PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Mai 2021

La Note de Conjoncture
En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Une reprise progressive de l'activité touristique

L'année précédente, la levée du confinement strict avait été engagée le 11 mai, après 8 semaines de confinement. Les commerces et hébergements avaient pu rouvrir à l'exception des cafés et restaurants. La limite de déplacement de 100Km autour de lieu de résidence était imposée. Ce contexte avait impulsé des déplacements touristiques régionaux.
Cette année, le mois de mai est également marqué par l'allègement des restrictions. Dès le 19 mai, le couvre feu est repoussé à 21h et les commerces, terrasses, musées, cinémas et théâtre avec des jauges limitées sont autorisées à ouvrir. La réouverture des différents établissements et la possibilité de se déplacer ont ainsi amorcé des signaux positifs pour la saison estivale.
Toutefois, l'activité du mois de mai s'est déroulée de façon progressive, même si le weekend de l'ascension mais surtout celui de Pentecôte ont été bénéfiques. La météo maussade de ce printemps n'a pas favorisé de dynamique.
Bien qu'ils enregistrent une activité supérieure à l'année précédente, qui s'explique par le contexte sanitaire, les hébergeurs déplorent une baisse de fréquentation en comparaison avec une année classique. En ce qui concerne les activités de loisirs et les sites de visites, beaucoup d'entre eux ont choisi d'attendre début juin pour accueillir le public. Les activités et sites ouverts enregistrent une fréquentation en deçà de leur attentes.

Faits marquants

- Dès le 03 mai, fin des attestations en journée et des restrictions de déplacements
- Dès le 19 mai, certaines restrictions sont allégées permettant aux acteurs du tourisme de reprendre progressivement leur activité : le couvre feu est repoussé à 21h et les commerces, terrasses, musées, cinémas et théâtre, avec des jauges limitées, sont autorisés à ouvrir

Témoignages de professionnels ....

"Une reprise en douceur mais une envie des locaux de découvrir leur propre région et/ou département. De nombreux appels pour des courts séjours. C'est très encourageant pour la saison à venir !!"

"Nous avons choisi de ne pas ouvrir car les conditions proposées ne conviennent pas pour travailler correctement et sereinement"

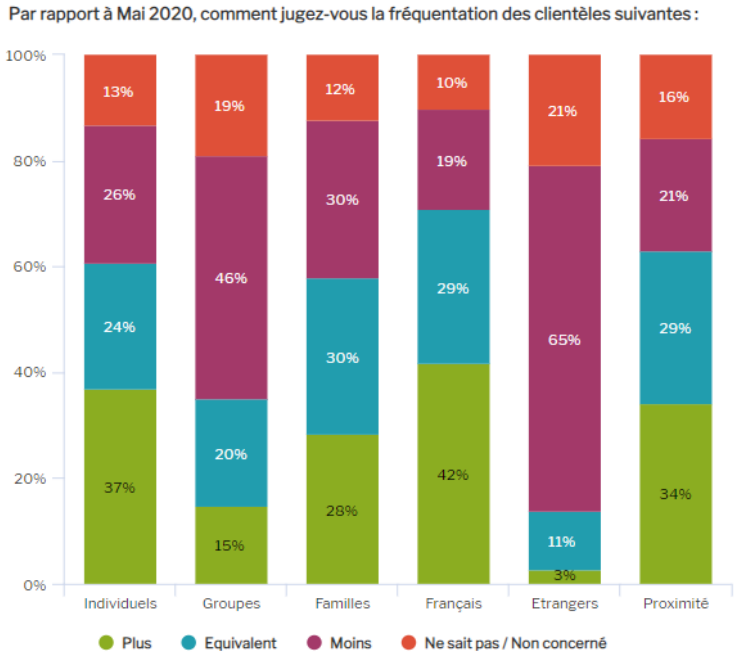
L'activité du mois de mai

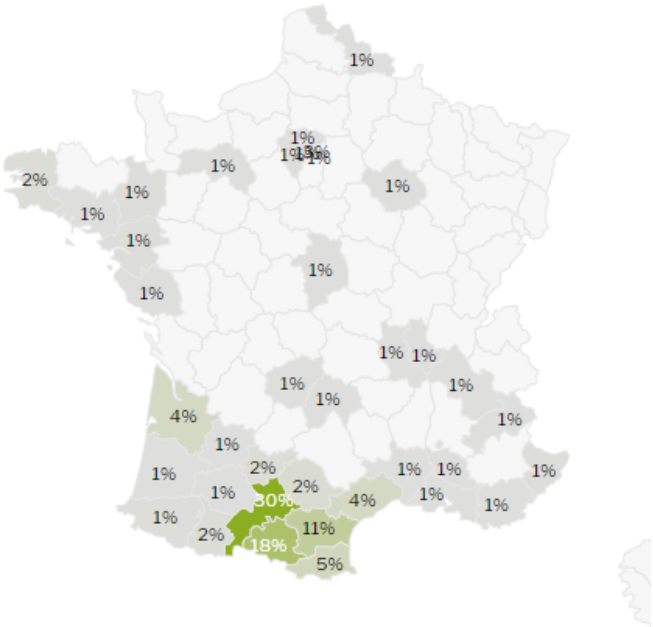
Près de la moitié des professionnels enregistrent une activité faible

