



Plus de 7 hôteliers sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente et près d'1/4 la juge supérieure à une année classique. La clientèle est une clientèle individuelle, réservant à la dernière minute.

Ils notent une forte hausse de la clientèle étrangère boostée par la clientèle espagnole en début de mois ainsi que la clientèle belge et britannique.

Chambres d'hôtes



La moitié des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité supérieure à l'année dernière et 1/4 l'estime supérieure à une année classique. La clientèle est essentiellement familiale. Ils soulèvent le retour de la clientèle étrangère sur ce mois, notamment la clientèle belge.

Locatifs



Plus d'1/3 des propriétaires de meublés de tourisme estime son activité supérieure à l'année précédente, et 21% supérieure à 2019. Les réservations se font au dernier moment. La clientèle est principalement familiale, présente sur du court séjour.

Hôtellerie de plein air



Les 2/3 des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité supérieure à l'année précédente, et la moitié la juge identique à 2019. La clientèle est essentiellement une clientèle individuelle et de proximité. Le retour de la clientèle étrangère sur ce mois dynamise leur activité, notamment la clientèle espagnole, néerlandaise et allemande.

Hébergements collectifs



4 gestionnaires d'hébergements collectifs sur 10 jugent leur activité supérieure à l'année dernière et 60% équivalente à 2019. Ils enregistrent une hausse de la clientèle groupe.

Les activités



Les activités outdoor



40% des professionnels d'activités outdoor jugent son activité supérieure à l'année précédente, et 40% équivalente à une année classique. La clientèle est essentiellement une clientèle de proximité. En complément, ils remarquent une hausse de la clientèle groupe.

Les activités culturelles



L'année précédente les sites de visite étaient restés fermés en raison du contexte sanitaire.

Notons que le mois d'avril est généralement synonyme d'ouverture des sites de visites après leur fermeture durant la période hivernale. Les vacances scolaires de printemps annoncent pour eux le top départ de la saison estivale. De nombreux sites ont proposés des animations pour le weekend de pâques attirant une clientèle locale et familiale. Ainsi, si l'on compare avec 2019, la moitié des gestionnaires des sites de visites jugent leur activité supérieure, 30% équivalente et 20% inférieure. Ils notent le retour de la demande et de la fréquentation de la clientèle groupe.

La restauration

En raison d'un panel trop faible de répondants, aucune analyse ne peut être réalisée.

Offices de tourisme



L'année précédente, les bureaux d'accueil des offices de tourisme étaient fermés en raison de la pandémie. En comparaison avec 2019, les offices de tourisme enregistrent une activité inférieure dans les bureaux d'accueil. Les vacances scolaires notamment ont été plutôt calmes. La clientèle est essentiellement une clientèle de proximité et locale en recherche d'animation.



Perspectives pour le mois à venir

Les professionnels confiants pour les mois à venir

Les professionnels préfigurent une activité encourageante pour les mois à venir. Les vacances scolaires de printemps se poursuivent jusqu'au 09 mai, avec la zone C, correspondant à notre zone académique, et pouvant dynamiser la première semaine du mois.

Toutefois, les jours fériés du 01 et du 08 mai se situent sur un dimanche. Ce contexte défavorise l'activité touristique puisque cela ne constituera pas de weekend prolongé. A contrario, le jour férié de l'ascension se situe le jeudi 26 mai et risque de générer des flux touristiques.

Les professionnels enregistrent des réservations de groupes pour les mois de mai et juin, dynamisant leur activité.

Merci aux 100 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 avril au 06 mai 2022 (taux de réponse : 17%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com