PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Août 2021

La Note de Conjoncture
En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

L'activité touristique reste positive sur le mois d'août appuyée par la clientèle familiale et française

Malgré le contexte complexe avec le déploiement du pass sanitaire et une météo imprévisible, l'activité touristique est jugée satisfaisante par les professionnels. Elle est toutefois plus ou moins performante selon les secteurs d'activités.

En ce qui concerne les hébergements, l'activité reste correcte. Les campings sont ceux qui performent le plus avec plus des 2/3 des professionnels qui jugent leur activité en hausse par rapport à l'année précédente. Les hébergements collectifs ont connu un regain d'activité sur ce mois. Les hôtels quant à eux, ont enregistré une fréquentation convenable sans pour autant afficher complet. Les meublés de tourisme performent toujours.

Les sites culturels ont été pénalisés par la mise en place du pass sanitaire et relèvent une baisse d'activité. Les activités de loisirs dépendantes pour la plupart des conditions météorologiques dressent un bilan plus mitigé selon les professionnels.

La clientèle est majoritairement française qui fait part d'une forte volonté d'être en vacances et de partager des moments en famille. Le retour des clientèles étrangères observé en juillet s'est confirmé avec un léger rebond de la clientèle espagnole et belge. Les manifestations culturelles et sportives ont pour la grande majorité pu être maintenues cette année pour le plus grand plaisir des clientèles.

Faits marquants

- A partir du 09 août le pass sanitaire, mis en place depuis le 21 juillet dans les lieux de loisirs et de culture accueillant plus de 50 personnes, est étendu dans les restaurants, les bars et les cafés, ainsi que dans les foires et salons professionnels
- La plupart des animations sportives et culturelles ont pu se maintenir réjouissant la clientèle

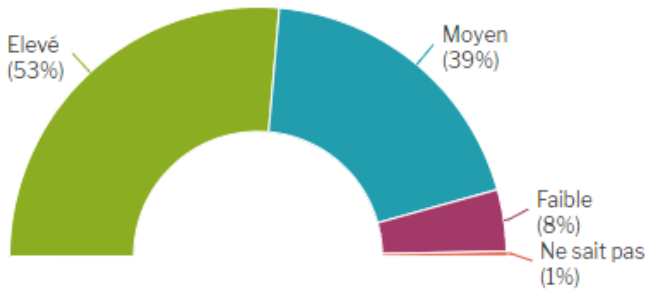
Témoignages de professionnels ....

"Belle saison, où nous avons eu plusieurs maisons louées pour plus 2 semaines et 3 semaines. Les clients ont réservé plus tôt cette année, en moyenne pour Août 52 jours avant le séjour."

"Sentiment d'accueillir des nouvelles clientèles "montagne été" à la découverte de la rando"

L'activité du mois d'août

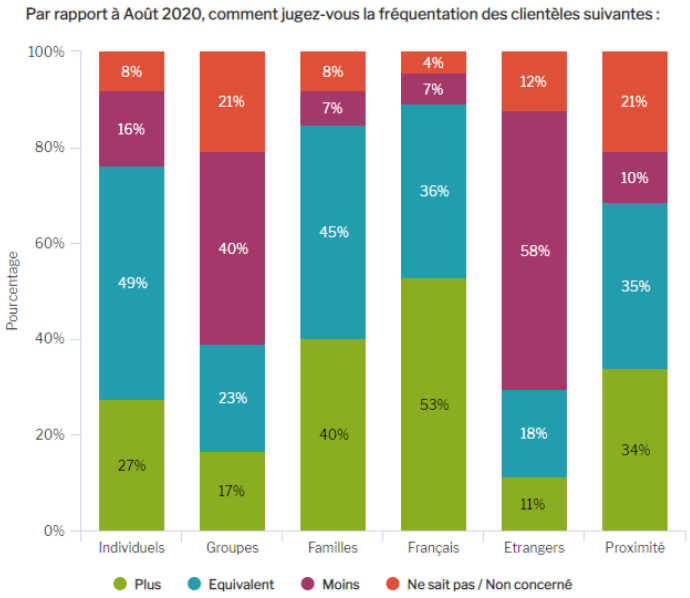
Plus de la moitié des professionnels enregistrent une activité élevée