L'année précédente était marquée dès le 11 mai par la levée, par étape, du confinement strict. Cette année, le 19 mai constitue un jalon important dans le calendrier de réouverture permettant progressivement de reprendre une activité touristique.
Ainsi près de la moitié des professionnels estime leur activité faible pour ce mois de mai.

Une clientèle de proximité

La clientèle individuelle, de proximité et locale appuie l'activité touristique. A contrario, la clientèle étrangère fait toujours défaut.





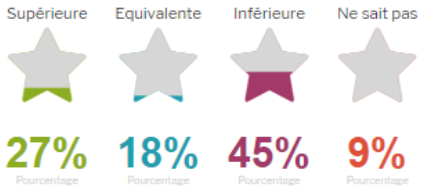
La clientèle locale représente 18% de la clientèle. La clientèle de proximité originaire de la Haute-Garonne constitue 30% de la clientèle et celle de l'Aude 11%.

Hébergements

Un démarrage timide malgré les weekends prolongés

42% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en hausse par rapport à l'année dernière, 23% équivalente, 29% supérieure et 6% qui ne se prononcent pas. Ces données s'expliquent par le contexte sanitaire de l'année précédente. Les tendances de réservation et de mobilité touristique poursuivent leur accélération depuis l'allègement des restrictions. Les deux weekends prolongés (weekend de l'ascension du 13 au 16 mai et weekend de Pentecôte du 22 au 24 mai) ont attiré une clientèle de proximité désireuse de changer d'air.
Néanmoins, l'activité reste en deçà d'une année classique. En effet, 58% des professionnels estiment son activité en baisse en comparaison avec le mois de mai 2019.

Hôtels

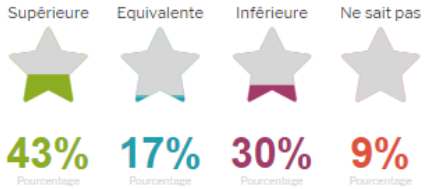


Plus d'1/4 des professionnels juge son activité supérieure à l'année précédente. L'ouverture des terrasses leur a été favorable, permettant ainsi a la clientèle de se restaurer. La clientèle est une clientèle individuelle et de proximité. Néanmoins, 9 professionnels de l'hôtellerie sur 10 estime son activité inférieure à celle de 2019.

Chambres d'hôtes

41% des propriétaires de chambres d'hôtes n'ont pas ouvert leur structure ce mois de mai. 4 propriétaires sur 10 qui ont ouvert estiment leur activité supérieure à l'année précédente et relativement stable par rapport à 2019.

Locatifs



43% des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité supérieure à l'année précédente. Le pont de l'ascension (du 13 au 16 mai) a notamment été performant, attirant une clientèle familiale et de proximité. Toutefois, l'activité reste pour 43% des propriétaires de meublés de tourisme inférieure à 2019.

Hôtellerie de plein air

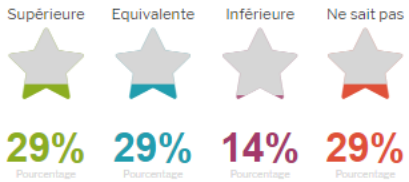
6 gestionnaires de camping sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente. Toutefois elle reste fébrile par rapport à une année classique puisque 65% l'estime inférieure à 2019. Les ponts du mois de mai ont dynamisé l'activité, attirant une clientèle individuelle et de proximité, désireuse de profiter de ces longs weekends.

Hébergements collectifs

La mise en place des mesures sanitaires pour permettre d'exploiter les établissements dans des conditions de sécurité optimales est plus lourde dans les hébergements collectifs de tourisme. Ainsi, de nombreux hébergements collectifs de tourisme sont restés fermés durant ce mois de mai. En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Les activités

Les activités outdoor



Les professionnels d'activités outdoor restent fébriles quant à leur activité. 42% d'entre eux n'ont pas ouverts leur structures durant ce mois. Les professionnels sont partagés sur les résultats de leur activité. Ainsi 29% des professionnels jugent son activité supérieure par rapport à l'année précédente, 29% équivalente et 14% inférieure. Les plus enthousiastes bénéficient de la clientèle de proximité et locale. L'activité reste toutefois en baisse par rapport à une année classique, ils sont 53% à juger leur activité en baisse par rapport à mai 2019.

