

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité touristique correcte pour un mois de novembre

Le mois de novembre est généralement le mois le plus calme de l'année, entre la fin de la saison estivale et le début de la saison hivernale. Rappelons en premier lieu, que cette année se démarque de l'année précédente. En effet, cette période était marquée par la mise en place du second confinement dès le 28 octobre jusqu'au 15 décembre 2020 mettant à l'arrêt l'activité touristique.

Cette année, les vacances de toussaint, à cheval entre le mois d'octobre et celui de novembre, ont quelque peu dynamisé l'activité selon les secteurs. A l'issue des vacances, de nombreux professionnels ont pris quelques jours de congés et fermés leur établissement afin d'être prêts pour la saison hivernale.

Les hébergeurs relèvent une activité correcte puisque les 2/3 jugent leur activité de moyenne à élevée par rapport à une année classique. Les sites de visites, portés par la clientèle individuelle et groupe durant les vacances scolaires, sortent leur épingle du jeu avec près des 2/3 des gestionnaires qui évaluent son activité équivalente à supérieure à une année classique. A contrario, les 2/3 des gestionnaires d'activités de loisirs estiment leur activité faible pour ce mois de novembre avec une météo maussade qui n'a pas été en leur faveur.



Faits marquants

- Les vacances de toussaint à cheval entre le mois d'octobre et de novembre attirant une clientèle familiale et groupe
- Les 1ères chutes de neige dès le 03 novembre réjouissant les professionnels
- Un contexte sanitaire encore incertain avec la reprise de l'épidémie et l'arrivée de la 5ème vague



Témoignages de professionnels

"La situation sanitaire contribue bien sûr à la baisse de fréquentation et continue aussi à rendre les réservations incertaines, nous subissons toujours des annulations de dernière minute."

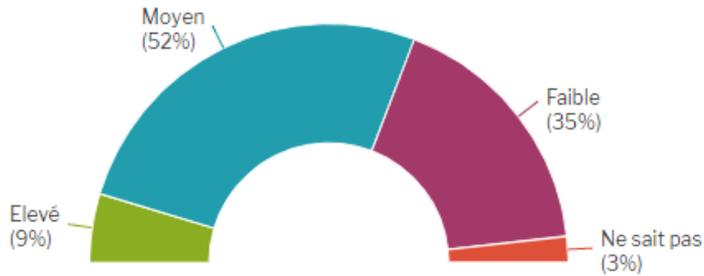
"Peur du variant, toutes les réservations de la clientèle étrangère ont été annulées."





L'activité du mois de novembre

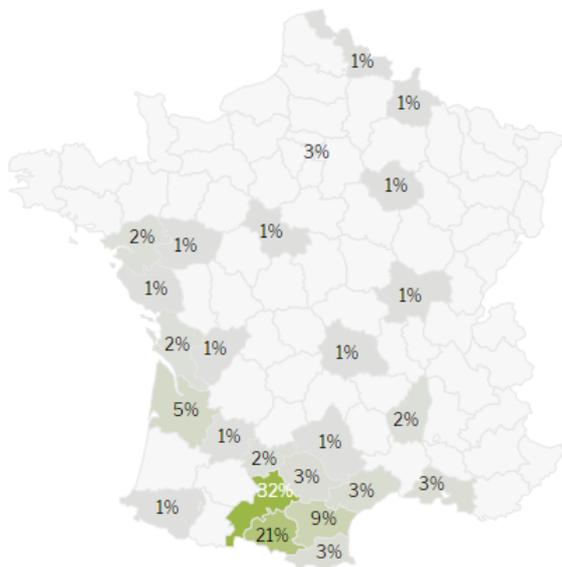
Un mois de novembre acceptable selon les professionnels



L'activité du mois de novembre reste convenable pour les professionnels. En effet 9% jugent l'activité élevée, 52% moyenne et 35% faible. Les vacances scolaires, à cheval sur le mois d'octobre et novembre, ont attiré une clientèle familiale et ont dynamisé ce mois généralement atone.

Une clientèle française et de proximité

La clientèle individuelle et française compose la grande majorité de la clientèle présente sur ce mois de novembre. La première semaine du mois correspondant aux vacances scolaires a attiré une clientèle familiale et groupe.



Par

La clientèle originaire de la région Occitanie représente près de 3/4 de la clientèle (74%). La Haute-Garonne et la clientèle locale ariegeoise sont les plus présents (32% pour la Haute-Garonne et 21% pour l'Ariège). Ils sont suivis par la clientèle en provenance de l'Aude (9%).

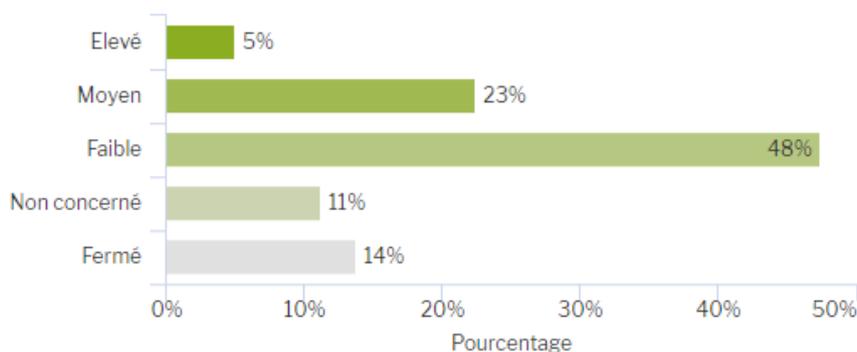
A noter que 5% de la clientèle est originaire de la Gironde.



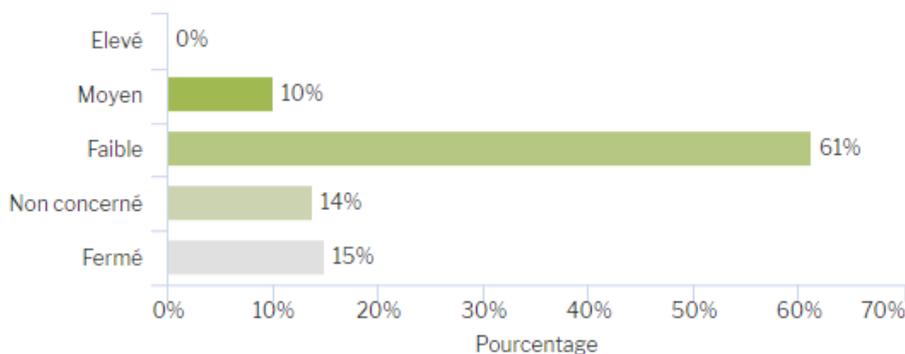
Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives incertaines pour les mois à venir

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Décembre ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Janvier ?



Clé de lecture : 5% des professionnels estiment les réservations du mois de décembre élevées.

28% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à bon pour le mois de décembre. Les professionnels restent fébriles quant aux mois à venir. En effet, le contexte sanitaire et les incertitudes qui y sont liées rendent difficiles les projections. Les hébergeurs ont d'ores et déjà enregistré plusieurs annulations pour le mois de décembre. Toutefois, la neige est présente et une partie des stations ont pu ouvrir dès le 04 décembre (station Ax-3-Domains, Espace nordique de Beille et pré-ouverture pour la station des Monts d'Olmes).

Merci aux 113 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 novembre au 07 décembre 2021 (taux de réponse : 22%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com