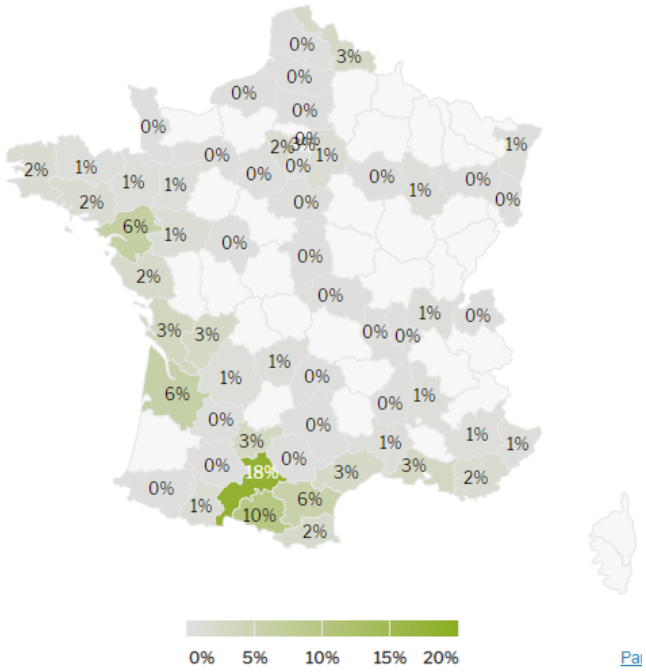


Le mois d'août est d'accoutumé le mois le plus performant de la saison estivale. Cette année ne déroge pas à la règle puisque plus de la moitié des professionnels jugent l'activité du mois d'août élevée. Cependant et malgré une activité satisfaisante, l'activité reste en deça des attentes de certains professionnels.

Une clientèle familiale et française

La clientèle française reste la clientèle majeure sur ce mois d'août. On note une reprise de la clientèle étrangère notamment espagnole et belge. La clientèle est composée en majorité par la clientèle familiale.





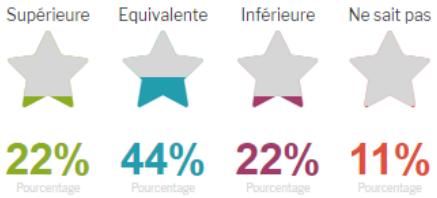
La clientèle est originaire de la Haute-Garonne pour 18% des professionnels. Elle est suivie par la Loire-Atlantique, la Gironde et l'Aude pour 6% des professionnels. La clientèle locale originaire de l'Ariège participe à hauteur de 10% dans l'activité touristique. L'évolution la plus notable par rapport à la saison dernière est la baisse de la clientèle originaire de la Haute-Garonne (-13 points) au profit de la clientèle de la Loire-Atlantique et de la Gironde.

Hébergements

Une activité correcte pour les hébergeurs

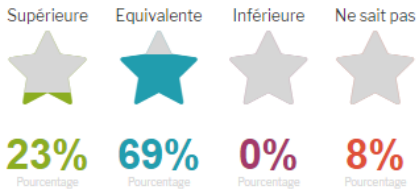
31% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en hausse par rapport à l'année dernière, 58% équivalente, 8% inférieure et 3% qui ne se prononcent pas. Malgré un bon mois, le secteur hôtelier note un retrait de son activité par rapport à une année classique. L'hôtellerie de plein air ainsi que les hébergements collectifs enregistrent un rebond positif. L'attrait de la clientèle pour les meublés de tourisme se poursuit. La clientèle est essentiellement française même si la clientèle étrangère notamment espagnole revient peu à peu.

Hôtels



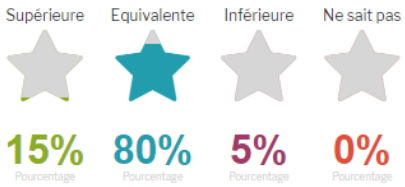
44% des professionnels jugent son activité équivalente à l'année précédente. Toutefois, la fréquentation reste en deçà des attentes des professionnels pour un mois d'août qui habituellement affiche complet. La clientèle est composée majoritairement par la clientèle française.

Chambres d'hôtes



69% des propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité équivalente à l'année précédente. La clientèle est essentiellement une clientèle familiale.

Locatifs

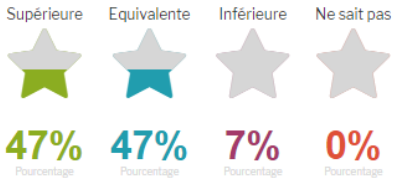


La clientèle plébiscite toujours les meublés de tourisme. En effet, 85% des propriétaires de meublés de tourisme considèrent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente, et 92% par rapport à une année classique. La clientèle est essentiellement une clientèle française et familiale.

Hôtellerie de plein air

Près des 2/3 des gestionnaires de camping évaluent son activité supérieure à l'année précédente, qui avait été fortement impactée par la crise sanitaire. Les locatifs restent plus prisés par la clientèle que les emplacements. La clientèle de proximité a été présente notamment la clientèle originaire de la Haute-Garonne pour 24% d'entre eux.

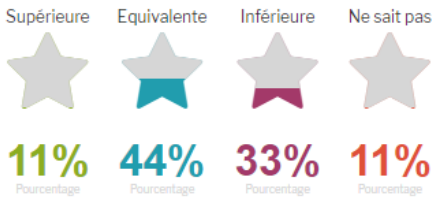
Hébergements collectifs



47% des gestionnaires jugent son activité supérieure à l'année précédente. Les villages vacances, les gites d'étape et les refuges ainsi que les résidences de tourisme ont enregistré un regain d'activité sur ce mois d'août, attirant une clientèle française et de proximité.

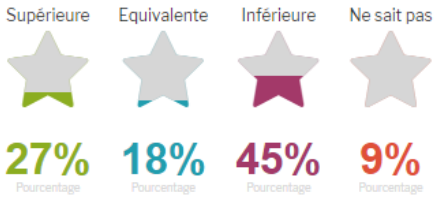
Les activités

Les activités outdoor



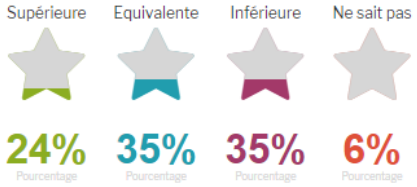
55% des professionnels d'activités outdoor estiment son activité équivalente à supérieure par rapport à l'année précédente. La météo instable du début du mois et imprévisible sur l'autre partie n'a pas favorisé les activités en plein air. La pratique des activités se décident de plus en plus à la dernière minute en fonction des aléas climatiques. Les professionnels notent une part importante de la clientèle de proximité et locale.

Les activités culturelles



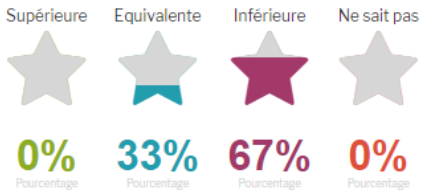
45% des gestionnaires des sites de visites jugent son activité en baisse par rapport à l'année précédente, qui rappelons le avait été une très bonne année. La mise en place du pass sanitaire dès le 21 juillet aux entrées des sites pèse dans leur fréquentation de ce mois d'août. Cette baisse est à ce jour estimée à -10% par rapport à l'année précédente.

La restauration



Les restaurateurs restent partagés en ce qui concerne leur activité sur ce mois. En effet, près d'un quart des restaurateurs évalue son activité en hausse par rapport à l'année précédente, plus d'un tiers équivalente et plus d'un tiers inférieure. Toutefois 59% des restaurateurs jugent son activité équivalente à supérieure à une année classique. La mise en place du pass sanitaire a ralenti l'activité.

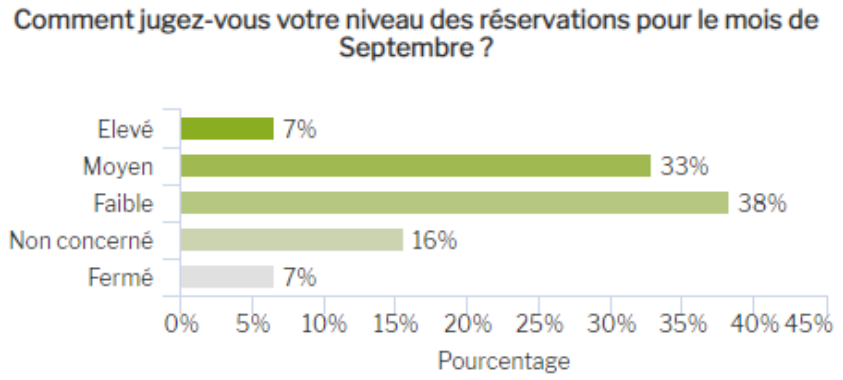
Offices de tourisme

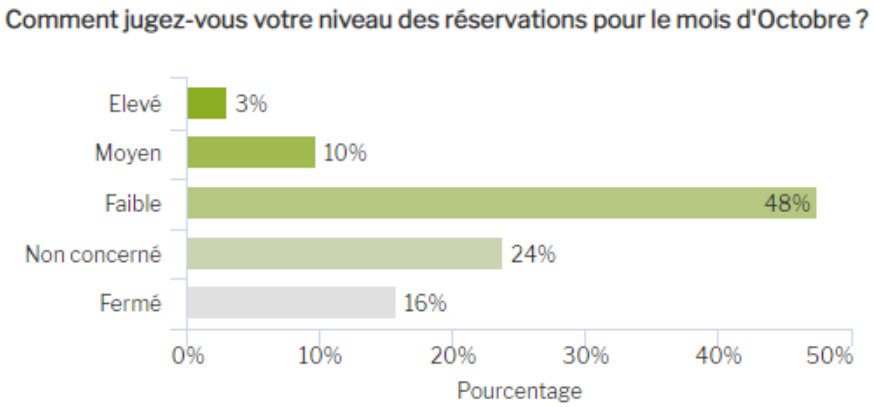


67% des offices de tourisme enregistrent une activité inférieure à l'année précédente qui avait été en forte progression. Comme pour le mois de juillet, beaucoup de demandes se portent sur les informations pratiques concernant les mesures sanitaires. Une part de la clientèle découvre la destination montagne et ses activités. La clientèle est majoritairement française et familiale. La clientèle étrangère est en légère hausse en comparaison à l'année précédente.

Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives incertaines pour les mois à venir





Clé de lecture : 7% des professionnels estiment les réservations du mois de septembre élevées.

Les professionnels sont partagés quant à leur activité sur les mois à venir. 40% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à bon pour le mois de septembre. Ils sont encore plus fébriles pour le mois d'octobre avec seulement 13% des professionnels jugeant leur niveau d'activité de moyen à bon. L'évolution du contexte sanitaire incertain explique ce ressenti.

Merci aux 173 participants à cette enquête !
Méthodologie : *La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 août au 06 septembre 2021 (taux de réponse : 23%).*
Partenaires : *Offices de Tourisme, CRTL Occitanie*

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com