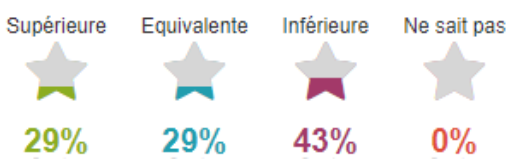
Les activités culturelles

Une grande majorité des gestionnaires de sites de visite n'ont pas ouvert leur structure sur ce mois de mai, pour des raisons d'organisation et de mise en place des mesures sanitaires. Pour la plupart d'entre eux, l'ouverture est ainsi reportée au début du mois de juin. Sur les sites ouverts, ils déplorent une activité en baisse. La fréquentation sur les ponts du mois de mai n'a pas répondu à leur attente.

La restauration

Dans la restauration, l'ouverture est autorisée dès le 19 mai seulement pour les établissements ayant une terrasse avec une jauge de 50% de la capacité de la terrasse et avec un protocole adapté.
La mise en place des mesures sanitaires et des jauges ont rendu la tâche difficile pour certains restaurateurs contraints de ne pas ouvrir leur établissement. A cela s'ajoute pour cette filière la difficulté à recruter du personnel.
Pour les établissements ouverts, la moitié d'entre eux estime leur activité en baisse par rapport à 2019, 25% équivalente et 25% supérieure.

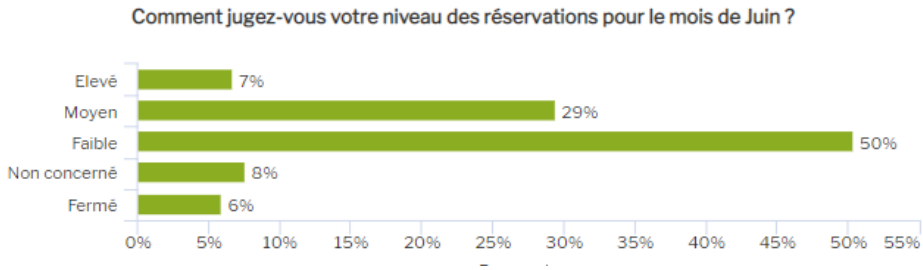
Offices de tourisme

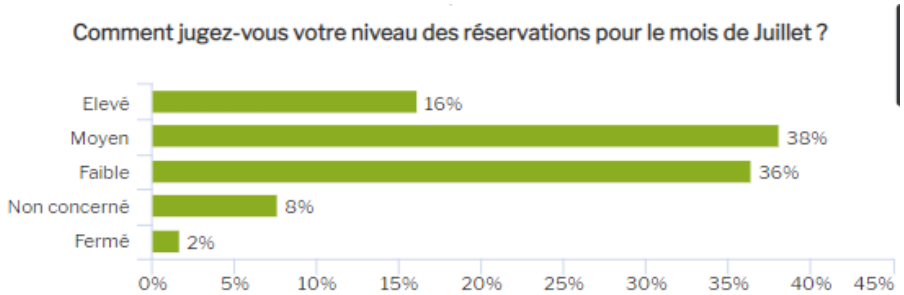


Les offices de tourisme enregistrent une reprise modérée de l'activité touristique. La clientèle est nombreuse à demander conseil auprès des offices de tourisme pour obtenir des informations vérifiées via le téléphone ou leur site internet. Les demandes se portent sur l'ouverture des sites, sur les hébergements ou sur les activités proposées.

Perspectives pour le mois à venir

Une saison estivale attendue par les professionnels touristiques





Clé de lecture : 7% des professionnels estiment les réservations du mois de juin élevées.

Dès les annonces du calendrier des étapes des fins de restrictions, 63% des professionnels ont noté une reprise des réservations pour les mois d'été. Ces réservations sont encourageantes pour 97% d'entre eux.
Les professionnels sont confiants pour la saison estivale à venir mais plus modérés sur le mois de juin. Ainsi, pour le mois de juin 36% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à élevé. Pour le mois de juillet c'est plus de la moitié des professionnels qui envisagent une activité de moyenne à élevée.

Merci aux 149 participants à cette enquête !
Méthodologie : *La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 mai au 07 juin 2021 (taux de réponse : 20%).*
Partenaires : *Offices de Tourisme, CRTL Occitanie*

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com

PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme